

“Mil acentos, una voz”

SELENA GOMEZ • MAC MILLER • ATERCIOPELADOS

RSEE 044
Abril 2025

Rolling Stone

en ESPAÑOL

**ELSA Y
ELMAR**

Construye
su palacio

KALEO

Islandia
sabe rockear

El poder femenino de

KENIA OS

COLOMBIA \$15.000 / ESPAÑA 10 € / MÉXICO \$120

00044

7 509771 843067

SUPERSTAR



THE ORIGINAL



Rolling Stone En Español

CEO

Diego Ortiz

EDITORIA EJECUTIVA
EDITOR EN JEFE
EDITORIA GRÁFICA
COORDINADOR EDITORIAL
EDITOR SENIOR
DELIVERY MANAGER
EDITORIA ASUNTOS INTERNOS
EDITOR DE CINE Y TV
TRADUCCIÓN Y CORRECCIÓN DE ESTILO
REDACTORA SENIOR
REDACTORAS

COMMUNITY MANAGER SENIOR
COMMUNITY MANAGER
WEB MASTER SENIOR
EDITOR GRÁFICO SENIOR
WEB MASTER
COLABORADORES

CREATIVE DIRECTOR ASOCIADO
ART DIRECTOR & FASHION
EDITORES ASOCIADOS

TASTY MEDIA

CHAIRMAN **Diego Ortiz** • CHIEF OPERATING OFFICER **Bibiana Quintana Pinilla** • CHIEF EVENTS & PRODUCTION OFFICER **Alejandro Ortiz** • PRODUCTOR EJECUTIVO **Juan Pablo Añez** • CHIEF CREATIVE & BUSINESS OFFICER **Alex Sánchez** • BRAND EXTENSIONS DIRECTOR **Carlos Mario Quintana** • DIRECTORA DE PROYECTOS ESPECIALES **Agustina Madkur** • DESARROLLO DE NEGOCIOS MÉXICO **Karla Barreda** • DELIVERY MANAGER **Valentina Sánchez** • PROJECT MANAGER **Daniela García Pinilla** • CREADORES DE CONTENIDOS AUDIOVISUALES **Cristhian Lozano**, **Estefanía Fariás** • DESARROLLO Y TECNOLOGÍA **Felipe Ceballos** • ESPECIALISTA EN INTELIGENCIA DE DATOS **Angle Quintana** • DESARROLLO DE NEGOCIOS ESPAÑA **Alejandra Meléndez** • COORDINADORA FINANCIERA **Ana María Bonilla** • COORDINADORA ADMINISTRATIVA **Valentina Bonilla** • ASUNTOS LEGALES **Miguel Arango** • CONTADOR **Edgar García**

ROLLING STONE ARGENTINA

DIRECTOR EDITORIAL **Daniel Flores** • EDITOR JEFE **Sebastián Ramos** • EDITOR **Humphrey Inzillo** • SUBEDITOR **Martín Sanzano** • REDACTORA WEB **Paz Azcárate** • EDITOR DE ARTE **Alejandro López Mella** • EDITOR DE FOTOGRAFÍA **Alfredo Arnedo** • REDES **Ayelen Cisneros**

ROLLING STONE HEADQUARTERS

CHIEF EXECUTIVE OFFICER **Gus Wenner**
EDITOR IN CHIEF **Noah Shachtman**
DIGITAL DIRECTOR **Lisa Tozzi**
CREATIVE DIRECTOR **Joseph Hutchinson**
DIRECTOR OF PHOTOGRAPHY & DEPUTY CREATIVE DIRECTOR **Emma Reeves**
PUBLISHER, EVP, HEAD OF GLOBAL BRAND PARTNERSHIPS **Brian Szejka**
ASSOCIATE PUBLISHER **Jessica Grill**
FOUNDER **Jann S. Wenner**

PENSKE MEDIA CORPORATION (PMC)

CHAIRMAN & CEO **Jay Penske**
PRESIDENT **George Grobar**
MANAGING DIRECTOR, INTERNATIONAL MARKETS **Debashish Ghosh**
VP, INTERNATIONAL MARKETS **Gurjeet Chima**

Rolling Stone® is a registered trademark of Rolling Stone, LLC. ©2025 Rolling Stone, LLC. All rights reserved. Published under license from Rolling Stone, LLC, a subsidiary of Penske Media Corporation. Reproduction in whole or in part without permission is prohibited. The name ROLLING STONE and the logo thereof are registered trademarks of ROLLING STONE, LLC, which trademarks have been licensed to TASTY MEDIA. Editado y Publicado por Diego Ortiz para TASTY MEDIA Copyright © 2025 under license from Rolling Stone, LLC, a subsidiary of Penske Media Corporation. Todos los Derechos reservados. Prohibida la reproducción total o parcial del material editorial de este número. El nombre ROLLING STONE y el logo son marcas registradas por ROLLING STONE LLC, cuya licencia ha sido concedida a TASTY MEDIA. El material periodístico es de absoluta responsabilidad de sus autores. El contenido de la publicidad es responsabilidad absoluta de los anunciantes.

IMPRESIÓN Y ENCUADERNACIÓN

Reproducciones Fotomecánicas S.A. de C.V., calle Durazno No. 1, Col. San José de las Peritas, Xochimilco, CP 16010, CDMX

ES.ROLLINGSTONE.COM

PUBLICIDAD: rs@rollingstone.com.co

SUSCRIPCIONES: suscribase@rollingstone.com.co

Publicación seriada de carácter científico o cultural.
ISSN No. 1794-0370.

@rollingstoneenespanol
@rollingstoneEE
@RollingStoneEnEspanol

@rollingstoneenespanol
@RollingStoneEnEspanol
Rolling Stone En Español

EN PORTADA: HISTORIA: VALENTINA VILLAMIL; DIRECTOR CREATIVO Y FOTÓGRAFO: JESÚS SOTO; PRODUCTOR EJECUTIVO: ALEJANDRO ORTIZ; STYLING: FERNANDO FERNÁNDEZ Y SARAH MENDOZA; DIRECCIÓN DE VIDEO: JESÚS SOTO FUENTES; MONTAJE, EDICIÓN & COLOR DE VIDEO: MANUEL GÓMEZ GONZÁLEZ; PRODUCCIÓN: DANIELA GARCÍA; CÁMARA: MARCO ORNELAS; ASISTENTE DE FOTOGRAFÍA: MANUEL GÓMEZ GONZÁLEZ & MARCO ORNELAS; MAKE UP: ABIGAIL MANCILLA; PELO: JULIO DE LA TORRE; ASISTENTE DE STYLING: MARA REYES; ASISTENTE DE PRODUCCIÓN: DIDIER MOLINA; LOOK COMPLETO: ADIDAS; CALZADO: ADIDAS.

LÉELO TODO

EL PODER FEMENINO DE KENIA OS



Kenia Os.

RANDOM NOTES

Valeria Castro y Aterciopelados hablan de sus nuevos álbumes (p. 7 y 10). **Junto a adidas** nos reencontramos con un verdadero clásico (p. 12). Conversamos con **Kaleo** mientras recorre nuestros países en su gira actual (p. 14). **GUESS**

Jeans continúa innovando en la industria de la moda, mientras protege el medio ambiente (p. 16). Desde Puerto Rico, **Chuvi** se proyecta como una de las grandes agrupaciones a tener en cuenta (p. 17). **La Adictiva** celebra 35 años en la música regional mexicana con un repertorio de éxitos, récords en plataformas digitales y colaboraciones,

además de una gira y nuevos lanzamientos (p. 19). Recorremos **Los Cabos** para recomendarte lo mejor en hoteles y restaurantes (p. 20). Somos testigos de una campaña que busca devolverle el picante a nuestras comidas (p. 24).

Música, moda, gastronomía, hoteles, espectáculos en vivo

COVER STORIES



Donald Trump y Elon Musk.

Un reportaje fotográfico nos invita a ver cómo viven algunos **jóvenes ucranianos** en medio de una guerra que ya completa tres años y no parece tener un final en el corto plazo (p. 30). ¿Qué vienen haciendo **Elon Musk y Donald Trump** en este mandato desaforado? Esta es una verdadera cruzada contra los derechos humanos y la estabilidad global (p. 38). El nuevo álbum de **Kenia Os** la hace sentir mucho más completa como artista, **Pink Aura** parece ser el cierre que le ha permitido saber qué es lo que quiere, cómo lo quiere, y hacia dónde va (p. 44). Nos preguntamos cómo podrían los estados **controlar los abusos** que se comenten en la venta de **entrada a espectáculos en vivo** (p. 72).

El nuevo álbum de **Kenia Os** la hace sentir mucho más completa como artista, **Pink Aura** parece ser el cierre que le ha permitido saber qué es lo que quiere, cómo lo quiere, y hacia dónde va (p. 44). Nos preguntamos cómo podrían los estados **controlar los abusos** que se comenten en la venta de **entrada a espectáculos en vivo** (p. 72).

RESEÑAS

Ca7riel y Paco Amoroso, al igual que **Milo J**, reconnected con trabajos previos en sus lanzamientos más recientes (p. 76). El segundo lanzamiento póstumo del rapero **Mac Miller** permite a los oyentes adentrarse en sus oscuros pensamientos, y ofrece una vaga sensación de consuelo (p. 77). **Selena Gomez y Benny Blanco** celebran su romance en la vida real con el álbum *I Said I Love You First* (p. 78)



Selena Gomez y Benny Blanco.

CINE

Un par de miradas a nuevos lanzamientos del **cine colombiano**, y un pequeño listado para ponernos a tono con el enigmático **David Cronenberg**, a propósito del estreno global de *The Shrouds* (p. 81).

David Cronenberg.

ROLLING STONE EN ESPAÑOL0044

EL PODER FEMENINO DE KENIA OS

Después de años persiguiendo la perfección, la cantante mexicana está en la cima de su carrera, lista para enfrentarse a la única audiencia que realmente importa: ella misma

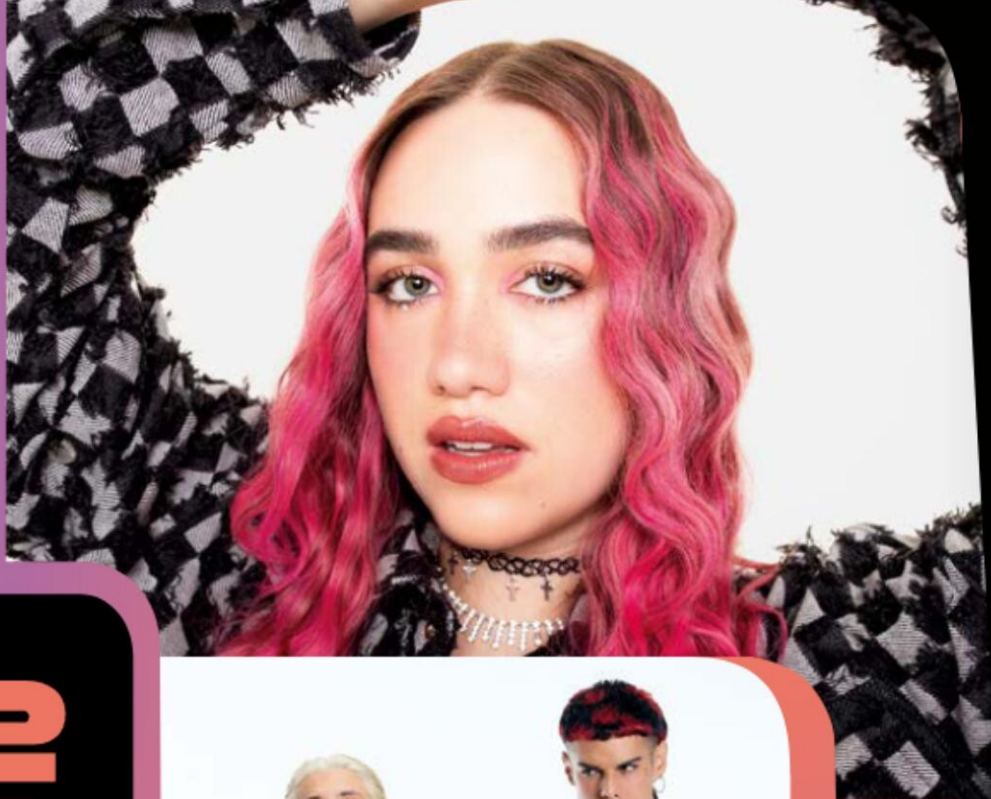
POR VALENTINA VILLAMIL
PÁG. 44



P&R ELSA Y ELMAR HABLA SIN PENA

Por MELISA PARADA BORDA
Pág. 28

Fotografía por
PABLO RESOALBE



the future 25

Los artistas que están
definiendo el futuro
Mayo 5



conversatorios

virtuales mayo 13,14,15

conversatorios

presenciales / cdmx mayo 19

showcases

mayo 20
cdmx



tastymedia

es.rollingstone.com/future-of-music



RANDOM NOTES

FAKE NEWS
PÁG.26

MÚSICA PARA SER FUERTE

VALERIA CASTRO, LA MÚSICA COMO RESPUESTA A LA SOMATIZACIÓN

Luego de mirar a su alrededor en su álbum debut, la cantautora canaria presenta *El cuerpo después de todo*, un trabajo que nació después de percibir lo que le estaba pasando por dentro

Por MELISA PARADA BORDA

Fotografía de ZOE LEN



EL CUERPO DESPUÉS DE TODO En su nuevo álbum, Valeria Castro explora la expresión física de las emociones.

¿Dónde se refleja el cansancio? ¿Dónde se percibe el dolor? ¿Dónde se siente el placer? En el cuerpo. Más allá de las dudas existenciales sobre si lo habitamos o si somos uno mismo con él, la única certeza es que debemos cuidarlo. Valeria Castro se dio cuenta de esto mientras trabajaba en su segundo álbum de estudio, al cual terminó bautizando *El cuerpo después de todo*.

La cantautora originaria de Islas Canarias comenzó a trabajar en este disco hace un poco más de un año, cuando en una pausa de su gira anterior empezó a reunirse con el productor Carles 'Campi' Campón. "Ha sido un no parar porque, al final, a una le entran ganas de estar conectada a la música siempre", dice. Fueron meses de trabajo en los que las reuniones en el estudio parecían más bien conversaciones entre un par de amigos que buscaban descubrir más del otro para, juntos, darle forma al paisaje musical de este LP.

Aunque en aquellas primeras sesiones nacieron algunas canciones como 'Debe ser' y 'La soledad', fue en septiembre pasado cuando empezaron a trabajar las composiciones de una forma más consciente. La semilla de este proceso se sembró en un día del verano español en el que le estaba hablando a su productor de cómo el tour que había hecho en Latinoamérica en 2023 la había cambiado para bien. "Me hizo ver lo bonito de este trabajo, que te lleva a sitios

tan lejanos y tan maravillosos como todos los países por los que fui", recuerda. Entonces a ambos se les ocurrió la idea de viajar a México para reunirse con otros músicos con quienes Valeria interpretaría sus composiciones antes de pasarlas a la cinta.

Inicialmente, tales sesiones no tenían muchas pretensiones, más bien fueron programadas por el mero disfrute de tocar música, pero, a su vez, surgieron como un deseo de la artista por ver cómo se sentirían sus canciones en vivo. Para ella, la posibilidad de que este ejercicio saliera mal no estaba descartada del todo, sin embargo, aclara que es bueno recordar que este oficio se mueve por el arte y no solo por el negocio. "Con esta vorágine de querer presentar grandes cosas a la gente y el marketing, a veces pierdes esa perspectiva de la razón por la que te mueve el hacer este trabajo, que es lo musical", sostiene. "Entonces estoy muy feliz de haber priorizado esa parte musical en pro de la vida de las canciones".

La elección de México como segunda casa de este álbum también nació de la curiosidad por explorar las sonoridades del

"otro lado del charco", pues Islas Canarias, al estar sobre el océano Atlántico, tiene ciertas cosas en común con Latinoamérica. Por ejemplo, cuando era pequeña, Valeria solía escuchar en su hogar la música y el folclor que se creaba en un lado y el otro, y los percibía como similares. Por eso, dice que los ritmos latinos tienen algo que le recuerda a casa.

Tanto en su trabajo anterior como en este, el aspecto de honrar las raíces ha sido un eje fundamental, la diferencia radica en que, si en *Con cariño y con cuidado* rindió tributo a La Palma, en *El cuerpo después de todo* lleva la exploración de la raíz mucho más allá. Es así como en el resultado final se encuentran canciones como 'Debe ser' o 'Sentimentalmente', cuyos ritmos están inspirados en la cumbia, aunque también se perciben otros elementos propios de España, como el timple canario en 'Tiene que ser más fácil'. Esta última es quizás la canción más "popera" que haya hecho hasta el momento, suponiendo un reto para ella el posicionarla en el tipo de pop que le gusta y con el que se identifica. Aun así, afirma que en este disco hay más folclor que nunca. "Me siento orgullosa de ese híbrido. Al final yo vengo de muchas fuentes y la música popular también forma parte del imaginario de la vida de una", señala.

En cuanto al concepto del cuerpo, este también terminó de consolidarse en México, en donde surgió el nombre del tema que titula al disco. Cuando se dio a la tarea de trabajar en el álbum, se dio cuenta de que dentro de ella estaban pasando muchas cosas. Comenzó a somatizar la ansiedad y la presión de su trabajo y de su vida personal, hasta el punto en que se estaba viendo de forma cruel ante el espejo. En ese momento cayó en cuenta de que es el cuerpo el que soporta todo. Esta inquietud la expone de mejor manera en 'El cuerpo después de todo', donde canta: "Puñal en el espejo, puñado de complejos que no hay quien aligere / Ojalá a la piel desnuda la miren con ternura cuando una no puede". Es aquí donde se le escucha cantar con mucho más ímpetu que en cualquier otra canción de su discografía, probablemente porque es de las letras más crudas que haya escrito hasta ahora.

La cantante considera que este trabajo es mucho más personal que su predecesor, puesto que en aquel apuntó más a lo colectivo que a lo individual; en cambio, para el más reciente tuvo que aplicar para sus adentros el cariño y el cuidado de los que hablaba antes. "Ya no solo es a lo que tienes alrededor, sino a ti misma", medita. "Puedes ser tu peor enemiga a pesar de que tengas que ser tu mayor y más fiel compañera". De todos modos, retoma la idea de la colectividad al explicar que muchas de las experiencias que ha tenido también atraviesan a las mujeres en general. "Para mí era →

El cariño y el cuidado adquieren un nuevo significado.

← también bonito intentar poner que eso es algo que nos ocurre a muchas, como un pensamiento colectivo de la historia femenina de buscar muchas veces la perfección que te llena de complejos”, profundiza.

Hace unos años, cuando recién empezó a publicar música, en ‘La corriente’ hablaba del temor a entrar a la industria. Ahora, con un poco más de un lustro aquí dentro, dice que su miedo ha mutado y que justamente de esto habla en *El cuerpo después de todo*, donde plasma “un sentimiento de alerta de ‘no vaya a ser’”. Con esto quiere decir que ya se siente más preparada, pero no baja la guardia: “Hay que buscar cómo hacerse fuerte, aunque a veces no se sepa cómo vas a conseguir eso, para que nada que pueda ocurrir a tu alrededor pueda hacerte daño”. @



Portada álbum.

25 AÑOS DE FIESTA

PUERTO CANDELARIA PARA BAILAR LAS TRISTEZAS

La agrupación se fortalece con un nuevo álbum que escapa a las etiquetas, generando alegría, reflexión e incomodidad

Por SANTIAGO SANABRIA URIBE

El nuevo milenio trajo consigo a una de las bandas más versátiles de Colombia, la única que se ha presentado en eventos tan diversos como Rock al Parque, Colombia al Parque y Jazz al Parque.

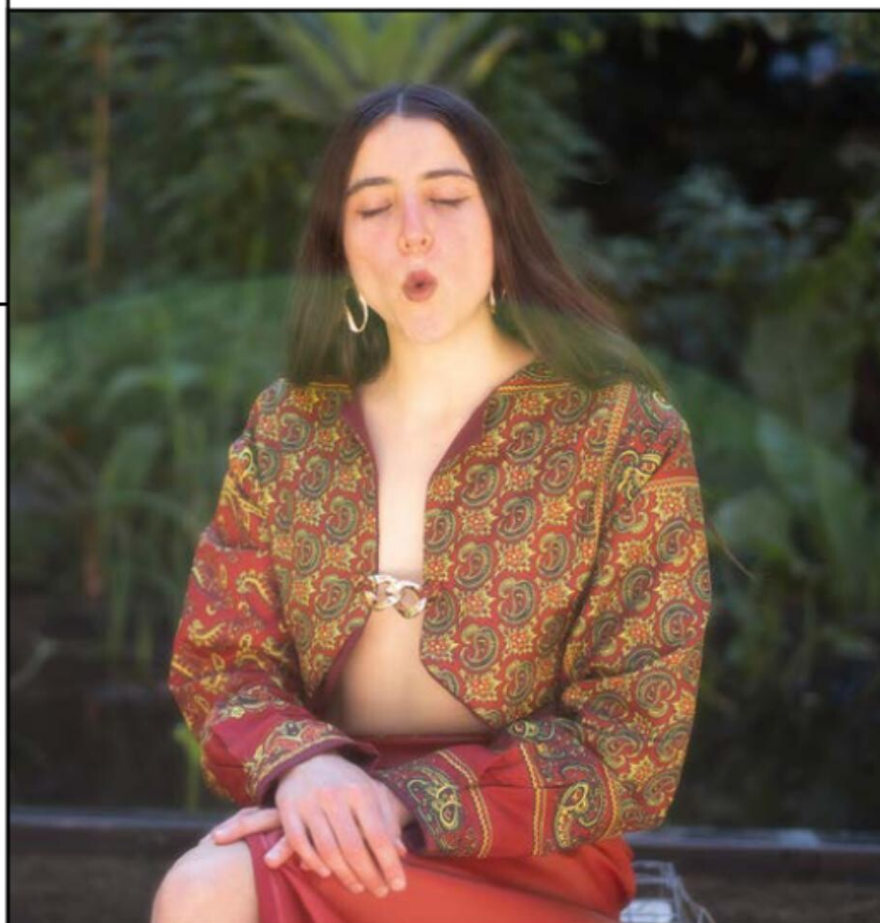
¿Qué es ser colombiano? Esa ha sido la pregunta que intentan responder por medio de su música. “En estos 25 años nos hemos consolidado como una de las agrupaciones que ha representado desde muchas esquinas a Colombia, desde el orgullo, la crítica y la reflexión... Ser colombiano es la capacidad de vivir en un país que te supera con los retos que nos plantea como individuos y como sociedad”, reflexiona Juancho Valencia, fundador, y director de Puerto Candelaria.

“Después de 25 años, el sonido de Puerto Candelaria está completamente consolidado e indefinido. No fuimos capaces de tocar solo un género, eso nos ha hecho ser un camaleón dentro de la música, y más que una agrupación, somos una máquina de ideas creativas. Nuestra música ha buscado la manera de llevar a la reflexión y la crítica, siento que hoy en día la sociedad en su mayoría busca la música simplemente para entretenerse, y ahí radica la diferencia entre arte y entretenimiento, el entretenimiento quita la reflexión, la pregunta y la incomodidad”, asegura Valencia.



FIESTA CANDELARIA: un disco para celebrar y reflexionar

Puerto Candelaria se enorgullece de pertenecer a las periferias de la inmensa jungla que es la industria musical, como dice Juancho al referirse al último disco, *Fiesta Candelaria*, con el que conmemoran 25 años de trayectoria: “Desde el día cero fue imposible entrar a la industria, y orgullosamente somos los ratoncitos que van por las esquinas, no los leones de una selva que cada día es menos piadosa con los artistas”. @



FUENSANTA en CDMX con un atuendo de Rosario Hernández.

DE VERACRUZ PARA EL MUNDO

ARTISTAS QUE DEBES CONOCER: FUENSANTA

Con una devoción absoluta por la música, la artista mexicana habla sobre su filosofía en torno al arte y los detalles de su próximo álbum

Por KARLA LEÓN

En medio del caos de la Ciudad de México, el encanto de una voz hipnotizante irrumpe su curso. Se trata de Fuensanta, cantautora, compositora e instrumentista originaria de Tlalnahuayocan, Veracruz, cuyas sonoridades, enraizadas a la poesía, la improvisación libre y la fusión distintiva de folclore latinoamericano y jazz, han cautivado al mundo.

Tras el lanzamiento de *Ensamble grande* y *Principio del fuego*, la artista se mantuvo sobre los escenarios, un espacio sagrado al que siempre recurre para dibujar paisajes sonoros amenizados por su voz o las texturas del contrabajo, pero ante la necesidad de darle un nuevo respiro a la música, y convertir más ideales y sueños en versos, se adentró durante algunos meses en el bosque de niebla donde creció, para trabajar en su próximo álbum.

“En *Ensamble grande* plasmé mi conexión con México y mi cultura, y en *Principio del fuego* escribí cartas de amor al →



TAM SITATURA QUAEVOLORUM et ligendigent fug facipsam nus, volu

← realismo mágico, con la ilusión de honrar todo lo que estaba atrás. Ahora, con todas las nuevas visiones del mundo que tengo al haber estado lejos de mi país, este próximo material incluirá mucha de la música que hice para procesar un desamor, una desilusión y la experiencia de una vida más urbana”, dice Fuensanta, quien está aprendiendo a tocar una leona, instrumento que hace la función de bajo en el son jarocho, género al que reconoce por su fuerte conexión con las entrañas de la naturaleza, una característica que bien podría definir su propia esencia musical.

Fuensanta se enamoró de la música a temprana edad y, con una devoción absoluta, abrazó una filosofía de improvisación. “Me interesa encontrar la forma más verdadera de una composición”, explica. Ante una búsqueda constante por enaltecer las sonoridades de su tierra, la artista encontró una gran fuente de inspiración en las armonías de las percusiones, los alientos y los ensambles de voces —a los que considera uno de los sintetizadores más valiosos de la música—, pero también dentro de las historias que nos rodean.

“En México, todo se vive con intensidad y con distintas tonalidades; tanto el amor y la belleza, como la violencia y la muerte. Podemos hablar del valor de la bolsa y la gasolina, y a la vez, sobre si nos vino a visitar el difunto, si se nos subió el muerto o si percibimos una energía”, narra.

Hoy, Fuensanta quiere cantarle a Latinoamérica y a las personas que están buscando su libertad. “Quiero ser parte del lado que apuesta por el humanismo y que eso se transmita a través de mi arte. La música es una sustancia de liberación, un órgano de empatía y resistencia, y una herramienta increíble para que las personas vivan de la forma más soberana posible. Me gusta pensar que mis canciones vienen desde un sitio muy sincero”, reflexiona, tan solo unas horas antes de volver a Ámsterdam, donde escribirá una pieza para un quinteto de alienos, dedicada a Las Patronas. 🌱

PONIENDO EL PECHO

ATERCIOPELADOS RECODIFICA SU GENÉTICA REBELDE

Llega un nuevo trabajo de larga duración para estas inquietas leyendas

Por RICARDO DURÁN

Andrea Echeverri y Héctor Buitrago no pueden dejar de moverse. En 2024 lanzaron *El Dorado en vivo*, una conmemoración de su álbum más exitoso (el disco de rock colombiano más importante para *ROLLING STONE*) que puso un nuevo Latin Grammy por Mejor Álbum de Rock en su galería de reconocimientos, y hace poco actuaron con mucho éxito en el festival Vive Latino. Ahora vienen presentando una serie de canciones que hará parte de *Genes rebeldes* el nuevo álbum del dueto, que está programado para el 22 de abril de este año.

El disco se ha venido armando a partir de varios EP; *Agradecida* fue el primero de ellos, y el tema título (un hermoso canto de gratitud hacia la vida) presenta una colaboración con la chilena Camila Moreno y Gustavo Santaolalla. Después llegaron *Apocalipsis* y *MOR*. Las cuatro canciones restantes completarán un listado de 13 temas, y entre ellas está ‘Eterno’, que escribió Andrea cuando hizo la gira ‘Gracias Totales’. La idea era grabarla con Benito Cerati, quien no terminó participando en este homenaje a su padre. Sin embargo, se sumaron Zeta Bosio en el bajo, Richard Coleman en coros y guitarra, e Hilda Lizarazu también en los coros. →

“Se trata de decir que lo masivo no es tan chévere”.



ATERCIOPELADOS mantiene su espíritu en alto, por encima de todo.

FUENSANTA: EMILIA SEIDEL; ATERCIOPELADOS: NICOLÁS CABALLERO



ANDREA Y HÉCTOR, dos vidas rebeldes.

← Sobre la propuesta estética del nuevo disco, Andrea apela a la idea de “inteligencia artesanal”, y señala que involucra dibujos de su hija y su marido, además de cerámicas hechas por ella misma.

“Como de costumbre, *Genes rebeldes* es un álbum muy ecléctico”, dice Héctor. “En él vamos a encontrar boleros cósmicos, cumbias cyberpunks, canciones que son rock con un poco de blues, cumbias más tradicionales, músicas folclóricas, electrónicas, o músicas indígenas”. Ese eclecticismo va más allá de lo musical, y está plasmado en letras que cuestionan múltiples temáticas con perspectivas novedosas que abren también espacio al humor.

El título del álbum mantiene viva una declaración de principios de Andrea y Héctor en una lucha que ya supera las tres décadas en busca de la independencia creativa y de propuestas que reflexionen desde los márgenes. “Ser alternativos hoy puede ser diferente a lo que era hace 20 o 30 años, pero se trata de llevar esa bandera con otra visión del mundo, en una evolución, más acorde con estos tiempos”, agrega Héctor, quien produjo varias canciones del disco. Andrea, Leonardo Castiblanco y Juan Pablo Villamizar se reparten los créditos de producción restantes para un trabajo colorido en el que logran rescatar buena parte del espíritu que hizo tan grande el nombre de Aterciopelados, mientras continúan ampliando el espectro sonoro en exploraciones muy bien trabajadas. Sigue siendo un placer verles en vivo, y descubrir nuevas canciones que mantienen la vigencia de esta verdadera institución para el rock iberoamericano. @



El arte del nuevo álbum



SABER ESTAR vigentes desde los márgenes.

“La conexión y la genuinidad son muy importantes, sobre todo porque la gente lo siente. En esto no hay *break*”, dice RaiNao.

MÁS ALLÁ DE LA FAMA

RAINAO, EL REFLEJO DE LA AUTENTICIDAD

La puertorriqueña empezó su proyecto musical sin expectativas; ahora, es considerada una de las voces más prometedoras y genuinas para la escena urbana alternativa

Por XIMENA ZAMBRANO

Naomi Ramírez, mejor conocida como RaiNao, comenzó a hacer música movida por la necesidad de expresar lo que llevaba dentro. Antes de eso, llevaba una vida que no la llenaba: “Yo le decía a Dios que tenía tanto que mostrarle al mundo... o me iba a explotar la cabeza”, cuenta.

Su camino se originó al decidirse a materializar sus ideas y dejar atrás el miedo. Aunque no creía que llegara a ser cantante, la música sanó su alma y se convirtió en su propósito. El punto de inflexión llegó con ‘Celular’, su tercera canción, que la hizo tomarse en serio la carrera: “Fue una canción que me cambió”.

RaiNao ha aprendido a cuidar su proceso manteniendo las expectativas al margen: “Es un miedo bueno... me estoy cuidando. Es mi proyecto de vida, pero también soy un ser humano antes que artista”. Su autenticidad ha sido clave en su crecimiento, tanto personal como artístico.

Con una visión fresca y en constante evolución, su proyecto mezcla estilos y géneros, sin seguir las reglas del mercado. “Jamás me gustaría abandonarme a mí misma por satisfacer otras mentes”, afirma. Para ella, la conexión genuina con el público es lo más importante.

Aunque ha ganado notoriedad, su objetivo va más allá de la fama: “Quiero que mi música ayude con algo positivo... La fama no es mi meta principal”. @

Encuentra la entrevista completa en es.rollingstone.com





ADVERTORIAL

SUPERSTAR: EL LEGADO DE UN CLÁSICO QUE NUNCA PASA DE MODA

De las canchas a las calles, los tenis de adidas Originals se han convertido en un ícono de la cultura urbana

Por PABLO MONROY

Pocos tenis han logrado trascender décadas y generaciones con la relevancia y el estilo que definen a los Superstar. Su inconfundible puntera de caucho con relieve, su estructura de piel y su silueta clásica los han convertido en un emblema del diseño y la autenticidad. De las canchas de básquet hasta las pasarelas y las calles de todo el mundo, este modelo ha dejado una huella imborrable en la cultura y el estilo urbano.

Todo comenzó en 1965 con los Supergrip, un diseño de gamuza pensado para los jugadores profesionales de básquet. En busca de mayor durabilidad y protección, adidas comenzó a experimentar con punteras de caucho, una innovación que evolucionó hasta dar forma a los Superstar. Finalmente, en 1970, el modelo hizo su debut oficial, sorprendiendo a los atletas con su exterior de cuero premium y su estructura robusta que ofrecía comodidad sin igual.

Para los 80, los Superstar ya no eran solo un calzado deportivo. La cultura urbana los adoptó como un símbolo de identidad y estilo. Su punto de inflexión llegó en 1986 cuando Run-DMC, uno de los grupos de hip hop más influyentes de la historia, los inmortalizó con su himno 'My adidas'. Este momento histórico marcó la entrada de los Superstar al panteón de la cultura pop, convirtiéndolos en un referente de la música, el arte y la moda.

La versatilidad de los Superstar los ha convertido en la silueta predilecta para colaboraciones con artistas, diseñadores y marcas icónicas. Desde ediciones limitadas hasta reinterpretaciones de vanguardia, adidas ha sabido mantener viva la esencia del modelo sin perder su atractivo clásico. En 2005, para conmemorar su 35 aniversario, se lanzó una colección especial de 35 modelos divididos en cinco series, reafirmando su estatus como un objeto de deseo.

El 50 aniversario de los Superstar en 2020 fue una prueba más de su permanencia en el imaginario colectivo. Lejos de ser un recuerdo del pasado, los Superstar continúan evolucionando con nuevas colaboraciones y diseños innovadores que los mantienen frescos y actuales. adidas Originals sigue apostando por desafiar los límites del diseño y el estilo, asegurando que este legado continúe creciendo.

Desde su debut como tenis de básquet hasta su transformación en un fenómeno cultural, los Superstar han demostrado que la autenticidad nunca pasa de moda. Su capacidad de adaptarse a las tendencias sin perder su esencia los convierte en un referente atemporal que seguirá marcando generaciones. adidas no solo celebra su historia, sino también el impacto de las comunidades que los han adoptado y redefinido. El viaje de los Superstar está lejos de terminar, y el futuro promete seguir escribiendo nuevas páginas en la historia de este ícono de la moda. 📖

CORTESÍA ADIDAS. 4.

EN GIRA

KALEO Y UNA NUEVA ERA PARA EL ROCK ISLANDESES

En *Mixed Emotions*, Kaleo fusiona la energía del sonido de su tierra con la pasión del blues, marcando el comienzo de una nueva era de autenticidad y exploración sonora

Por MARTÍN TORO

A pesar de haber transitado por un camino forjado en los escenarios internacionales y las interminables giras, Kaleo continúa reinventándose y desafiando límites. La banda islandesa, que ha conquistado al mundo con su fusión de blues, rock y raíces folklóricas, se adentra en una nueva era con su esperado álbum *Mixed Emotions*, cuyo lanzamiento está programado para el 9 de mayo de 2025.

El nuevo sencillo 'Back Door', en palabras del propio *frontman* JJ Julius Son, es "una canción que llevamos tocando en vivo durante casi diez años". A lo largo de innumerables presentaciones, el tema se fue consolidando como uno de esos momentos ineludibles en sus conciertos, en el que la energía cruda y la inmediatez del blues se combinan con toques rockeros. "Siempre fue muy divertida de interpretar, y la respuesta del público era espectacular", comenta JJ. Esa complicidad con sus fans ha sido determinante para decidir grabarla finalmente y convertirla en el sello que abre el camino hacia *Mixed Emotions*.

¿Qué inspiró la canción?

Buena pregunta. Creo que es algo enérgica, con toques de blues y rock. Esa energía cruda es lo que la inspiró. Empezamos a tocarla en vivo desde casi el comienzo, así que probablemente se fue desarrollando un poco con el tiempo.

¿Qué tal es interpretar canciones nuevas frente a un público antes de lanzarlas?

Me gusta mucho. Obviamente, no es mi parte favorita verla publicada luego en las redes sociales, porque a veces no has terminado las letras o detalles así, pero es muy bonito probar las canciones. A veces, si obtienes una gran reacción, te motiva a seguir trabajando en ella. También creo que es algo muy especial para el público recibir algo antes de que se publique. Lo disfruto de verdad.

¿Has cambiado o dejado de lado canciones luego de tocarlas en vivo?

Probablemente se hayan desarrollado. A veces solo te gusta improvisar y disfrutar de su ritmo. No me gusta apresurar una canción si no parece estar lista, si eso tiene sentido. Es agradable tocarlas en vivo, aunque no estén completamente terminadas. Con suerte, eso te ayuda a encontrar hacia dónde llevarla, etcétera.

Esta canción marca el comienzo de una nueva era.

Sí. Tenemos nuestro nuevo álbum, *Mixed Emotions*, que saldrá el 9 de mayo. Así que sí, está por llegar.

¿Cómo fue el proceso de grabación?

Generalmente me lleva mucho tiempo grabar, en parte porque también estamos mucho de gira. Necesito tiempo en el estudio, pero la pasé genial, produciéndolo yo mismo, pero también con mi amigo Eddie Spear, quien ha sido mi mano derecha en el estudio durante mucho tiempo. Obviamente, Nashville es un lugar increíble →





El sonido islandés que invade Latinoamérica.

← para grabar música, tienes acceso a los mejores músicos del mundo y a los mejores estudios. Es un lugar realmente fantástico para grabar.

Hablabas un poco sobre encontrar el sonido adecuado, y vi que trabajaste con Shawn Everett, que es un ingeniero de mezcla muy peculiar, ¿cómo fue la química entre él y tu música?

Amo a Shawn, nunca sabes lo que vas a obtener de él. Es como una carta comodín y es muy talentoso. Fue realmente agradable porque él trabaja de una manera muy diferente a mí. Me encantaría seguir trabajando con Shawn. Es fantástico y, además, es una persona increíble, con una energía estupenda en el estudio.

¿Tus canciones nacen mientras estás de gira?

Eso depende. Tengo muchas canciones que aún no he grabado y luego sigo escribiendo. Es solo cuando puedo y cuando sucede.

No se puede forzar, así que lo hago en diferentes momentos cuando tiene sentido para mí. **Hablemos sobre tu éxito global y tu evolución. Vienes de unos inicios islandeses y luego te convertiste en un fenómeno mundial, lo cual es impresionante. ¿Cómo sientes que esta evolución ha moldeado tu música y qué momentos clave de tu carrera crees que definen tu éxito global?**

No lo sé, me cuesta verlo. Tal vez estoy un poco cegado por ello, pero trato de no pensar demasiado en eso. Trato de hacer lo que mejor sé hacer, que es enfocarme en la música, explorar, y seguir desarrollando mi sonido. Escribo las canciones y algunas son muy diferentes entre sí, así que es mi trabajo encontrar el sonido adecuado para ellas. Todavía estoy enamorado de hacer eso. El éxito global para mí es tal vez solo poder viajar por el mundo, como por ejemplo, venir a Colombia ahora por primera vez y tocar mi música para la gente de aquí. 🌐

CORTESIA

ADVERTORIAL

GUESS JEANS: MODA ICÓNICA Y SOSTENIBILIDAD

La emblemática marca norteamericana fortalece día tras día su compromiso con el medio ambiente y con las comunidades

Por ROLLING STONE

GUESS JEANS ha creado moda que deja huella; y la ha hecho enfocándose especialmente en la sostenibilidad, con múltiples acciones que evidencian la responsabilidad que la nueva marca siente por su gente y por el planeta.

GUESS JEANS opera con integridad y protege el medio ambiente, por eso se consolida como una marca arraigada en su tradición, pero impulsada por una nueva energía que mueve a una familia de personas empoderadas.

El ADN de GUESS JEANS está en nuestro mundo, pero sueña con algo mucho más grande: nuestro futuro. Sus valores apoyan la evolución de la marca, el sustento de su gente y una preocupación orientada a crear un impacto positivo dentro y fuera de las comunidades y entornos en los que opera. Estos valores se fundamentan en cosas como la transparencia, la sostenibilidad, la integridad, la diversidad, la protección del medio ambiente, la colaboración y la responsabilidad social corporativa. ®



GUESS JEANS BUSCA EL MÍNIMO IMPACTO MEDIOAMBIENTAL con nuevas tecnologías y procesos que reducen el uso de productos químicos; para 2030 ha establecido objetivos ambiciosos en la solución al cambio climático al reducir sus emisiones de efecto invernadero en un 50 % y las emisiones de la cadena de suministro en un 30 %.



LOS PRODUCTOS GUESS JEANS están confeccionados con materiales procedentes de cultivos y bosques gestionados de forma responsable, además, sus procesos de manufactura son respetuosos con el medio ambiente.



GUESS JEANS SE HA COMPROMETIDO CON EL FUTURO DE LA MODA SOSTENIBLE, por eso constantemente evalúa nuevos tejidos y tecnologías de procesamiento sostenibles para su posible uso por parte de los proveedores.



PACKAGING MÁS SOSTENIBLE, con soluciones innovadoras que incluyen cada vez más materias primas recicladas y reciclables, con el objetivo de reducir el impacto de sus paquetes. Por eso ha introducido las cajas Avana con certificación FSC RECYCLED.



GUESS JEANS ES LO QUE ES GRACIAS A LA DIVERSIDAD Y LAS IDEAS, por eso acoge a gente de cualquier parte; su objetivo es que todas las personas vinculadas se sientan cómodas y seguras siendo auténticas en su trabajo.

MÁXIMO AHORRO DE ENERGÍA Y RECURSOS como el agua, mínimos residuos en sus procesos de producción, en su cadena de suministro y su distribución. GUESS JEANS derrocha menos mientras reinventa la industria de la moda.



GUESS AIRWASH™ es la más sostenible e innovadora tecnología de lavado; utiliza el aire y la humedad para lograr el mismo efecto que el lavado a la piedra. Permite ahorrar hasta un 80 % del consumo de agua en comparación con los métodos tradicionales. No utiliza químicos tóxicos ni piedra pómez, y permite un ahorro energético de hasta 40 %.



GARANTIZA LOS ESTÁNDARES INTERNACIONALES DE DERECHOS HUMANOS y laborales al trabajar con sus proveedores para coordinar medidas de supervisión, subsanación y capacitación.

GUESS AIRWASH™



MÁS DE 50 TIENDAS EN NORTEAMÉRICA Y EUROPA se han adaptado o inaugurado con sistemas de luz LED.

GUESS ECO



PROMETEDORES

CHUWI, UN OASIS QUE REFRESCA LOS SONIDOS DE PUERTO RICO

La agrupación fusiona diferentes géneros del folclor de su tierra que alimentan una sonoridad diferente en la isla

Por SANTIAGO SANABRIA URIBE

Dentro de un universo urbano que parece haberse apoderado de todos los nuevos sonidos de Puerto Rico, Chuwi nos demuestra que más allá existe todo un universo por conocer y recordar. Originarios del municipio de Isabela, los hermanos Willy, Lorén y Wester, junto a su amigo Adrián, son un grupo que busca mantener vigente el folclor de su tierra, creando un sonido único que ha llamado la atención de artistas de renombre, como Pedro Capó y Bad Bunny. Con este último colaboraron en una canción de su último disco llamada 'WELTiTA'.

"Quería escuchar música caribeña real y no simplemente algunas derivaciones, pero con los sonidos de hoy en día. Esa fue mi meta", dijo Willy, productor de la agrupación al referirse al sonido que los caracteriza. Y es que no es solo en términos sonoros que Chuwi refresca la escena musical, en las letras de sus canciones el mensaje social juega un papel fundamental, para ellos "en todo el mundo el sistema se está cayendo, y

es algo inevitable", "Guerra' es la ansiedad de existir en este mundo", dice Lorén, la voz principal del grupo, con respecto a las temáticas de sus canciones y la forma en la que la agrupación ve al planeta.

Su más reciente EP, llamado *Tierra*, busca expresar todos sus sentimientos con respecto a lo que puede significar esta palabra. "La canción 'Tierra' es como no tener sentido de pertenencia en tu hogar; 'Mundi' es una tierra que no es nuestra, pero se volvió nuestro hogar y después te debes ir; 'Durmiendo' es como una crisis existencial de por qué estoy yo en esta tierra; y 'Guerra', que fue la última que se escribió y grabó, fue el punto en el que debía hablar de la crisis global", dicen a *ROLLING STONE* en Español para explicar un poco las canciones del EP. 



"En todo el mundo el sistema se está cayendo y es algo inevitable", Lorén.

ENVIVO

BIZARRO: LA MAQUINA CHILENA DEL ENTRETENIMIENTO

Una potencia del entretenimiento que impulsa la música, la cultura y la economía en la región

Por MARTÍN TORO

En un continente donde la música late con fuerza propia, Bizarro emerge como un titán del entretenimiento en vivo. Con 17 años de trayectoria, esta productora chilena no solo ha revolucionado la escena musical local, sino que se ha posicionado como la tercera más importante de Sudamérica, según cifras del sector. Desde los conciertos de André Rieu hasta las giras de estrellas como Kany García y Duki, Bizarro teje una red que combina talento global, innovación y un compromiso férreo con el desarrollo cultural de Colombia y en los países en los que opera: Chile, Perú, Argentina, Uruguay, Bolivia y Ecuador.

Para Bizarro, un concierto no es solo un espectáculo fugaz. Según AnaMaria Zarta Monroy, promoter rep/gerente de eventos - Colombia, estos espectáculos son "motores de desarrollo" que dinamizan el turismo, el comercio y las 



La bomba, la plena y diferentes géneros autóctonos de Puerto Rico en un nuevo horizonte.

← industrias creativas. “Impulsamos el turismo, la gastronomía, y generamos oportunidades para proveedores, artistas y comunidades”, explica. La clave está en equilibrar la exaltación de la cultura local con la importación de talento internacional. Por ejemplo, en 2024, mezclaron leyendas como André Rieu con fenómenos locales, fortaleciendo lo que denominan “la identidad cultural del país”, agrega AnaMaria Zarta Monroy.

El impacto es tangible: cada evento genera hasta 2000 empleos directos e indirectos, muchos de ellos enfocados en profesionalizar el sector. “Trabajamos con técnicos y productores que participan en múltiples producciones al año, dándoles continuidad laboral”, agrega. Además, su expansión en mercados como Chile, Perú y Uruguay ha creado un circuito que nutre el intercambio de conocimientos en Latinoamérica.

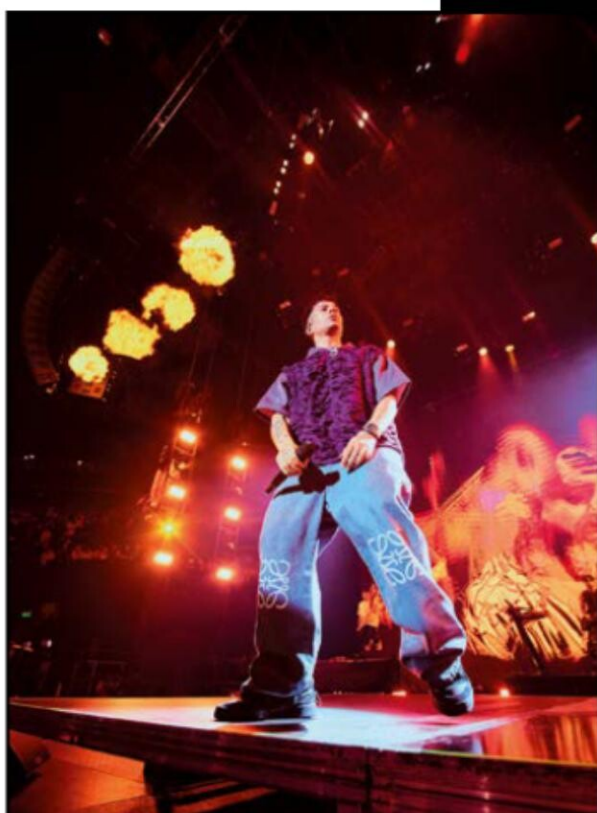
¿Cómo logran replicar éxitos año tras año? La respuesta está en una fórmula que combina tendencias globales y raíces locales. “El éxito de nuestros eventos no solo radica en la selección de artistas y la alineación con las tendencias globales, sino también en el trabajo en equipo y la calidad de los profesionales que hacen posible cada producción. Contamos con un equipo altamente capacitado y con proveedores estratégicos que garantizan una ejecución impecable, permitiéndonos ofrecer experiencias inolvidables”, dice AnaMaria Zarta.

Son perfectamente conscientes de que nada sería posible sin su equipo: “Contamos con profesionales que garantizan una ejecución impecable”, subraya. Este enfoque les ha permitido traer a Colombia nombres que antes parecían inalcanzables, consolidando al país como “un destino imprescindible para el entretenimiento en vivo”.

El reconocimiento internacional de Bizarro no es casual. Su rol en festivales como Viña del Mar —donde han llevado a artistas como Karol G y Carlos Vives— evidencia su capacidad para proyectar talento local más allá de las fronteras. “Facilitamos que artistas nacionales accedan a escenarios internacionales”, destaca. A la vez, atraen figuras globales, haciendo de Colombia una parada obligatoria en sus giras.

Este posicionamiento es fruto de 17 años de trabajo, liderados por Alfredo Alonso y Daniel Merino, quienes han construido relaciones sólidas con agencias y artistas. “La confianza es clave”, asegura. “Somos referentes porque ejecutamos producciones de primer nivel”.

Para Bizarro, el futuro del entretenimiento se escribe con tecnología. En el último Festival de Viña del Mar, incorporaron inteligencia artificial no solo en el diseño gráfico, sino también en la producción técnica. “La experiencia del público es nuestra prioridad, por eso apostamos por innovaciones en producción, como escenarios inmersivos, iluminación



TAM SITATURA QUAE VOLORUM et ligendigent fug facipsam nus, volu

avanzada e integración de tecnología en los shows. Buscamos constantemente nuevas maneras de sorprender y elevar la calidad de cada evento, incorporando herramientas que mejoren la interacción del público y creen momentos únicos en vivo”, explica AnaMaria Zarta Monroy.

El legado de Bizarro no se mide solo en cifras, sino en su capacidad para unir continentes a través de la música. Como resume su equipo: “Cada evento es una oportunidad para crecer, innovar y celebrar lo que nos hace únicos”. Y en un mundo donde el entretenimiento vive en constante evolución, Bizarro demuestra que Colombia —y Suramérica— tiene un potencial muy grande en cuanto a desarrollo de industria de música y entretenimiento. 🌟



Mantenerse vigente durante tres décadas y media no solo habla de éxito, sino de una profunda conexión con el público y con el género que los vio nacer.

LA ADICTIVA CELEBRA 35 AÑOS EN LA MÚSICA REGIONAL MEXICANA

Con un repertorio de éxitos, récords en plataformas digitales y colaboraciones, la banda conmemora su aniversario con una gira y nuevos lanzamientos

Por VALENTINA VILLAMIL

3 5 años de trayectoria no es cualquier cosa en la industria musical, y La Adictiva lo celebra con una gira y una serie de proyectos que repasan su historia y relevancia a lo largo de los años en el género del regional mexicano. Fundada en marzo de 1990 en Mesillas, Concordia, Sinaloa, la agrupación ha logrado consolidarse como una de las bandas más influyentes de la escena musical, reinventando su estilo y cosechando innumerables éxitos.

Para conmemorar esta fecha, la agrupación ha preparado una serie de eventos especiales, en el marco de su gira Doble AA (Antes y Ahora), con la que llegarán a diferentes ciudades y escenarios de México. Para dar inicio a su celebración, La Adictiva fue partícipe del Carnaval Internacional de Mazatlán, donde formó parte del desfile con un carro alegórico y ofreció una presentación en el tradicional baile de Olas Altas.

En febrero, la banda también dio a conocer su primer álbum en vivo, *La Adictiva (en vivo)*, en el que recopilan 18 de sus más grandes éxitos. Además, también se encuentran preparando una próxima entrega titulada *35 aniversario*, que incluirá 12 canciones, entre ellas seis versiones de temas que marcaron sus inicios y seis composiciones inéditas.

A lo largo de estas tres décadas y media ha impactado la industria con su extensa discografía y el reconocimiento internacional que ha obtenido. La agrupación ha sido nominada y galardonada en importantes premiaciones como los

Latin Grammy, los Billboard de la Música Latina, los BMI de la Música Latina, los Latin American Music Awards, Premios Lo Nuestro y Premios de la Radio. Sin embargo, más allá de las menciones de amor, su mayor logro ha sido mantener su público sin importar el pasar de los años.

Algunos de los temas más reconocidos de su repertorio incluyen 'En peligro de extinción', '¿Después de ti, quién?', 'El amor de mi vida', 'Escondidos', 'Te dirán' y 'JGL', entre muchos otros. Su éxito ha logrado traspasar las fronteras de México y Estados Unidos, conquistando seguidores en países como Colombia, Ecuador, El Salvador, Nicaragua y Guatemala.

El último año ha sido un periodo clave para la banda, con el lanzamiento del EP *On The Road*, compuesto por ocho temas e invitados especiales como Grupo Marca Registrada y Montana. Ahora, La Adictiva se encara a un 2025 brillante, luego de presentarse por primera vez en el festival Vive Latino, siendo la única agrupación del regional mexicano en participar en esta edición.

A lo largo de su historia, la agrupación ha manifestado su capacidad para adaptarse a los cambios de la industria sin perder de vista identidad. Su 35 aniversario no solo es un motivo de celebración, sino también un recordatorio de su influencia y legado, sobre todo en una era en la que el género ha cobrado fuerza entre artistas jóvenes que han logrado reinventar sus raíces para llevarlas a un nuevo público. ®

Un legado que trasciende generaciones.



LOS CABOS:
un destino
considerado por
muchos como la
mejor mezcla de
desierto, mar y
experiencias
de lujo.



UN DESTINO TURÍSTICO IMPERDIBLE

GUÍA WKNDR ROLLING STONE: LOS CABOS

Entre playas cristalinas y espectaculares paisajes desérticos, esta región se ha consolidado como un paraíso de lujo que espera ser explorado

Por VALENTINA VILLAMIL

Los Cabos, situado en el extremo sur de la península de Baja California, es un destino imperdible en México que combina la majestuosidad del desierto con el azul profundo del océano Pacífico y el mar de Cortés. Esta región, conocida por su riqueza natural y paisajes imponentes, se ha posicionado como un referente del turismo de alto perfil, albergando una impresionante selección de hoteles y resorts que se integra armónicamente en su entorno natural.

Más allá de sus paisajes, la riqueza cultural de Los Cabos es un elemento que está presente en cada rincón. Sus raíces históricas, profundamente ligadas a las comunidades indígenas y las tradiciones mexicanas, se mezclan con una vibrante vida contemporánea. El atractivo turístico de Los Cabos también radica en su capacidad para satisfacer todo tipo de intereses. Aquí te listamos algunos hoteles para conocer la belleza de la región y disfrutar de las mejores experiencias.

Grand Velas Los Cabos

Este resort de cinco diamantes ofrece lujo todo incluido con diseño vanguardista y vistas panorámicas al mar. Sus 307 suites cuentan con terrazas privadas, jacuzzis y decoración sofisticada. Para conocer la gastronomía de la región está Cocina de Autor, su restaurante con estrella Michelin, que lleva a los comensales por un viaje sensorial con menús de degustación innovadores; mientras que el SE Spa es un espacio de desconexión y combina técnicas ancestrales para brindar un servicio de relajación completo.

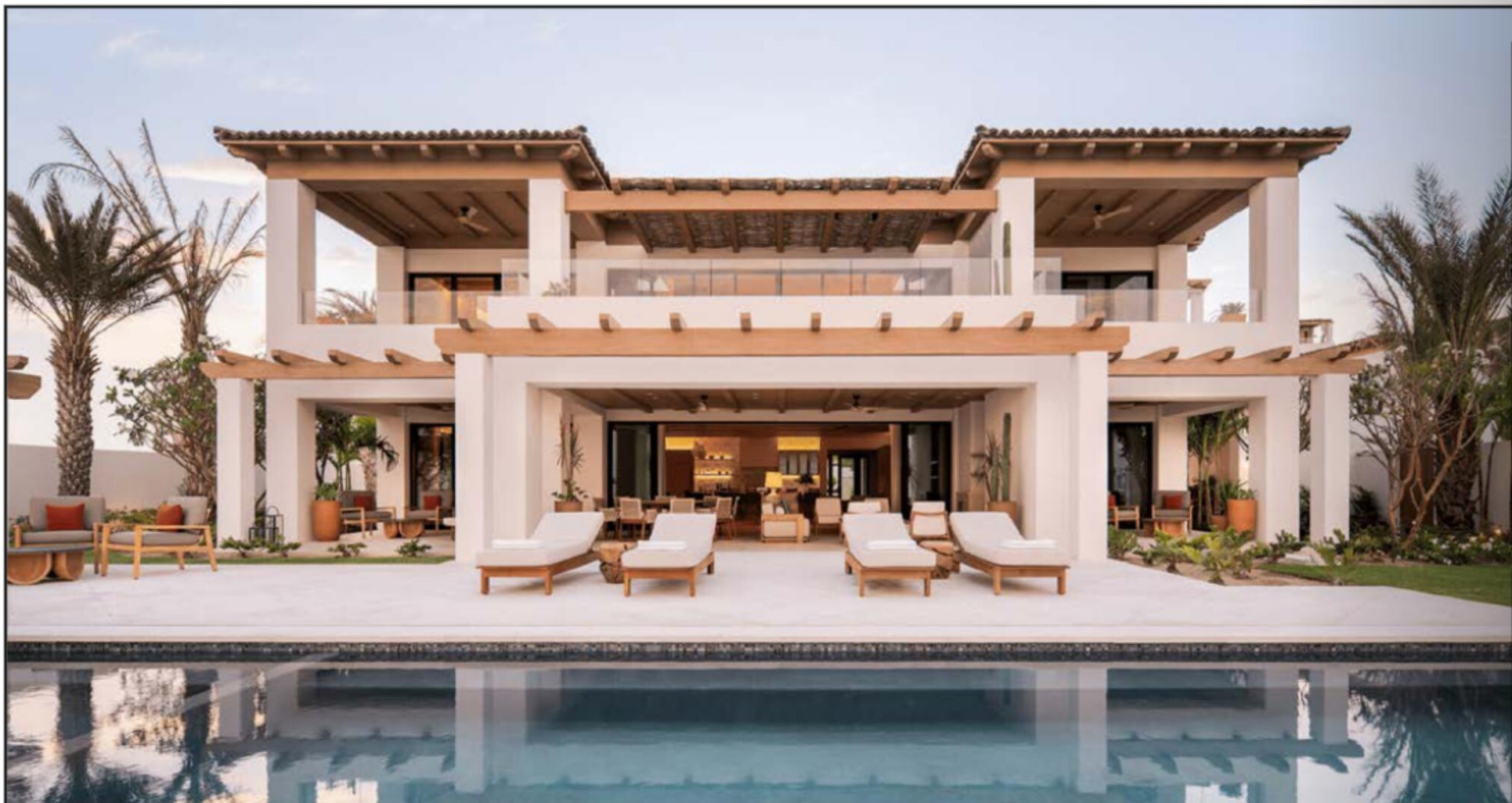
El resort también ofrece programas personalizados de ejercicio y piscinas infinitas. Mientras los adultos disfrutan de atención exclusiva, los niños pueden divertirse en el Kids' Club con actividades creativas. Un refugio perfecto para el descanso que encapsula lo mejor de la región, combinando naturaleza, cultura y sofisticación en un solo lugar.

Four Seasons Cabo San Lucas en Cabo del Sol

Ubicado en Cabo Del Sol, este resort combina lujo contemporáneo con la vibrante cultura mexicana. Además de sus 96 habitaciones y 61 residencias que cuentan con terrazas con vistas al mar, también está equipado con spa, gimnasio y una oferta gastronómica que fusiona cocina Nikkei, mediterránea y de Baja California, haciendo de este lugar un destino culinario excepcional.

El hotel cuenta con todo tipo de actividades como golf en el Cabo Del Sol Course, deportes acuáticos y experiencias recreativas en piscinas y jardines. Su Taller de Arte Estudio y colaboraciones con diseñadores mexicanos refuerzan su compromiso con la comunidad local, ofreciendo una estancia de lujo con arraigo cultural. →

CORTESÍA,



En esta región, la mayoría de hoteles se fusiona con la naturaleza y la biodiversidad que le rodea.

← Four Seasons Costa Palmas

Ubicado en Cabo del Este, este resort se integra armoniosamente con la naturaleza. Sus 141 habitaciones, incluidas 27 suites, tienen terrazas privadas con vistas al mar. Su diseño contemporáneo emplea madera y piedra, resaltando la belleza propia de Baja California.

Estiatorio Milos y Casa de Brasa lideran su oferta culinaria. Entre sus experiencias destaca “Pesca el tuyo”, donde los huéspedes capturan su propio pescado para luego ser cocinado al gusto. Para complementar, el hotel cuenta con un programa de degustación de tequila guiado por un maestro agavero.

Las actividades incluyen buceo, snorkel, golf, tenis y pádel. Con espacios para niños y eventos, es ideal para familias y grupos que buscan exclusividad en un entorno paradisíaco.

ONE&ONLY Palmilla

Nacido en los 50 como un destino exclusivo de estrellas, ONE&ONLY Palmilla aún mantiene su esencia de lujo. Sus suites cuentan con amplias terrazas y piscinas privadas, y con servicio de mayordomo personalizado. Para una experiencia de desconexión total, el hotel ofrece todo tipo de tratamientos en su spa con productos naturales y de la mejor calidad.

Sus restaurantes de alta cocina, como Seared by One&Only y Hoshi, ofrecen menús elaborados con los mejores ingredientes locales y platos que van desde la cocina mexicana hasta la fusión asiática. Los bares del resort completan esta oferta gastronómica, con cócteles creativos y una carta de vinos que resalta lo mejor de la región. Las actividades incluyen avistamiento de ballenas, golf y exploración del desierto. Ideal para quienes buscan exclusividad, aventura o relajación en un entorno inigualable.

Zadún, a Ritz-Carlton Reserve

Ubicado en las colinas de San José del Cabo, este destino combina naturaleza, arte y cultura mexicana. Su arquitectura rinde homenaje a México con el uso de materiales autóctonos y piezas de arte artesanal. Sus habitaciones, con piscinas privadas y vistas al mar, garantizan privacidad y exclusividad.

Clases de yoga y meditación complementan su enfoque de bienestar, junto al spa Alkemia y sus tratamientos ancestrales.

les. En la gastronomía, Humo y El Barrio reinventan la cocina mexicana y latinoamericana con ingredientes regionales de la mejor calidad.

Y para los amantes de la aventura, el hotel ofrece paseos en yate, recorridos culturales y excursiones al desierto, conectando a los visitantes con la esencia de Baja California en un ambiente de lujo y tranquilidad.

¿Y la gastronomía?

Además de ser el destino favorito de muchos para descansar, Los Cabos se ha consolidado como un punto gastronómico de primer nivel, donde la cocina local e internacional se fusionan. Con ingredientes frescos del Pacífico, influencias de la cocina mexicana y de diferentes partes del mundo, la oferta culinaria de la región es tan diversa como su paisaje.

Cocina de Autor

Ubicado dentro del exclusivo Grand Velas, Cocina de Autor ha sido reconocido con una Estrella Michelin, convirtiéndose en el único restaurante dentro de un complejo All Inclusive en obtener esta distinción. Bajo la dirección del chef Nahúm Velasco y con el respaldo de los reconocidos Mikel Alonso y Bruno Oteiza, este espacio culinario es un homenaje a la gastronomía mexicana, desarrollando una exploración creativa de los ingredientes, combinando tradición y vanguardia en un menú de degustación en constante evolución.

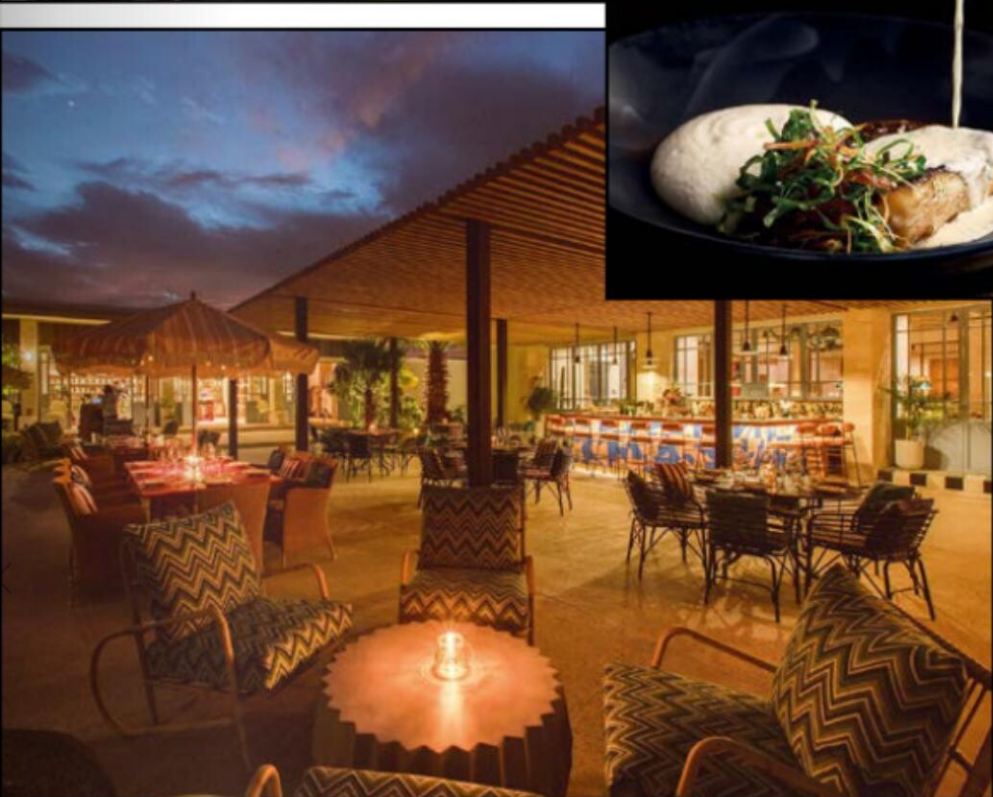
Palmerio

Este restaurante captura la esencia del Mediterráneo en los ingredientes de Baja California. Su propuesta fusiona las tradiciones culinarias de las Ríveras francesa e italiana con la frescura de los productos locales, incluyendo mariscos, hierbas aromáticas y vegetales de temporada. Con una cocina abierta, el restaurante permite a los comensales observar el proceso creativo, mientras que su diseño evoca un ambiente costero sofisticado.

Mozza

Creado por la reconocida chef Nancy Silverton, galardonada con una estrella Michelin, Mozza toma inspiración de sus propuestas

CORTESÍA, 7.



en Los Ángeles y las reinterpreta con ingredientes locales de Baja California. Platos como el linguini con almejas y el pescado alla piastra reflejan la frescura del mar y la tradición italiana.

En el corazón del restaurante, el horno de leña cocina exquisitas pizzas, como la de mortadela, ricotta y pistachos. Su menú ofrece antipasti, pastas y opciones como ribeye para compartir, pollo orgánico asado y guarniciones como polenta cacio e pepe y espárragos al cartoccio.

Delphine

Un destino culinario que combina la elegancia relajada de la Riviera francesa con el encanto del Mar de Cortés. Su propuesta, ideada por el chef con estrella Michelin Ludo Lefebvre, rinde homenaje a la cocina niçoise. Platos como el herb fougasse con tapenade y el snapper asado con hinojo braseado son el equilibrio perfecto entre la tradición francesa y los sabores de Baja California.

El bar de Delphine ofrece cócteles sofisticados como el Elderflower Spritz y el Marseille, además de opciones sin alcohol. Su selección de vinos incluye etiquetas de Napa Valley, Burdeos y champagnes de renombre.

Zest

Zest ofrece una experiencia gastronómica exclusiva con solo doce asientos por noche. En su jardín privado, el chef Fabio Quarta presenta un menú degustación de nueve tiempos con ingredientes frescos y de temporada. Su cocina fusiona tradiciones italianas y mexicanas, con platos como tartar de remolacha con ricotta de limón y caviar de salmón, rigatoni cacio e pepe y postre de frutas silvestres con mascarpone.

SEARED

Bajo la dirección del chef Jean-Georges Vongerichten, SEARED es un referente gastronómico en Los Cabos. Ubicado en el One&Only Palmilla, destaca por su propuesta de carnes excepcionales como Wagyu A5 y Kobe, así como mariscos frescos como la langosta espinosa y el pargo rojo. Platos como el tartar de atún con aguacate y el foie gras asado con glaseado de castaña destacan en su oferta y son de los favoritos del público.

Hoshi

Un restaurante *omakase* dirigido por el chef Hiroki Arai. Con solo 28 asientos, el espacio permite presenciar de cerca la meticulosa preparación de platillos como el Wagyu A5 a la robata y el tartar de vieira, cada uno elaborado con precisión artesanal. La experiencia se complementa con una selección de sake curada especialmente para resaltar los sabores de cada creación del chef.

Humo

Humo rinde homenaje a la parrilla latinoamericana. Bajo la dirección del chef peruano Jeffrey Liu Rodríguez Román, su menú celebra el sabor ahumado con platos como cachete de res braseado en chicha de jora y tiraditos con ají amarillo ahumado. La propuesta gastronómica de Humo combina técnicas ancestrales de cocción con un enfoque contemporáneo, resaltando la calidad de los ingredientes y la profundidad de los sabores. Su ambiente rústico y elegante, con una cocina abierta y una selección de vinos y cócteles artesanales, complementa la experiencia culinaria.

Monte Cardon

Ubicado en lo alto de una colina con vistas a la costa, encarna la filosofía “de la granja a la mesa”. Su menú, basado en productos locales, combina la tradición mexicana con influencias mediterráneas, ofreciendo una experiencia de *slow food* que se complementa con vinos cuidadosamente seleccionados. Cada platillo es elaborado con ingredientes obtenidos de productores regionales, garantizando frescura y sostenibilidad. 🌱

ADVERTORIAL

SALVEMOS EL PICANTE: PRESERVANDO EL SABOR Y LA TRADICION DE UNA CULTURA

FLAMIN' HOT® ha lanzado una iniciativa para honrar y preservar uno de los legados más emblemáticos de la gastronomía mexicana

Por XIMENA ZAMBRANO

México ha dejado una huella imborrable en el mundo por una infinidad de razones: su rica herencia cultural, su invaluable legado en el arte y la ciencia, una gran lista de nombres que brillan en el deporte, el cine y la música, y una biodiversidad que roba el aliento. Pero, si hay algo que ha conquistado corazones en cada rincón del planeta, es su gastronomía, una verdadera joya que la UNESCO ha reconocido como Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad.

Por años, la gastronomía mexicana se ha consolidado como una de las mejores del mundo. Conocida por su fusión de sabores, matices e ingredientes, los platillos mexicanos son el resultado de generaciones que han mostrado amor por la cocina, transmitiendo de familia en familia las recetas para que perduren con el pasar de los años. La variedad, los sabores intensos y el uso de ingredientes, como el maíz, frijoles, cebolla, ajo, tomate, aguacate y picante, son un festín de colores que reflejan la celebración de una cultura.

Sin embargo, actualmente estamos perdiendo uno de los ingredientes más imprescindibles para la gastronomía mexicana: el picante. Sin él, el sabor, la sazón, la tradición, la cultura y la historia están en juego. ¿Has notado que en los restaurantes la salsa ya no pica? ¿Tienes que ponerle por lo menos tres cucharadas de salsa a tu taco para sentir algo picoso? ¿Qué haremos al respecto?

FLAMIN' HOT® ya ha puesto en marcha acciones para preservar el picante en la gastronomía mexicana. La marca de PepsiCo ha lanzado "Salvemos el Picante", su nueva iniciativa que busca honrar y resaltar la tradición del picante en la comida mexicana, todo a través del reconocimiento a aquellas taquerías que preservan el auténtico sabor del picor y el arte de enchilar en sus salsas. Esto, en un contexto donde se percibe que la intensidad del picante en las salsas está desapareciendo. La marca visitó 19 taquerías de la Ciudad de México para evaluar el nivel de picor de cada una de sus salsas, a la vez que el público participó nominando y votando a través de las redes sociales de FLAMIN' HOT®. Solo 10 de ellas serían galardonadas.

El 24 de marzo, FLAMIN' HOT®, en compañía de grandes celebridades, realizó la noche



CORTESÍA, 6.



“El picante no se tiene que perder porque es parte de nuestra cultura. El ADN de México es su nivel de picante, que muy pocos aguantan”.
—Aislinn Derbez



más *hot* del año en el Museo Soumaya de la Ciudad de México. La velada inició con la alfombra morada, donde desfilaron grandes personalidades como Diego Calva, Yalitza Aparicio, Camila Sodi, José Eduardo Derbez, entre muchos otros. “Cuando fue la fiesta de *Babylon* en Los Ángeles, mi mamá me ayudó y llevamos gorditas, tamales y tostadas. La comida mexicana le gusta a todos. Es algo que nos sigue abriendo las puertas en todo el mundo. No hay nada como unos tacos o chilaquiles que piquen”, confesó Diego Calva en exclusiva a *ROLLING STONE* en Español en la alfombra morada de FLAMIN’ HOT®.

Por su parte, Yalitza Aparicio aseguró que tiene grandes recuerdos relacionados con el picante durante su infancia, por lo que preservarlo en la gastronomía mexicana es fundamental. “En mi cultura, el picante nos ha acompañado siempre. Hay un dicho que tenemos en mi casa: ‘Si no pica, no sabe’. Es una conexión muy fuerte desde mis raíces”, dijo.

La velada siguió con los comensales degustando algunas de las salsas que serían galardonadas a lo largo de la noche. Entre risas y alguna que otra lágrima por el rico picante de las salsas, se emanaba una gran energía que dio paso a una noche inolvidable. FLAMIN’ HOT® convirtió la cata en un desafío definitivo para quienes disfrutaban del picante sin miedo.

Los anfitriones de la velada emergieron de entre las luces para darle la bienvenida a los invitados y comenzar la premiación. Miguel Rodarte, Aislinn Derbez y Edu Maruri fueron los encargados de llevar la noche por un camino cargado de picante. Un grupo de cinco críticos fueron de taquería en taquería a probar las salsas que serían premiadas por conservar el ingrediente primordial de la gastronomía mexicana. Al mencionar el ganador, cada crítico mencionaba el porqué esa taquería fue elegida para ser una Estrella FLAMIN’ HOT®.

Las taquerías que fueron galardonadas porque aún conservan ese toque especial e irremplazable del picante son: Arandas, Atarantados, El Maizajo, El Sirlon de las Lomas, El Torito, La Chula, La Rosa de Oro, La Sirlonería, Los Países, Parnita, Tacos del Valle, Tacos Domingo, Tacos Tony, El Califa de León, El Vilsito, Taquería Hermanos Luna, Las Cebollas y Taquería Los Güeros de Boturini. Y las categorías que fueron premiadas: El picante de asfalto, El picosito rico, Salsa revelación, Salsa levanta muertos, Salsa Flamin’ Hot, El nuevo chingón, Clásico y picoso, La reina del infierno, La salsa de la uni y Picante tradicional. No podemos pasar por alto el Delantal Flamin’ Hot®, el más alto reconocimiento al arte del enchilamiento, y la taquería La Rosa de Oro fue la merecedora de este prestigioso galardón.

El picante no es solo un simple ingrediente para la gastronomía mexicana, es parte de nuestra identidad y un sello de celebración a la historia de México. Sin la presencia de él, falta parte de nuestra cronología, parte de nuestro legado y parte de nuestro símbolo que conforma nuestra riqueza cultural. “Yo soy amante del picante desde que soy pequeña. Sí siento que las salsas no pican como antes. Algo está pasando que le están bajando el picor. Hay gente que no tolera el nivel que toleramos nosotros. Creo que tiene que ver con esto”, dice Aislinn Derbez en exclusiva a *ROLLING STONE* en Español sobre la pérdida del picante.

Por su parte, Miguel Rodarte le reveló en exclusiva a *ROLLING STONE* en Español su interés por el picante. “Me encanta la salsa macha. También me encanta el chile en chicharrón. Estos los puedes combinar con salsa y quedan espectaculares. Estoy aprendiendo a hacer mis propias salsas en casa, y no es por nada, pero me quedan muy buenas”, asegura. “En una de esas me llevo mi Estrella FLAMIN’ HOT® el próximo año”.

Para cerrar la velada, Edu Maruri celebró la noche más *hot* del año con un *DJ set* que invitó a todos los comensales a bailar. Además, el picante no dejaba de aparecer. Cada uno de los asistentes siguió degustando las salsas galardonadas en compañía de los productos FLAMIN’ HOT®. 🌶️

OJOS ABIERTOS

EN UN MAR DE DESINFORMACIÓN, ¿COMO PROTEGERNOS ANTE LAS FAKE NEWS?

Un manual corto pero reflexivo para combatir esta amenaza y no caer en manipulaciones

Por LAURA VÁSQUEZ ROA

Si hace una década nos hubieran dicho que no íbamos a distinguir entre una imagen generada por un computador y una foto hecha por humanos, nos habría sonado a ciencia ficción. Sin embargo, aquí estamos: en un presente con sistemas de inteligencia artificial que producen imágenes falsas en segundos y que muchas veces nos parecen reales. La proliferación de las *fake news* (o bulos) no se limita ya a la redacción de historias amañadas, sino que ahora se expande a nuevos horizontes.

La desinformación, aunque no es un fenómeno nuevo, se ha visto potenciada por el avance tecnológico. Según Pablo Medina Uribe, editor del Centro Latinoamericano de Investigación Periodística (CLIP) y exdirector del medio ColombiaCheck, el desarrollo de nuevas tecnologías ha facilitado tanto la creación como la difusión de información falsa. “No creo que estemos ante un fallo moral particular de nuestras sociedades, sino ante una situación relativamente nueva en la que mentir a gran escala es cada vez más fácil y más barato”, asegura Medina.

A pesar de que los bulos ocurren en todo tipo de temas, uno de los más recurrentes es la política, algo especialmente preocupante por el nivel de manipulación que conlleva. El estudio “*When Do Parties Lie? Misinformation and Radical-Right Populism Across 26 Countries*”, publicado en 2025, revela que los grupos políticos de derecha son los mayores productores de desinformación, un patrón ya detectado por los investigadores. La investigación analizó 32 millones de tuits de parlamentarios de 26 países durante 6 años y varios períodos electorales. Con esto, encontró que el populismo radical de derecha es el principal factor que impulsa la propagación de desinformación, lo que sugiere un vínculo profundo entre esta ideología y esta forma de hacer política. Por su parte, el populismo de izquierda y las corrientes políticas de derecha tradicionales no mostraron tener una relación significativa con la difusión de bulos. La desinformación política actual, según esto, debe entenderse como intrínsecamente ligada a la ola del populismo radical de derecha que experimenta el mundo.

Para Medina, esto va más allá de lo que mostró el estudio, pues “parte de la razón de esto es que hay una fuerte coordinación internacional entre grupos populistas de derecha para acordar narrativas desinformadoras que, entre más repetidas, consiguen más adeptos. Creo que lo que esto nos dice es que la desinformación es una estrategia política que actualmente es muy exitosa”.

Con la masividad que se viene observando en el uso de la inteligencia artificial (IA), también se potenció la creación de bulos ya no solo escritos, si no en imágenes fijas e incluso en video que pueden ser indistinguibles de los reales. El profesor

“La desinformación es una estrategia política que actualmente es muy exitosa”.



La foto de la supuesta detención de Trump en 2023 fue generada con una IA.

Stefan Feuerriegel, del Instituto de Inteligencia Artificial de la Universidad Ludwig Maximilian de Munich, señala que, aunque existen tecnologías como marcas de agua y algoritmos de verificación, estos aún no son infalibles. “El rápido avance de la IA podría superar fácilmente las herramientas de detección”, alerta Feuerriegel y resalta que el camino se encuentra en fortalecer a la ciudadanía para que no caiga en estas trampas mediáticas.

Ante este panorama, las medidas para combatir la desinformación a nivel de los Estados y sobre las empresas privadas son aún incipientes. De hecho, plataformas como X (antiguo Twitter) y Facebook eliminaron recientemente sus programas de verificación de datos, lo que contribuye más a la creación y circulación de contenidos sin moderación. Esto se suma a la falta de transparencia con la que operan sus algoritmos. Sin embargo, iniciativas como las leyes europeas de privacidad de datos y la creación del programa de lucha contra la desinformación del Tribunal Electoral brasileño representan avances en regulación que ponen responsabilidades sobre las plataformas digitales y no sobre los individuos, algo clave para no caer en potenciales prácticas de censura.

Al final de cuentas, el desafío no solo está en la regulación, sino también en la educación. La alfabetización mediática es fundamental, pero pensarla masivamente en una región con alta desigualdad y falta de acceso a la educación, como América Latina y el Caribe, parece más bien utópico. Aun así, con este panorama político y digital, la lucha contra la desinformación es un esfuerzo colectivo y también individual. Por esto, preparamos diez consejos para que entrenes tus hábitos de consulta de información y no caigas tan fácilmente en bulos:

10 pasos para identificar y evitar las *fake news*:

1. Reconoce por qué existe la desinformación: Reflexionar sobre quiénes se benefician con la información confusa o falsa es la base para fortalecer nuestro pensamiento crítico. Ser conscientes de que la comunicación es política, que tiene intereses y grupos económicos detrás, nos prepara para entrenar un juicio propio.

2. Siempre evalúa la información que te llega: Este es el primer paso práctico y, aunque es el más general, es muy importante. Considera la autoridad de quien escribe o publica, el propósito de esa historia o noticia que viste circular y revisa si está respaldada con evidencia confiable. Puede sonar agotador al principio, pero mantenerte alerta te hará interiorizar estas recomendaciones.

3. Verifica las fuentes originales: No confíes solo en publicaciones de amigos o familiares. Asegúrate de que la

formación compartida hace un par de años puede representar algo muy diferente en la actualidad.

6. Aléjate de la paranoia: Ten cuidado con teorías de conspiración o acusaciones sin pruebas que favorezcan a un candidato, partido político o figura pública. En redes sociales, este tipo de teorías pululan, y lo peor es que una vez interactúas con algún creador de contenido de ese estilo, el algoritmo te mostrará más y más.

7. Sé consciente de tus sesgos y busca más contexto: ¿Estás asumiendo algo sin pruebas o simplemente deseas que sea cierto o falso lo que lees? Es más probable que seas menos crítico con la información que *crees* correcta. La desinformación suele aumentar antes, durante y después de eventos importantes (como unas elecciones). Asegúrate de tener buena información antes de llegar a una conclusión, especialmente en esos momentos.

8. Observa tus emociones: ¿Cuál es tu primera reacción? ¿Sientes rabia, indignación o alegría? La desinformación aprove-



Las imágenes generadas con IA (como estas) pueden confundir fácilmente. Mantente alerta.

información provenga de expertos o personajes confiables en el área que están difundiendo. Tener una “marca de verificación” (el “chulito azul” que usan varias redes digitales) o ser famoso, no garantiza que sean una fuente confiable. De hecho, muchos personajes públicos son grandes dispersores de desinformación.

4. Consulta noticias de fuentes confiables: Una de las maneras más sencillas de evitar caer en la trampa de las *fake news* es, quizás, la más obvia pero que no todos usan: accede a sitios web o redes sociales de medios acreditados. Si no sabes qué medios son confiables, investiga en Internet por medios independientes reconocidos, o pregunta a varios amigos cómo se informan. Luego, crea tu propia lista de fuentes a consultar de forma regular.

5. Revisa la fecha: Las noticias falsas no siempre son inventos, sino un uso malintencionado de información antigua. Es importante verificar la fecha en que ocurrió lo que se menciona para evitar que se saque una noticia de contexto. La in-



Recuerda que la desinformación aumenta cerca a eventos importantes (como unas elecciones).

cha nuestras emociones para manipularnos. Es comprensible que las injusticias generen indignación y no significa que una noticia que hable de eso sea falsa, pero los creadores de bulos saben usar el poder de las emociones a su favor a través de lenguaje que busca escandalizar, así que es mejor revisar dos veces.

9. Usa herramientas de verificación: Aprovecha el conocimiento experto. Consulta sitios web especializados en *fact-checking* o secciones de medios de comunicación que tienen este servicio. Síguelos y consulta en sus publicaciones regularmente. Es muy posible que esa noticia sospechosa que llegó a ti ya haya sido analizada y verificada.

10. Ojo a las imágenes: Para identificar imágenes generadas por IA, fíjate en detalles como objetos, personas o animales “demasiado perfectos”, así como aquellos con variaciones extrañas, textos al revés o incomprensibles. Los videos tienden a mostrar problemas al parpadear o manos mal posicionadas. Si tienes dudas, usa herramientas como Google Imágenes o Alor-not.com para verificar la autenticidad de las fotos. 📷

Han pasado casi siete meses desde que Elsa y Elmar publicó *Palacio*, un disco en el que condensó sus ideas más ambiciosas y que ahora describe como un “laboratorio creativo”.

Desde entonces, agotó una fecha en el Palacio de los Deportes en CDMX y más recientemente cumplió el sueño de colaborar con Jesse & Joy en ‘Accidente’. Para ella, este hito corresponde a su deseo de querer compartir la visión del LP con otros artistas que, como ella, tienen muy marcada su identidad dentro del pop.

Desde sus inicios, Elsa Carvajal (nombre de quien lidera este proyecto) ha tenido claro que desea que el género musical que le compete sea escuchado “sin pena” por más y más personas. En esta charla relajada, donde se cuele una que otra palabrota, la artista bumanguesa habla sobre las reflexiones que ha tenido tras la salida de su último álbum, la importancia de México en su carrera, y su papel en la reivindicación del pop sensible hecho por mujeres.

¿Cómo ves a *Palacio* en retrospectiva?

Yo tenía un sueño muy grande y era condensar la esencia de Elsa y Elmar en lo visual. Mostrarles a mis fans, y a quienes me iban a conocer, el producto y el proyecto en su máxima expresión visual creativa. *Palacio* fue un laboratorio creativo al 100 %. Cuando lo veo y veo los conciertos que tuvimos digo “¡Wow!”. Fue un laboratorio creativo para consolidar mi proyecto. Eso era lo que quería, y lo logramos.

¿Dirías que estabas buscando hacer un disco de esta manera con *full* libertad desde hace tiempo?

Siempre lo he hecho con *full* libertad. En ningún momento me he quitado la libertad y si a veces me la quitaban, era yo misma la que con mi duda o mi miedo, la entregaba. Pero nunca me ha pasado esto de “Me dijeron que hiciera reggaetón y yo no quería”. Gracias a Dios siempre he hecho lo que me da la gana. Tuve mucha libertad de crear el universo como yo lo quería y lograrlo. Me mandó la vida a las personas y los colaboradores correctos para que pudiera hacerlo al nivel que imaginaba... no sé si la palabra es “libertad”, pero nunca había trabajado con un equipo tan increíble.

¿Qué aprendiste de ti misma a través de este laboratorio creativo?

Mi alta capacidad de trabajo. Grabamos 10 videos en tres días, y en todos ellos la única persona que salía era yo. También aprendí a encarar mi música, a asumir retos muy grandes de trabajo y a ejecutarlos. Los conciertos; el Palacio de los Deportes fue un show muy grande que yo misma me puse la determinación de que no quería llenarlo de bailarines. Aprendí a encarar mi música y a habitarla. Me dije: “Me voy a parar en frente de 15.000 personas sola en el escenario con mi banda, y no lo voy a disfrazar con nada más que conmigo”. ¡Qué loca! Ahora que lo pienso [Risas].

***Palacio* lo publicaste bajo tu sello Elmar Presenta. ¿Qué tan importante fue para ti hacerlo de esta manera?**



P&R
**ELSA Y
 ELMAR
 CON SU
 FORMA DE
 EXPRESARSE
 TAN
 AUTÉNTICA**

Elsa Carvajal habla sobre *Palacio*, su sello Elmar Presenta, y el lugar que ocupa en el pop latinoamericano

Por MELISA PARADA BORDA

Superimportante. *Palacio* fue un acto de rebeldía que me salió bien. También aprendí mucho, así como cuando uno se le rebela a los papás y ya después cuando uno crece dice, “Ay, qué oso ciertas cosas”. Hice el doble de trabajo, pero creo que era sumamente importante hacerlo a ese nivel creativo y ejecutivo, bajo mis propias reglas, porque creo que me da la herramienta para entrar a una industria musical y conocer mejor cómo jugar el juego y hasta dónde jugarlo. Yo venía del, “¡No quiero jugar este juego, váyanse a la mierda! ¡Lo juego a mi manera!”, y cuando ya lo juegas a tu manera, tienes contrastes y puedes decir, “Ya aprendí estas dos cosas, ya las puedo balancear”. Pero sin el uno y el otro no podía tener ese conocimiento.

También has pasado por diferentes fases de rebeldía. Siempre te has caracterizado por mantenerte muy fiel a ti misma y a lo que crees. Sí, exacto. Y ahora estoy en esa etapa en la cual estoy empezando a aprender que ya tuve mi etapa de rebelde locura, “Vayan y coman mierda. Los odio a todos”, y entro en esta etapa de ver cómo negocias, no porque toque sino porque también es sano y porque perteneces a un contexto. Es interesante. Ha sido un aprendizaje espectacular.

Este sello de Elmar Presenta, ¿lo creaste solo para ti o en el futuro piensas adoptar a otros artistas?

Sí me gustaría adoptar a otros artistas y ofrecerles mi aprendizaje. Elmar Presenta es una oficina de cinco personas, mi mamá es la cabeza. Y creo que justo con *Palacio* desarrollamos una capacidad de ejecutar y de saber impresionante. Desde hacer un *Palacio* de los Deportes hasta hacer videos, hacer un disco, todo, pero en un nivel muy alto. Y sí me gustaría ofrecerles a otros artistas la oficina y el ecosistema que construimos. Creo que todavía me falta posicionarme para poder soltar un rato y enfocarme en otros, pero creo que el tiempo dirá.

Elsa, ¿ya cuánto tiempo llevas viviendo en México?

Ocho años. Bastante. Yo vivo en Ciudad de México y Bucaramanga, de ahí soy.

¿Por qué elegiste este país?

Porque en el momento en que puse un pie en este país y canté la primera canción, fue evidente cómo este era un lugar muy fértil para el tipo de música que yo hacía. Siempre lo digo, amo ser colombiana y amo Colombia, pero desafortunadamente, cuando empecé, allá no existía el ecosistema para crecer de una manera que no fuera radial o que no fuera poperísima urbana. No existía. Y en este país sí existe el circuito para ir creciendo. Es que en Colombia nos encantan los famosos y nos da pena a veces ser fans de lo que no es famoso. Aquí sí existe más esa cultura de apoyar hasta volver famoso algo. Ese es un dolorcito mío.

¿Qué tan diferente crees que hubiera sido tu carrera si te hubieras quedado en Colombia?

Yo creo que mucho porque, desafortunadamente, Colombia no tiene el ecosistema para que uno pueda vivir de su arte fácilmente y mucho de esto es el dinero. Si vives del arte, puedes enfocar tu tiempo en hacer arte, entonces puedes mejorar como artista, ofrecer mejor música, hacer mejores cosas, crecer en todo sentido. Pero si tienes que agarrar otro trabajo y haces tus canciones en tu tiempo libre, estás más atado a un golpe de suerte que a un proceso de crecimiento y de mejora. Entonces no creo, la verdad, que en Colombia lo hubiera logrado... De pronto, no lo sé, pero en ese momento que yo empecé, hace 10 años, no lo creo.

El cambio de la cultura alrededor de la industria musical en Colombia ha sido bastante lento.

Sí, exacto. Y si te pagan un millón de pesos por tocar en el festival más grande, dime, ¿quién va a vivir con eso?

Sí, porque detrás de un show hay muchas más personas que solo el artista.

¡Claro! Entonces se empieza a crear una mala cultura del artista con su gente, una cultura de malos pagos. Entonces es difícil. Pero también está la cultura de lo urbano, que es enorme y genera millones y millones en Colombia, pero es lo que ahí florece. Aquí florece un poco más lo artesanal, y yo he sido más artesanal, entonces aquí me convenía más. Pero eso no quiere decir que no tenga ese dolor de Colombia, de que yo en el fondo me muero porque me conozcan en Bucaramanga.

¿Qué lugar crees que ocupas ahora en el pop que se hace en Latinoamérica?

No sé. Yo... no sé... Me gustaría pensar —es que suena muy megalómano— que estoy contribuyendo a liderar este movimiento de mujeres haciendo pop. Hay varias, la verdad, pero me gusta defenderlo desde hace rato. Y ponerlo de moda y que sea chévere ser fan de una vieja que canta pop porque hace unos años no había muchas. Obvio, está la generación de Ximena Sariñana y Julieta Venegas, pero ellas me llevan 10 años. Entonces fue como ser la precursora de esto, y ya luego empiezan a llegar Ela Taurbert, Joaquina, todas estas chicas que también defienden esto.

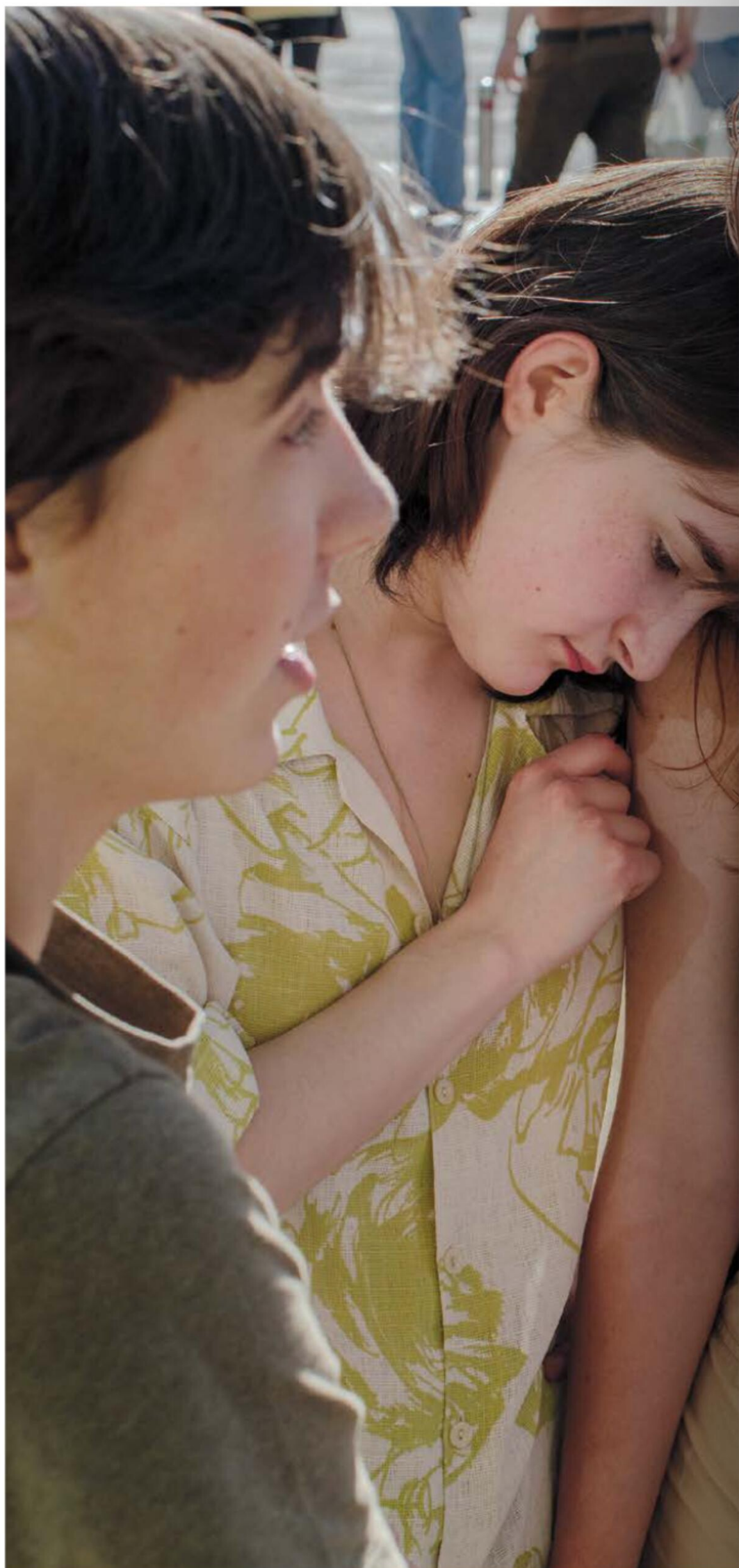
¿Sientes que al principio tuviste que remar sola?

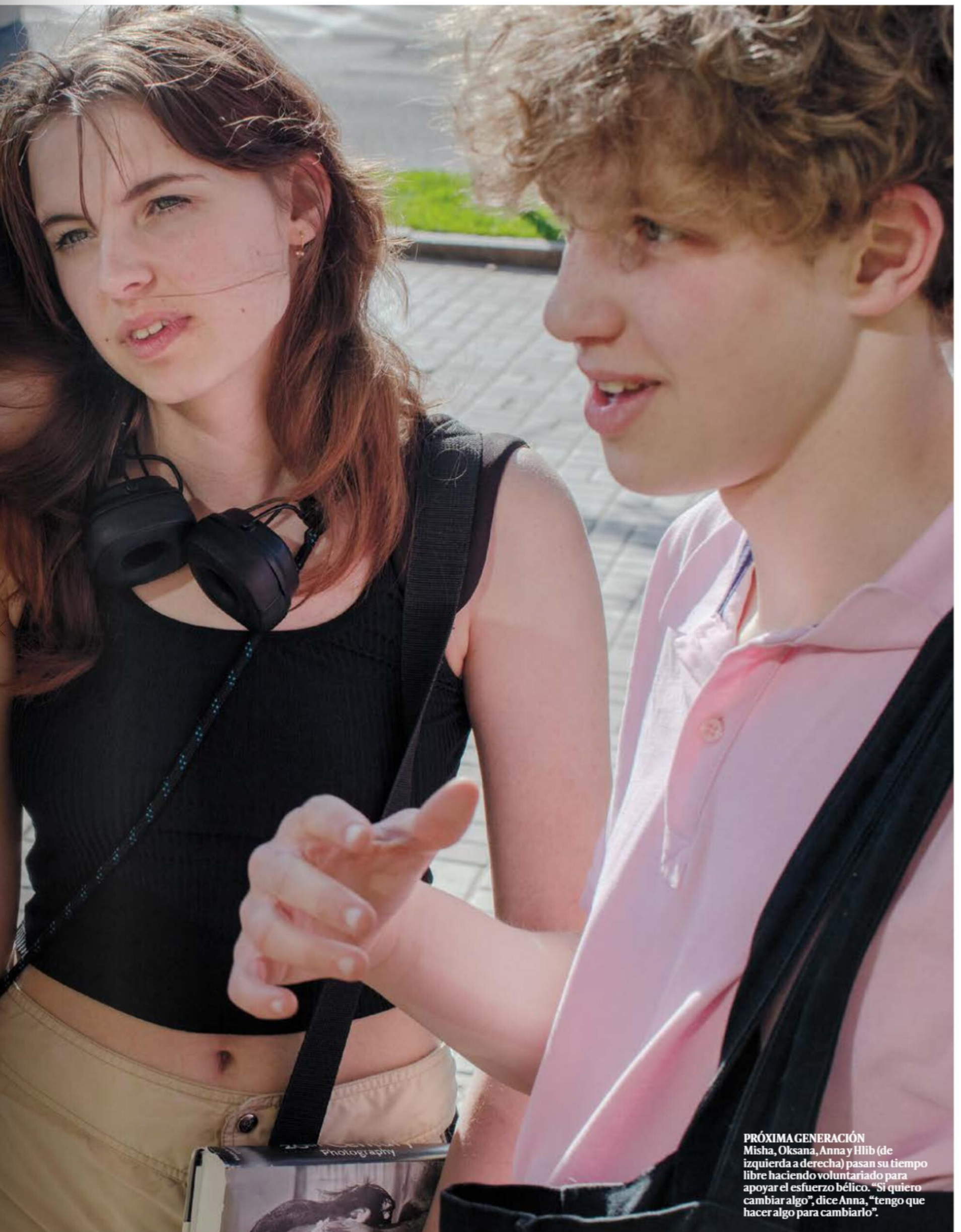
Sí, y me lo decía todo el mundo. Me acuerdo de que trabajé un mes con unas personas en Los Ángeles y me *droppearon* porque me decían que era muy difícil trabajar conmigo, porque es muy difícil incluirme en un grupito de artistas. Y sí me he sentido muy sola pero es muy reconfortante justo ver que ahora [el pop] está volviendo a resurgir. Creo que el pop romántico era un mundo de hombres, por eso tenemos los fans locos de Andrés Cepeda, de Gusi, de Morat, de Camilo, de todo este pop romántico de hombres, pero todavía daba pena ser fan del pop sensible de mujeres. Y entonces es chévere que ya no dé pena y dé orgullo. ®

LA VIDA EN TIEMPOS DE GUERRA

Tres años después de que Ucrania empezara su defensa ante la invasión rusa, los adolescentes de Kiev están forjando una nueva normalidad

Fotografías e historia por
NATALIE KEYSSAR





PRÓXIMA GENERACIÓN
Misha, Oksana, Anna y Hlib (de izquierda a derecha) pasan su tiempo libre haciendo voluntariado para apoyar el esfuerzo bélico. "Si quiero cambiar algo", dice Anna, "tengo que hacer algo para cambiarlo".

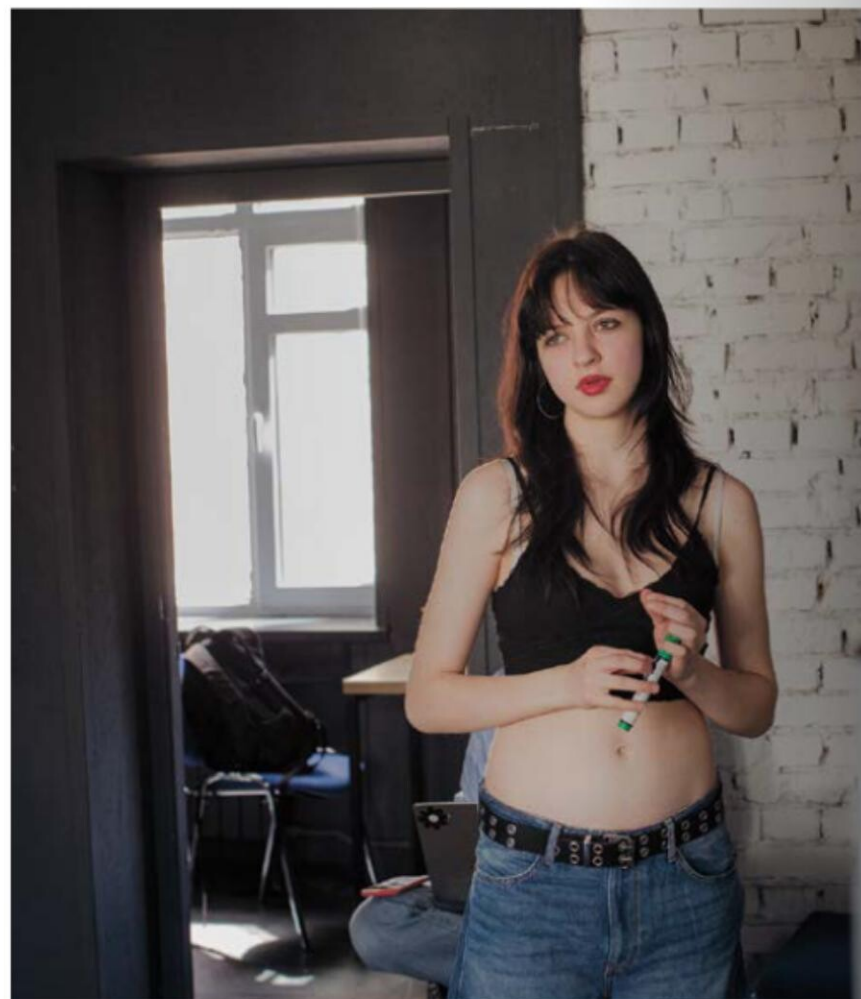
Conocí a Karina en una ladera soleada del parque Gloria Eterna, en el centro de Kiev, durante el pasado mes de abril. Los tulipanes primaverales y los cerezos que bordean el parque estaban floreciendo; las omnipresentes flores de Ucrania tienen un espíritu rebelde en tiempos de guerra. Nos sentamos a hablar mientras los gritos y bocinazos de una protesta en favor de los prisioneros de guerra ucranianos llenaban el parque. Karina asiste a una escuela secundaria de premedicina, le encanta el nado sincronizado y hacer sesiones de fotos para Instagram con sus amigos.

La madrugada del 24 de febrero de 2022, cuando la familia de Karina empezó a oír el estruendo de los bombardeos, decidieron abandonar Kiev y marcharse a lo que creían que sería la relativa seguridad de su casa en el suburbio noroccidental de Hostomel. La joven pasó una primera noche desgarradora en el sótano con sus primos, su tía y su madre, mientras las explosiones se acercaban y los helicópteros volaban en círculos. Por la mañana, se dieron cuenta de que estaban en medio del avance ruso, que primero tuvo como objetivo el aeropuerto de Hostomel. Alternando entre largas noches en el sótano y salidas veloces en busca de suministros, Karina vio cómo los tanques avanzaban por las calles del barrio. La idea de escapar se complicaba al saberse que los ucranianos habían volado la mayoría de los puentes cercanos para frenar el avance ruso.

Dos años después, todavía había agujeros de metralla en la ventana de su habitación, donde toma clases en línea cuando no viaja a Kiev. La familia finalmente escapó y pasó un tiempo en Polonia y Eslovenia, pero Karina, de 16 años, anhelaba estar en casa y se sintió agradecida cuando regresaron: "Mi corazón está en Ucrania".

Mientras la invasión a gran escala de Ucrania por parte de Rusia entra en su cuarto año, los adolescentes ucranianos están alcanzando la mayoría de edad en medio de un estruendo de muerte y destrucción; una generación forjada por la guerra. Misha y Hlib construyen armas después de la escuela. Dasha enseña asistencia médica como voluntaria y asiste a los funerales de los soldados y a las manifestaciones por la liberación de los prisioneros de guerra los fines de semana. Timofy sueña con ser actor; toma clases de teatro en un sótano y planea abandonar el país antes de cumplir los 18 años. Otros jóvenes tienen la intención de unirse a la lucha.

En un programa de liderazgo para jóvenes que quieren unirse al ejército cuando sean mayores de edad, los adolescentes estaban hacinados en un gimnasio cubierto con colchonetas y paredes con espejos. La habitación se sentía cálida y húmeda por el calor corporal. Los soldados gritaban órdenes. Los jóvenes, de entre 14 y 17 años y portando rifles, se dejaron caer, saltaron y rodaron por el suelo hasta que algunos gruñeron por el esfuerzo o se desplomaron con la cara roja y sin aliento.



LAS LECCIONES DEL CONFLICTO

Arriba a la izquierda: Mariia da una presentación en la escuela secundaria Maibutni, en el distrito artístico de Podil, en Kiev. La escuela está construida en torno a un tema democrático, con un plan de estudios diseñado por los estudiantes.

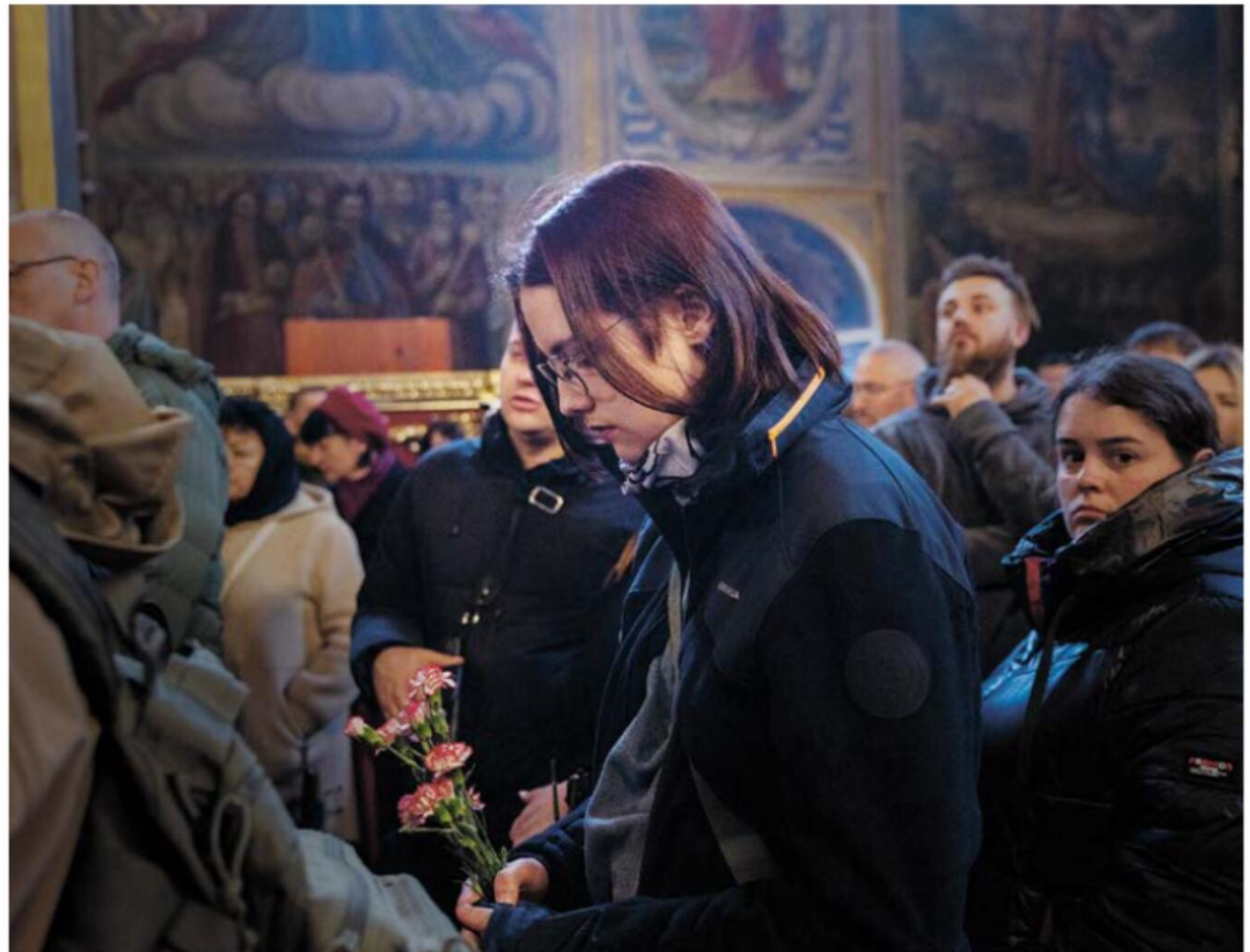
DOCUMENTANDO CADA MINUTO

Arriba a la derecha: Anna (izquierda) se graduó en Maibutni durante la primavera con el sueño de convertirse en fotoperiodista. Aquí, ella y Maya, de 16 años, asisten a una protesta para traer a casa a los prisioneros de guerra. Las chicas también suelen limpiar los restos de los ataques con misiles en la zona.



UNA VIDA ROBADA POR LA GUERRA

Abajo a la izquierda: Dolientes en el funeral de Pavlo Petrychenko, un querido activista y soldado que murió en combate un día antes de cumplir 32 años.



HOMENAJE A LOS CAÍDOS

Abajo a la derecha: Llevando flores, Dasha se une a cientos de personas que rinden homenaje a Petrychenko dentro de la catedral de San Miguel en Kiev.

**SUEÑOS DE ADOLESCENCIA**

Arriba: Los estudiantes de Maibutni pasan el tiempo en el campus después de estudiar. Cerca de allí, algunos de sus compañeros juegan videojuegos mientras otros construyen drones para el ejército.

DOBLE FUNCIÓN

Derecha: Misha trabaja en un dron que estará cargado con explosivos y será utilizado como arma por su padre, que está en las fuerzas armadas ucranianas.

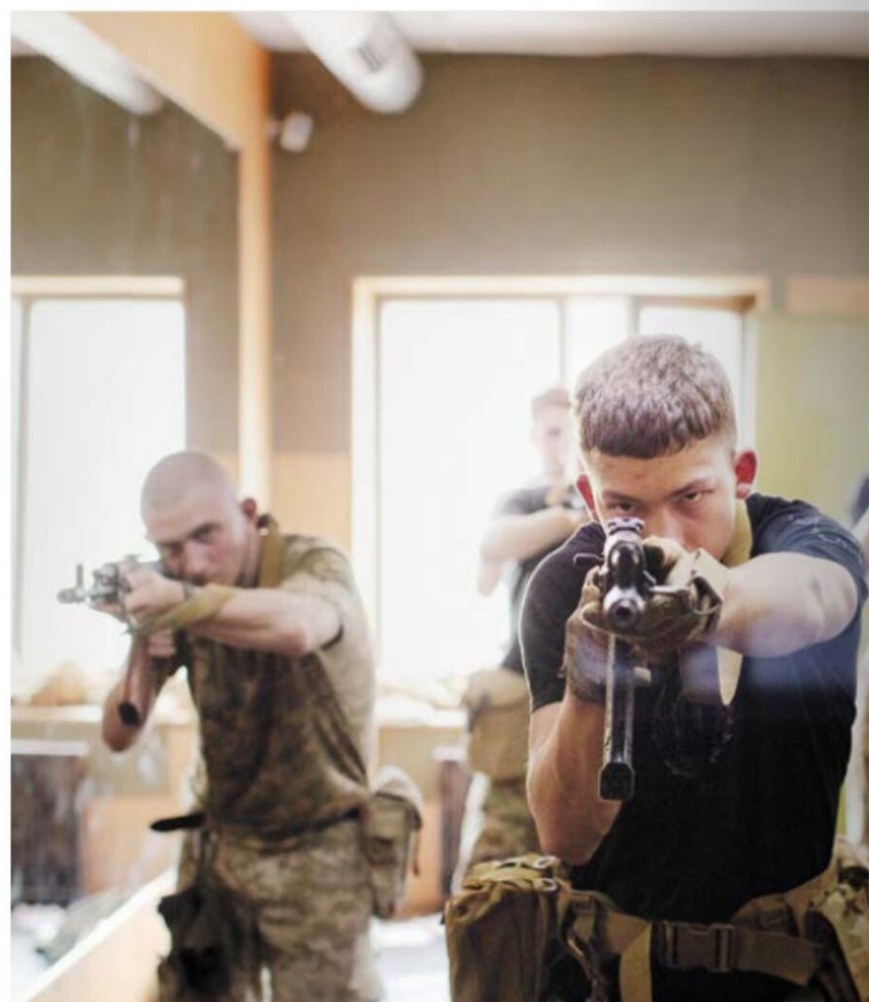


Sus cuerpos eran esbeltos y musculosos, con una determinación sombría en las mandíbulas apretadas. En tiempos de paz, tal vez estos chicos serían atletas estelares, o se prepararían para trabajar en la otrora floreciente industria tecnológica de Ucrania. Afuera, los muchachos trepaban y gateaban por una pista de obstáculos cuando una sirena de ataque aéreo sonó en todo el campus. Decenas de ellos dejaron lo que estaban haciendo y corrieron. Iban a esperar en la estación de metro más cercana hasta que se levantara la alerta. Mientras estábamos sentados en el túnel, les pregunté si se estaban perdiendo una adolescencia normal. “Estamos perdiendo algo”, dijo Ygor, de 17 años. Oleks, de la misma edad, completó la idea: “Pero también estamos ganando algo. Por supuesto, si queremos tener una buena juventud, podemos huir a Polonia, pero eso significa perder este país”.

Dasha pasa cada momento de vigilia tratando de ayudar. “No tengo tiempo para ir a la escuela”, me dijo. Cuando nos conocimos, estaba trabajando un miércoles como voluntaria en una organización que ofrece formación sobre los principios básicos de medicina en traumatismos a civiles. Su plan para su próximo cumpleaños, el número 17, era dictar un curso sobre cómo detener hemorragias masivas, y luego beber kombucha con sus compañeros.

Dos días después, mientras fotografiaba a Dasha en el funeral de un soldado caído, vi a una joven que se abría paso con su cámara entre la multitud de dolientes. Trabajaba en silencio y con confianza entre muchos fotógrafos hombres mayores que la presionaban. Me pregunté quién era ese jovencísimo talento. Más tarde ese día, en una escuela secundaria con temática democrática en el distrito de Podil, la reconocí de inmediato entre los estudiantes.

Anna, de 18 años, llevaba maquillaje azul y jeans holgados, y hablaba un inglés perfecto; después de un gran ataque contra Kiev el 10 de octubre de 2022, sus padres la enviaron a hacer un año de secundaria con amigos de la familia en los suburbios de Nueva York. Aunque le pareció interesante, para ella fue insoportable estar lejos de su familia mientras podían estar en peligro. Se sintió aliviada cuando le permitieron volver a Kiev para terminar su último año. En su tiempo libre, Anna recauda dinero para equipar a las fuerzas armadas y ha estado aprendiendo a disparar un rifle con sus amigos. Los fines de semana ayuda con proyectos de construcción en los suburbios del norte y trabaja con otros estudiantes en un espacio comunitario de terapia para soldados con trastorno de estrés postraumático. “Es importante ayudar a la gente a limpiar y reconstruir”, dice, “porque nunca se sabe cuándo podría ser tu propia casa”. @

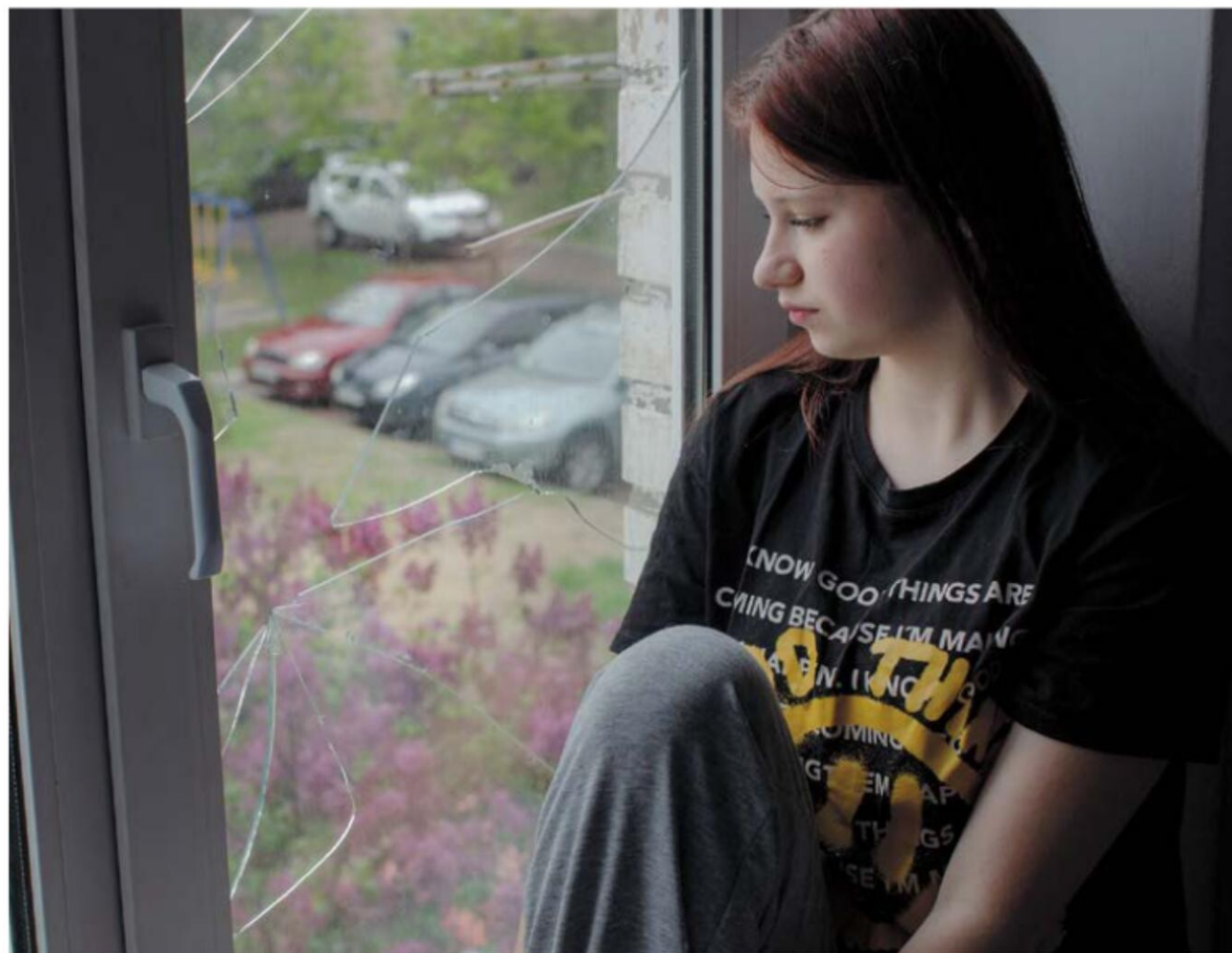


JÓVENES GUERREROS

Arriba a la izquierda: Unos jóvenes participan en un curso de capacitación en liderazgo sobre primeros auxilios y combate como preparación para unirse al ejército cuando cumplan 18 años.

UN DOLOROSO REGRESO A CASA

Arriba a la derecha: Karina en su dormitorio en el suburbio de Hostomel, en Kiev. Laventana se rompió durante el primer ataque de la invasión a gran escala que emprendió Rusia en 2022; ella fue testigo en primera persona. Después de vivir la ocupación, dice que nunca podrá acostumbrarse al sonido de las sirenas antiaéreas.



EN BUSCA DE LA BELLEZA

Abajo a la izquierda: Zoya, de 18 años, regresó a casa después de estudiar en el extranjero para perseguir su sueño de ser diseñadora en Kiev. No soportaba estar tan lejos cuando su ciudad estaba siendo atacada. Trabaja en una tienda de té y como asistente en Litkovska, una famosa marca de moda ucraniana.

LA ÚNICA OPCIÓN

Abajo a la derecha: Un futuro soldado se pone a prueba. Un aprendiz llamado Oleks (no aparece en la foto), que representa los sentimientos de muchos, explica su decisión de unirse al ejército: "Quiero tener una familia, quiero un futuro y, para lograrlo, tengo que defender mi país para poder criar a mis hijos en Ucrania".



AGARRÁNDOLO TODO

EL INCREÍBLE Y DESENFRENADO SEGUNDO MANDATO DE TRUMP

“Más estratégico y más dispuesto a participar en la corrupción”

Donald Trump y Elon Musk están purgando a ciegas el gobierno para hacerlo más MAGA y cruel, ignorando la ley y sacando provecho de Estados Unidos como nunca se había visto

Por ANDREW PEREZ Y ASAWIN SUEBSAENG

Faltaban menos de cuatro días para que Donald Trump fuera investido por segunda vez. En esos últimos días de la transición presidencial, Trump y su equipo estaban ocupados ultimando su bombardeo de medidas ejecutivas, que incluía una amplia ofensiva contra los derechos civiles, los transexuales estadounidenses y los programas de diversidad. El gobierno en espera de Trump estaba dando los últimos toques a los planes para una campaña de propaganda sorprendentemente nacionalista, que pronto presentaría un video “ASMR” de funcionarios preparándose para llevar a los inmigrantes a la bahía de Guantánamo.

Trump había asignado de forma preventiva una asombrosa cantidad de poder al hombre más rico del mundo, Elon Musk, dándole casi rienda suelta para golpear la fuerza de trabajo federal. Pero el presidente electo estaba más emocionado por uno de sus actos inaugurales más retorcidos aún por llegar: los indultos y condonaciones masivas para sus partidarios que irrumpieron en el Capitolio de Estados Unidos el 6 de enero de 2021.

En medio de todo esto, el presidente entrante tenía otra cosa en mente: su moneda meme. El viernes anterior a su investidura, Trump anunció que iba a lanzar su propia criptomoneda llamada “Trump Meme”, un activo puramente especulativo, comparable a una tarjeta de béisbol digital, sin valor ni uso inherentes. El precio de \$TRUMP se disparó rápidamente, pasando de unos 6 a 74 dólares, generando miles de millones de dólares en papel para la familia Trump.

El lanzamiento tuvo tanto éxito que la primera dama Melania Trump se apresuró a lanzar también su propia moneda meme, menos de 24 horas antes de la toma de posesión de su es-

CORTESÍA CASA BLANCA.

posó, lo que provocó que \$TRUMP comenzara a desplomarse. A finales de febrero, la moneda cotizaba en torno a los 13 dólares. Los primeros inversores seguramente obtuvieron enormes ganancias, mientras que cientos de miles de tontos parecen haber perdido grandes cantidades. Pase lo que pase, la familia Trump ganó una fortuna: para inicios de febrero, su familia y socios habían ganado cerca de 100 millones de dólares en comisiones.

En los últimos días de la transición e incluso durante el inicio de su presidencia, Trump animó en privado a sus aliados cercanos —en grandes empresas y en el Capitolio— a comprar su moneda meme, según una fuente familiarizada con el asunto y un congresista republicano; incluso lo hizo durante cenas.

“Realmente deberías entrar”, recomendaba Trump sin rodeos.

“Por supuesto que lo hizo”, afirma el congresista republicano. “Le dijo a todo el país que lo hiciera [a través de un tweet en X], ¿por qué no iba a decirse a la gente que conoce? No hay nada malo en ello”. El congresista se negó a decir si invirtió, aunque sí compró más de una o dos horas después de su lanzamiento, de seguro habría perdido mucho.

La moneda meme fue una manera tan descarada de conseguir dinero rápido que uno de los antiguos directores de comunicación de la Casa Blanca de Trump la denunció como “corrupción al nivel de Idi Amin”. Y ni siquiera era la primera incursión de la familia Trump en las criptomonedas: durante la campaña de 2024, su familia anunció la creación de su propia plataforma de criptomonedas, World Liberty Financial.

Como prometió durante campaña, el presidente ha trabajado agresivamente para impulsar los intereses de la criptoindustria en Washington y garantizar que los activos increíblemente arriesgados operen con poca regulación, firmando una orden ejecutiva para promover el cripto, anunciando una “reserva estratégica de cripto” y nombrando a un aliado de la industria para dirigir la Comisión de Bolsa y Valores (SEC). A finales de febrero, la SEC de Trump desestimó el procesamiento de Justin Sun, quien había sido acusado de comercializar criptovalores no registrados y de manipular el mercado de una criptomoneda, después de que las inversiones de Sun en World Liberty Financial supuestamente reportaran a la familia Trump 56 millones de dólares en comisiones.

La estafa de las criptomonedas encapsula a la perfección la descarada farsa en el corazón de la nueva presidencia de Trump: las élites más acaudaladas están preparadas para sacar provecho, mientras que la gente del común se ve perjudicada; y la política pública se diseñará para garantizar ese preciso resultado.

“En comparación con otros grandes escándalos de corrupción desde la década de 1870, esta administración se perfila como la más corrupta de todas, porque nunca antes un presidente había estado dispuesto y había sido capaz de utilizar descaradamente el cargo para obtener grandes beneficios personales”, afirma Kedric Payne, consejero general y director senior de ética del Campaign Legal Center.



Musk empuña su “motosierra para la burocracia”.

“En comparación con su primer mandato, es más estratégico y está más preparado para la corrupción, y ha dado grandes pasos para eliminar cualquier posible represalia contra sus acciones. Un ejemplo es su interés financiero en las criptomonedas, mientras que, al mismo tiempo, modifica la política para permitir que esa industria florezca”.

Payne añade: “La naturaleza flagrante de esto es realmente nueva, y creo que a mucha gente le cuesta hacerse a la idea. La corrupción normal implica que cabilderos ofrezcan regalos, recompensas y contribuciones de campaña a congresistas con la esperanza de recibir legislaciones que puedan ser beneficiosas. Estos son actos que favorecen directamente a Trump”. (La administración Trump no respondió a las solicitudes de comentarios).

Aunque aún está en pañales, su segunda administración ha sido una impactante manifestación de corrupción, delincuencia y crueldad, con un nivel de caos aún mayor del que los estadounidenses esperaban del antiguo presentador de concursos. Ahora está claro que sus críticos tenían razón sobre lo que significaría una victoria de Trump; en todo caso, muchos de ellos subestimaron la amenaza que supondría.

En el centro del espectáculo de terror está Elon Musk, quien gastó 290 millones de dólares apoyando a Trump y a los republicanos en el último ciclo electoral. A cambio, el director de Tesla fue puesto a cargo del llamado Departamento de Eficiencia Gubernamental (DOGE). Ambos han utilizado esta oficina no tan legítima para pasar por encima de los controles y balances constitucionales y las leyes federales de larga data con el fin de consolidar y ampliar el poder presidencial, y así poder dismantelar agencias enteras y purgar el personal para hacerlo más MAGA.

Con Musk y su equipo de jóvenes ayudantes de extrema derecha en DOGE a la cabeza, la

administración Trump se ha movilizó para despedir a decenas de miles de empleados federales sin motivo alguno, desde la gran mayoría de los trabajadores de la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional; algunos trabajadores de la salud en el Departamento de Asuntos de Veteranos; personal que cuida de nuestros grandes parques nacionales; hasta empleados de la Administración Federal de Aviación que mantienen los cielos seguros. (También despidieron a cientos de empleados de la agencia que gestiona las armas nucleares de Estados Unidos antes de intentar volver a contratarlos).

Los veteranos representan el 30 % de la mano de obra federal, por lo que los estadounidenses que sirvieron a nuestro país tienen casi asegurada la peor parte de los despidos masivos de Trump y Musk. Por otra parte, Musk y DOGE intentaron específicamente cancelar cientos de contratos de Asuntos de Veteranos, destruyendo la capacidad del departamento para proporcionar la atención y los beneficios prometidos; según Washington Technology (una revista para contratistas del gobierno), la mayoría de los contratos en cuestión pertenecían a pequeñas empresas de veteranos discapacitados.

“El Congreso calcula que 50.000 veteranos perderán empleos, casas y mucho más”, afirma Michael Embrich, antiguo asesor político del secretario de Asuntos de Veteranos, y añade: “Aquellos que juraron defender la democracia verán ahora su búsqueda de la felicidad despojada por dos de los hombres más ricos y poderosos que jamás hayan faltado al servicio del interés público”.

‘Pagar para ver al presidente’

En poco tiempo y en comparación, los dilemas éticos del primer mandato de Trump han empezado a parecer pequeños. Además de las criptomonedas, hay muchas formas de que las empresas —o los intereses extranjeros— ingresen dinero directamente en las arcas del presidente y su familia.

Durante la campaña del año pasado, Trump

habló en privado sobre subir el precio de la membresía en su club privado de Florida y finca Mar-a-Lago, porque los miembros están “pagando para ver al presidente”. Después de que Trump derrotara a la

vicepresidenta Kamala Harris, los principales consejeros delegados y ejecutivos de empresas aumentaron sus visitas al club del presidente en Palm Beach; Jeff Bezos, de Amazon, Mark Zuckerberg, de Facebook, ejecutivos de la industria farmacéutica y muchos otros hicieron el show de besar el anillo.

Los altos cargos de los grupos de lobistas y de varios gigantes corporativos empezaron inmediatamente a planear retiros, galas y reuniones anuales en Mar-a-Lago y otros complejos de golf y espacios con eventos de la marca Trump, para darle dinero. Un antiguo miembro de un grupo de presión de Washington se refirió a

**“Esta administración se perfila como la más corrupta de todas”.
KEDRIC PAYNE**

esto como “propinas” para el presidente. *Wired* informa que el Super PAC de Trump ha cobrado un millón de dólares por asiento en los eventos de Mar-a-Lago con el presidente y las reuniones individuales cuestan 5 millones de dólares.

Incluso la primera dama ha estado haciendo negocios, incluyendo un acuerdo extravagante con Amazon. La compañía firmó un acuerdo de 40 millones de dólares con Melania Trump por un documental que, como dice una fuente de Amazon, “nadie pidió”. Al parecer, otros estudios, en la medida en que estaban interesados, ofrecieron sumas muy inferiores. Se espera que la mayor parte del dinero vaya directamente a la primera dama, y según *The Wall Street Journal*, también habló personalmente con Bezos, fundador y presidente ejecutivo de Amazon, sobre el proyecto cinematográfico, dirigido por el desprestigiado cineasta Brett Ratner, durante una cena en Mar-a-Lago en diciembre.

Volver a ser presidente le ha permitido a Trump resolver sus demandas, a menudo frívolas, contra grandes empresas tecnológicas y medios de comunicación corporativos, y salir ileso con pagos multimillonarios. En un caso, ya ha hecho valer el peso de la Comisión Federal de Comunicaciones contra una empresa de medios a la que demandó.

En diciembre, ABC (que es propiedad de Disney) anunció que pagaría 15 millones de dólares para resolver la demanda de Trump por la afirmación de George Stephanopoulos de que el actual presidente había sido “declarado responsable de violación” en demandas civiles de E. Jean Carroll. (Trump fue declarado responsable de “abuso sexual”). A finales de enero, Meta acordó pagar 25 millones de dólares para resolver la demanda de Trump por la suspensión de sus cuentas en redes sociales por parte de Facebook después de que fomentara los disturbios del 6 de enero.

Los pagos de Facebook y ABC se destinaron a los fondos reservados para una supuesta nueva biblioteca y un museo presidenciales. En el caso del acuerdo de Trump con X, Musk ni siquiera se molestó con el fondo ilícito, en su lugar negoció un acuerdo de 10 millones de dólares que, según se informa, beneficiará al presidente personalmente. Trump ha afirmado que le hizo “un gran descuento” a Musk.

Conflictos evidentes

Después de todo, el acuerdo de 10 millones de dólares con Trump podría ser astuto, dado que su relación con el presidente le ha convertido en una de las personas más poderosas del mundo y le ha colocado en una posición que le permite beneficiarse aún más del Gobierno.

El equipo de Musk en el DOGE ha exigido un amplio acceso a datos y sistemas sensibles de todo el gobierno federal para poder realizar despidos, cancelar proyectos y cortar pagos a entidades que no gustan a Trump y Musk. El resultado para el director de Tesla es que ahora tiene acceso a un tesoro de datos sin precedentes

sobre todos los estadounidenses y sus competidores; las posibilidades de conflictos de intereses son infinitas, dados los negocios de Musk.

Como dice Ciara Torres-Spelliscy, profesora de Derecho de la Stetson University College of Law, “el número de posibles conflictos de intereses es incalculable”.

La Casa Blanca de Trump ha argumentado que Musk puede vigilar sus propias actividades, y optar por excusarse del trabajo de DOGE supervisando ciertos contratos o financiación si cree que suponen un conflicto. El director de Tesla, por su parte, ha sugerido que el público le responsabilizará de ser necesario: la gente “no tendrá reparos en decirlo”, dijo en una rueda de prensa con el presidente.

“No le dejaríamos trabajar ese segmento o mirar en esa área si pensáramos que hay una falta de transparencia o un conflicto de intereses”, ofreció Trump, antes de intentar alejar cualquier preocupación: “Es un hombre exitoso. Por eso queremos que lo haga”. Más tarde, el magnate añadió públicamente una posible restricción: “Todo lo que tenga que ver con el espacio, no dejaremos que Elon participe”, afirmó. Y tendría sentido, ya que SpaceX, la empresa de Musk, ha recibido miles de millones en contratos de la NASA.

Cuando en febrero se reportó que la administración Trump estaba apuntando a la NASA para una ronda de dolorosos recortes —potencialmente el 10 % de todo el personal—, de un momento a otro, el presidente dejó a la agencia en paz. Pocas horas después de que esos informes aparecieran, se le dijo al personal de la NASA que podía respirar: los recortes se posponían por el momento, o tal vez se cancelarían para siempre.

¿El motivo? Musk y sus aliados intervinieron personalmente para evitar los recortes, según dos fuentes conocedoras de la situación.

Mientras arrasa con la fuerza laboral federal, el director de Tesla saca provecho de contratos nuevos y existentes, incluso con agencias que regulan sus negocios.

Después de que Musk y DOGE recortaran cientos de puestos de trabajo en la

FAA (una agencia que había multado a la SpaceX de Musk por violaciones de normativa y seguridad), los medios de comunicación informaron que la agencia se estaba preparando para contratar a Starlink —propiedad de SpaceX— para actualizar los sistemas que utiliza para gestionar el espacio aéreo de Estados Unidos. Como informó *ROLLING STONE*, antes de que fuera oficial, los funcionarios de la FAA ordenaron discretamente al personal que buscara decenas de millones de dólares para financiar un acuerdo con Starlink.

“Si Musk está a cargo de contratar y despedir trabajadores en la FAA, entonces obtener un contrato sin licitación de la FAA para prestar servicios sería un conflicto de intereses épico”, dice

Torres-Spelliscy. “Si ese es el caso, entonces, básicamente, se está pagando a sí mismo con fondos de los contribuyentes a través de una parte del gobierno que controla parcialmente a través de su capacidad para despedir a la gente”.

Las conversaciones sobre la contratación de Starlink han surgido en otros lugares. Según una fuente familiarizada con el asunto, durante las primeras semanas de la segunda era Trump, el personal del DOGE se puso en contacto con funcionarios del FBI y del Departamento de Justicia (DOJ), para preguntar si la oficina había pensado alguna vez en adoptar Starlink para operaciones sensibles y de vigilancia.

“Quería vomitar”, dice la fuente, añadiendo que no hay razón alguna para que

el FBI necesite Starlink.

La administración también ha protegido la plataforma X de Musk de una posible vigilancia, pausando el trabajo de la Oficina de Protección Financiera del Consumidor, que supervisa a los grandes bancos y otras instituciones financieras, como las aplicaciones de pago entre particulares. Musk está trabajando con Visa para ofrecer un servicio de pago entre particulares llamado X Money Account.

Otras agencias que examinan los negocios del director de Tesla se han enfrentado a fuertes despidos, incluida la Administración Nacional de Seguridad del Tráfico en las Carreteras (NHTSA), que ha estado investigando la tecnología de conducción automática de Tesla.

“En la medida en que Musk está contratando y despidiendo a gente en todo el poder ejecutivo de EE.UU., no está realizando transacciones en condiciones de igualdad con los reguladores gubernamentales”, dice Torres-Spelliscy. “Con respecto a la NHTSA, él sería tanto el regulador como el regulado [Tesla]”.

‘Elon Musk es anticonstitucional’

La ilegalidad es el núcleo del proyecto DOGE de Musk y de la agenda de tala y quema de Trump para su segunda administración. La campaña de despidos masivos del presidente y sus esfuerzos por ampliar el poder ejecutivo dependen de su voluntad y la de sus compinches de ignorar la Constitución, las leyes federales vigentes aprobadas por el Congreso y cualquier expectativa de transparencia.

Musk no ha sido nombrado ni confirmado; es un “empleado especial del gobierno”, una designación que le permite eludir el proceso de confirmación del Senado y evitar revelar públicamente sus vastas posesiones financieras.

“Los empleados públicos especiales no van por ahí dirigiendo a la gente en las agencias y diciéndoles qué hacer”, afirmó Richard Painter, profesor de Derecho de la Universidad de Minnesota y abogado de asuntos éticos del Presidente George W. Bush. “Si diriges a personas en agencias y les dices lo que tienen que hacer, según la cláusula de nombramientos de la Constitución, tienes que ser nombrado y confirmado por el Senado”.

**“Elon Musk está ejerciendo un poder no válido”.
JED SHUGERMAN**

“El número de posibles conflictos de intereses es incalculable”. CIARA TORRES-SPELLISCY

La oficina que Musk ha dirigido, DOGE, fue creada mediante el cambio de marca del Servicio Digital de Estados Unidos, una unidad de tecnología que estaba alojada dentro de la Oficina de Administración y Presupuesto del presidente. Musk y Trump han intentado otorgar a la oficina autoridades que nunca le concedió el Congreso, además de también haber trasladado la DOGE a la oficina ejecutiva del presidente, para protegerla de las leyes de registros públicos.

En los tribunales, el Departamento de Justicia ha afirmado que “el Sr. Musk no tiene autoridad real o formal para tomar decisiones gubernamentales por sí mismo”, incluso después de haber amenazado públicamente con despedir a cualquier empleado federal que no respondiera a sus correos electrónicos de recursos humanos preguntándoles: “¿Qué hiciste la semana pasada?”.

Mientras tanto, el DOGE ha trabajado para ayudar a la administración Trump a recuperar fondos apropiados por el Congreso, incluidos 80 millones de dólares sacados directamente de las cuentas bancarias de la ciudad de Nueva York. Esos fondos, destinados a ayudar a la ciudad a albergar a los soli-

Reagan dictaminó que la orden de Trump era “flagrantemente inconstitucional”).

Para agravar la amenaza constitucional, el vicepresidente J.D. Vance ha sugerido que Trump puede ignorar las sentencias de los jueces, y el presidente ha amenazado públicamente con “investigar” a los jueces que fallen en contra de los esfuerzos del DOGE por destripar las agencias federales y congelar sus fondos.

“En este momento, hay suficientes informes que sugieren que Elon Musk está ejerciendo un poder no válido que la Constitución no permite”, explica Shugerman. “No debería tener ningún poder ejecutivo si no ha sido establecido por el Congreso”, continúa Shugerman. “El poder ejecutivo que está ejerciendo es el de un jefe de departamento o funcionario principal, y no ha sido confirmado. Elon Musk es inconstitucional”.

¿Qué vas a hacer al respecto?

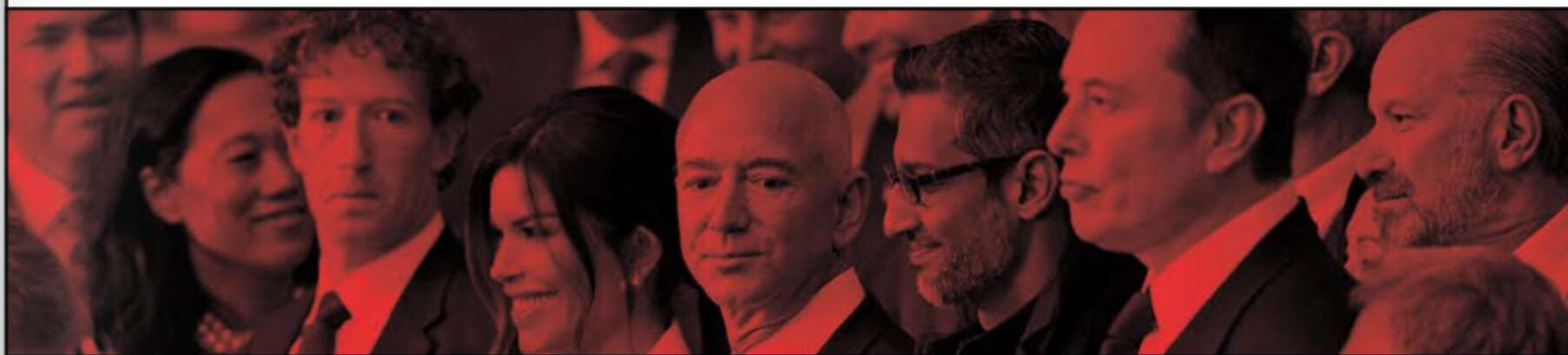
Desde los albores de su primera administración, Trump ha dicho a sus seguidores: “Promesas hechas, promesas cumplidas”. Una promesa de 2024 que ha mantenido fue la de hacer que el gobierno federal sea lo más autocráticamente MAGA y sectario posible.

sorprendente restricción de la información en el Departamento de Justicia. Los altos funcionarios del DOJ fueron repentinamente excluidos de conferencias telefónicas y reuniones diarias para repasar las principales amenazas o los principales sospechosos en los que se estaban centrando los federales.

Los políticos designados por el nuevo presidente advirtieron repetidamente a los funcionarios de carrera y abogados del Departamento de Justicia que negarse a acatar la interpretación de Trump de la ley —por más ilegal que pueda sonar— es motivo de destitución.

Durante la campaña presidencial de 2024, Trump dijo a varios confidentes que su nuevo Departamento de Justicia no llevaría a cabo más investigaciones federales “ilegales” de sus amigos republicanos. El presidente y su administración ya lo están cumpliendo.

Ed Martin, el nuevo fiscal federal interino de Trump para el Distrito de Columbia, se ha comprometido públicamente a “proteger al DOGE”, y describió a su equipo como “los abogados del presidente Trump”. Peor aún, en febrero, su oficina supuestamente se negó a firmar una orden de arresto para



Los tres hombres más ricos del mundo: Zuckerberg (izquierda), Bezos (en medio) y Musk (derecha) en la posesión de Trump.

citantes de asilo, fueron retirados después de que Musk afirmara falsamente que DOGE había “descubierto” que los fondos de ayuda por desastres “se estaban gastando en hoteles de lujo para ilegales”.

Hay un término para este tipo de actos: incautación. Trump prometió intentarlo durante la campaña de 2024; sin embargo, la Constitución no otorga al presidente el poder de incautar, congelar o negarse a gastar fondos asignados por el Congreso.

“Está bastante claro en materia textual, y la historia es aún más clara, que el presidente tiene que someterse al Congreso, y no puede anular las apropiaciones específicas del Congreso”, dice Jed Shugerman, profesor de derecho de la Universidad de Boston y experto en poder ejecutivo. Señala que el director de Tesla “tiene diputados que pulsan directamente los botones que bloquean los pagos”, gracias al acceso sin precedentes del DOGE a los sistemas de pago de Estados Unidos.

Trump está desafiando la Constitución de otras maneras. El presidente ha intentado, mediante una orden ejecutiva, poner fin a la ciudadanía por derecho de nacimiento, la garantía de la 14ª Enmienda de conceder la ciudadanía a cualquier persona nacida en Estados Unidos. (Un juez nombrado por Ronald

Durante el fin de semana del Día de los Presidentes a mediados de febrero, Trump gritó la parte silenciosa en voz alta, yendo a Internet a escribir: “Quien salva a su País no viola ninguna Ley”, parafraseando una cita aparentemente falsa de Napoleón, y declarando efectivamente que cree que puede violar cualquier ley que quiera.

En una época más cuerda, este tipo de expresiones del comandante en jefe de Estados Unidos serían un escándalo. Después de todo, el presidente —debido a la Revolución Americana— no es un rey. Pero Trump y su equipo no tardaron en redoblar la apuesta, llamándolo directamente “EL REY”.

Sería más fácil desacreditar estas palabras como mera provocación si el presidente no estuviera tratando de consolidar un poder sin control. En su primer mes en el cargo, procedió a purgar el FBI y el Departamento de Justicia como venganza por las investigaciones penales a las que se ha enfrentado; además de haber convertido el DOJ en un brazo político de la Casa Blanca y en un escudo de protección para él, sus amigos y aliados, y en un arma contra sus enemigos, reales o aparentes.

Casi tan pronto como tomó posesión, múltiples fuentes familiarizadas con el asunto dijeron a ROLLING STONE que hubo una repentina y

el representante de MAGA de Florida Cory Mills, tras haber sido acusado de agredir físicamente a una mujer de 27 años. Al mismo tiempo, Martin ha amenazado públicamente con investigar a los legisladores demócratas por sus críticas a Musk y a la Corte Suprema conservadora.

Después de que Trump asumiera el cargo de nuevo, el interés del Departamento de Justicia en la lucha contra la corrupción se evaporó rápidamente, y el departamento anunció que estaba poniendo fin a su enfoque en sobornos e influencias. El DOJ también desestimó el caso de corrupción contra el alcalde de Nueva York, Eric Adams, para que pudiera dedicar más “atención y recursos” a ayudar en la campaña de Trump contra la inmigración.

El consiguiente escándalo desencadenó una oleada de renuncias en el Departamento de Justicia que incluyó a fiscales que habían sido asistentes de jueces tremendamente conservadores. En otra presidencia, habría sido el episodio más oscuro y decisivo. En Trump 2.0, fue otro día, otra semana, otra oportunidad para que el presidente y su gente pusieran en práctica su principio jurídico rector —al estilo de *Los Soprano* y en palabras de un abogado conservador cercano a Trump y a su santuario interno—: “¿Qué vas a hacer al respecto?”. ☞

CDMX

2025

ESTRELLAS

Flamin' Hot®

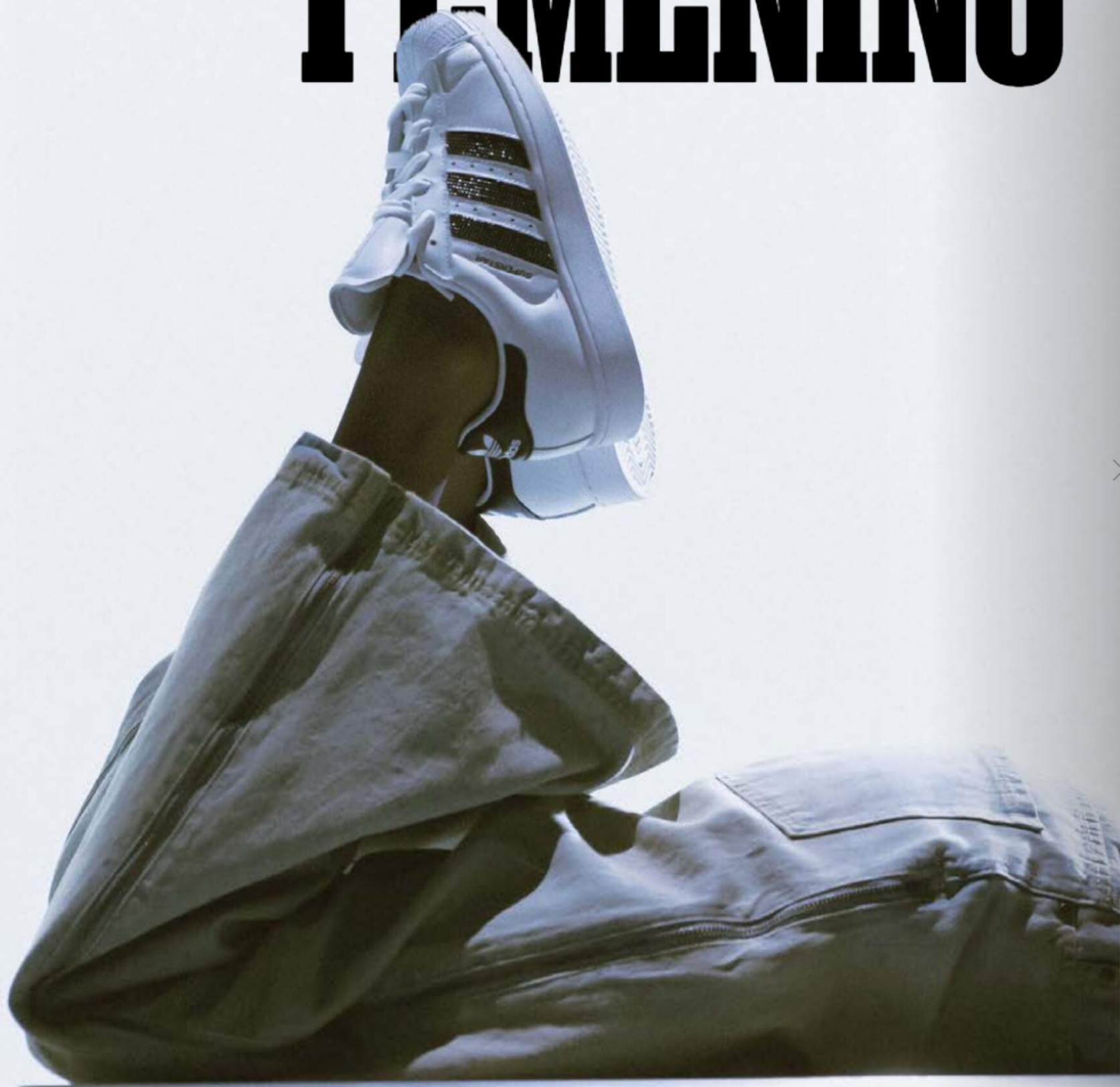
COME BIEN

**¡SALVEMOS
EL PICANTE!**



COME BIEN

EL PODER FEMENINO



Fotografías por JESUS SOTO

DE KENIA OS

Después de años persiguiendo la perfección, la cantante mexicana está en la cima de su carrera, lista para enfrentarse a la única audiencia que realmente importa: ella misma



Por VALENTINA VILLAMIL









KENIA OS

El éxito para mí es hacer las paces, estar bien conmigo misma y darme el valor a mí misma', dice Kenia Os con una sonrisa que delata el entusiasmo de alguien que puede detenerse y contemplar el imperio que ha construido desde cero. Hace menos de una década era solo una adolescente de Mazatlán con un teléfono en la mano y una habilidad indiscutible para ganarse el cariño de la gente. Ahora, como artista multiplataforma, está sentada en la cima de su propio universo. Y la pregunta no es cómo llegó hasta aquí, sino hasta dónde está dispuesta a llegar. Nació y creció en Mazatlán, junto a la costa pacífica de México, en un hogar en el que la figura femenina era sinónimo de liderazgo. Su madre, amante de la música y el regional, desistió de su sueño como cantante cuando llegó ella a su vida en 1999. Pasó gran parte de su infancia al cuidado de su abuela paterna mientras que sus padres trabajaban, acompañada por su hermana menor, Eloisa. Pero como en toda familia, llegaron los problemas y sus padres se divorciaron cuando tan solo tenía 13 años. Y aunque fue una etapa desafiante, hoy Os reconoce que es una de esas cosas que forjó su carácter.

Pero los años han pasado y Kenia Guadalupe Flores Osuna, el verdadero nombre detrás de su personaje público, continúa descubriendo facetas dentro de sí. "No sé si alguna vez lo planeé así", dice, con la mirada perdida por un momento, como si intentara repasar los pasos exactos que la llevaron hasta aquí. "Puedo decirte que son procesos muy naturales, nunca he forzado nada", afirma. Y es que, para la ahora sensación del pop, la música, como ella misma afirma, empezó como "un juego".

Volviéndonos un poco más en el tiempo, Kenia Os se enfrentó a su primer público creando desde su habitación, haciendo videos para YouTube en donde empezó a cosechar una comunidad. Esta etapa como creadora de contenido no es algo que le guste recordar mucho a la ahora cantante. Pero no desde la vergüenza o en un intento por borrar el trazo de donde viene, sino porque quizá mucha gente aún sigue meritando su trabajo artístico por la manera en la que su carrera sentó sus bases. "Es algo que utilizan para hacerme sentir menos como artista, cuando es al contrario. Creo que yo tengo más validez que cualquier otro artista porque logré convertir mi carrera en otra cosa", comenta segura.

Y es que en nuestra conversación probablemente logramos descifrar la respuesta a la pregunta de cómo ha llegado a convertirse en todo un fenómeno, tanto en la industria musical, como en sus múltiples proyectos: Os ama retarse y demostrarse que puede llegar aún más lejos. Cuando empezó a crecer en plataformas, Kenia daba lugar a espacios para conocer a sus leales seguidores, bautizados por ella misma como "keninis". Y aunque sabía que contaba con un público firme, sentía que

podía ofrecer mucho más de su parte en aquellos encuentros.

A partir de ahí, empezó a desarrollar sus habilidades performáticas en vivo, hasta que Sony entra en la escena y la música se formaliza. Para cuando lanzó *Cambios de Luna*, su primer álbum de estudio, en 2022, demostró que no estaba ahí solo para probar suerte. Su transición hacia la música ya había estado tomando forma con lanzamientos previos como 'La noche', 'Toketeo' y su EP, *Canciones pa' mi ex*. En retrospectiva, Kenia no es tan "fan" de algunos de estos trabajos, sin perder de vista el hecho de que le permitieron cerrar aquel capítulo como *youtuber*.

Con el debut oficial de su primer LP, Os ya había fijado un norte a su propio sonido, rescatando las influencias pop que la marcaron en su infancia, como Ariana Grande, Selena Gomez y Demi Lovato (incluso afirma que vive su propia vida como Hannah Montana), y las complementa con sus raíces al ritmo del género urbano.

En octubre de 2022, Kenia regresó con su segundo álbum de estudio, *K23*, con el que daba un salto artístico en otra dirección. Inspirada por el k-pop y el anime, la cantante mexicana incorporó elementos futuristas y estéticos propios de estas corrientes tanto en la música, como en la narrativa visual del disco. Este trabajo nos introdujo a un universo donde conviven naves espaciales y avatares virtuales en una realidad alternativa llena de color, tal como sus favoritos del anime: los filmes del Studio Ghibli y *Demon Slayer*.

En esta etapa de su carrera se distanció del pop convencional para sumergirse en una propuesta sonora más arriesgada y experimental. El álbum fusiona synthpop, electrónica y matices urbanos para construir un sonido que se siente casi que cinematográfico.

Desde 'Mía mía' hasta 'Si por mí fuera', a la mexicana se le escucha mucho más segura de sí misma, a pesar de ser la primera vez, en aquel momento, en el que salió de su zona de confort (al menos en lo musical).

Su evolución se tradujo en instrumentales más complejos, donde los cambios de ritmo inesperados y el uso de efectos vocales tienen el protagonismo. Su tono dulce y seductor no desaparece con la fuerza y agresividad de sus temas, y parece que este es un contraste que se mantiene desde entonces, incluso cuando aquel universo virtual, lleno de fantasías tecnológicas, sale del cuadro.

Pero esta fue solo una versión sonora de la visión multifacética de Os. Esa cualidad artística de la intérprete la llevó mucho más allá, y para este proyecto no escatimó en ideas e hizo de esta propuesta toda una pieza audiovisual: *Universo K23*. Durante 30 minutos, la cantante expone la trama que enlaza y completa los videoclips que acompañan algunos temas del álbum.

La historia sigue a K23, el alter ego de Kenia, atrapada por seis figuras que la conducen a través de diversas facetas de su propia identidad. En este viaje introspectivo, que da inicio con un pequeño monólogo, Kenia, tanto en su versión 2D como en la de carne y hueso, enfrenta sus emociones, buscando equilibrar el mundo real con el virtual, casi como una autobiografía metafórica de sus primeros años en la música. Y aunque pudo tratarse de una decisión arriesgada para una artista con un sonido tan particular—además de tratarse de un estilo poco convencional para el público latinoamericano—, su apuesta a ciegas dio resultado e incluso, el corto fue galardonado en el Cannes World Film Festival y en el Berlin Indie Film Festival.

En el tiempo que siguió a K23, Kenia Os se encontró en una fase de transición creativa. La ambición visual y conceptual de su anterior proyecto fijó una nueva meta: superarse a sí misma. La intérprete empezó a desplazarse hacia una identidad artística más depurada, más madura, y más conectada con la esencia que la impulsó desde el inicio. A pesar de que el mundo abrazó su segundo álbum de estudio, Kenia no estaba satisfecha y estaba decidida a ir por más.

"[*Pink Aura*] es una especie de redención, hice las paces con mi pasado", explica. Y es que es inevitable mencionar cómo la experiencia femenina es, en muchos escenarios, casi la misma. Es como si nos implantaran el chip que todo lo "femenino" es sinónimo de debilidad, y durante muchos años, Os fue víctima de ello. Con *Pink Aura*, quiso viajar al pasado, despojarse de los prejuicios, recuperar aquello que inconscientemente había reprimido y resignificar lo que supone ser mujer en su propio mundo.

El álbum fusiona pop, reggaetón, R&B y hip hop con una estética sonora que suena más a ella que nunca. Os afirma que con esta entrega "se siente más completa como











KENIA OS

artista”, no solo porque cree haber alcanzado el sonido que tanto ha estado buscando por años, sino también porque siente que finalmente se ha ganado el “respeto” de sus colegas. “Sobre todo porque los géneros y los artistas con los que estaba trabajando en ese momento son artistas de muchísimo respeto”, señala.

A lo largo de las 15 pistas que componen el proyecto, Kenia no teme mostrarse más sensual, fuerte y, al mismo tiempo, vulnerable. Y a pesar de que estas son energías que había intentado canalizar anteriormente, en *Pink Aura* lo hace de una manera diferente. No hace falta caer en clichés, sonidos melancólicos o ponerse en un papel de víctima para ser vulnerable. Con este álbum nos enseña cómo reconstruirnos y reparar las grietas del pasado de una manera tan sutil como divertida.

Canciones como ‘VIP’ y ‘F*OFF’ contradicen las percepciones que asocian la in-

pero ella ya ha estado en esa posición muchas veces, y recuerda muy bien el camino de regreso: “Mi valor no se basa en los comentarios de la gente, ni lo que dicen las personas allá afuera, sino más bien el valor que yo me doy, el respeto que me doy a mí todos los días, a las mujeres y a las personas que me rodean”.

Y esa determinación es lo que ha querido plasmar en su nuevo gran proyecto: *Kenia Os: La OG*. Este documental es una ventana al “amor, esfuerzo y dedicación” detrás de cada show, filmado en su paso por el Palacio de los Deportes, uno de los momentos más importantes de su trayectoria. El proyecto se desarrolla desde la perspectiva de la cantante en un intento por acercarse mucho más a sus seguidores y llevar su espectáculo a aquellas personas que por diferentes razones no pueden verla en vivo.

Sin embargo, el objetivo principal de *La OG* es ahondar un poco más en el equili-

como adidas, de la cual también es embajadora.

Y es que a estas alturas de su carrera finalmente puede ver los frutos de su esfuerzo y persistencia al seguir siendo fiel a sí misma. Y quizá ahí está la clave de todo. No se trata solo de expandirse, sino de hacerlo con propósito. Kenia Os ha sabido diversificarse sin dejar de reconocer el valor de cada proceso que la ha traído hasta acá. Y en esa ecuación, el éxito es solo una consecuencia natural.

¿Qué tal ha estado este 2025? ¿Cómo te ha tratado el año?

Muy bien. Ha sido un año de muchísimo crecimiento. También he estado trabajando en mi álbum, que de repente me ha tocado estar, digamos, menos expuesta al público, pero más trabajando en el estudio, más trabajando en la oficina y viendo lo que sigue para el próximo año. Y me emociona. No tienes idea lo que me emociona el ya tener mi álbum y poder empezar esta nueva era.

¿Ya estás trabajando en un cuarto álbum?

Sí. Ya tengo bastante, de hecho, desde que terminé *Pink Aura* inicié a trabajar el próximo álbum.

¿Y crees que va a ver la luz este año, el otro, o todavía le falta?

No lo sé. En realidad es que soy —bueno, somos, porque mi equipo también—, somos muy perfeccionistas con el trabajo que hacemos, y este proyecto es muy importante para nosotros y queremos que sea lo mejor posible. No tiene fecha aún, y estamos solamente trabajando, creando y empezando a ver qué puede suceder.

En lo que va del año no has sacado mucha música, pero has estado llena de grandes noticias, como el hecho de que estás próxima a que se estrene tu documental de *Kenia Os: La OG*, ¿qué nos puedes contar de esta producción?

Es que, ¡qué te puedo decir! El Palacio de los Deportes, en específico ese show y ese *venue*, fue uno de los más especiales de toda mi carrera. No solo por lo que significó a nivel profesional, sino también por todo el trabajo que hubo detrás. Fue un proceso largo, lleno de esfuerzo, de retos y de momentos en los que me cuestioné muchas cosas, pero al final todo valió la pena porque logramos algo increíble. Poder hacer este documental es una manera de guardar el recuerdo de esa etapa, de mostrar todo lo que hay detrás de un espectáculo de esa magnitud y compartir con mi público un lado de mí que muchas veces no ven.

También creo que es una forma de acercarme a todos esos fans que siempre han querido ir a un show, pero que por distintas razones no han podido hacerlo. Sé que no siempre es fácil, a veces la distancia, los costos o simplemente las circunstancias lo impiden. Así que, poder llevar esta experiencia al cine me emociona muchísimo, porque significa que

“ME CONSIDERO UNA ARTISTA MULTIFACÉTICA Y ME SIENTO MUY ORGULLOSA DE TODO EL PROCESO QUE ME HA TRAÍDO HASTA AQUÍ”.

dependencia emocional con la frialdad, mientras que ‘Kitty’ y ‘Mamita rica’ exaltan la diversión y el poder de la feminidad sin reservas. En el proceso reunió a colaboradoras como Bella Poarch, Villano Antillano y La Joaqui, mujeres que, como ella, han aprendido a jugar bajo sus propias reglas en la industria. *Pink Aura* fue su forma de demostrar que la feminidad, cuando se abraza sin miedo, puede ser la fuerza más poderosa de todas.

Y hablando de mujer a mujer, reafirmamos que en este negocio de la música aún hay un sinfín de altibajos y obstáculos por superar, sobre todo por las expectativas que tanto el público como la industria proyectan sobre las artistas femeninas. “A veces me cuesta muchísimo trabajo entender por qué las mujeres nos tenemos que esforzar diez veces más que un artista masculino”, cuestiona desde su propia experiencia como blanco de críticas.

brío entre la imagen pública y la realidad tras bambalinas. Para el público, todo se reduce al resultado final: un concierto impecable, la meticulosa puesta en escena y la artista en control absoluto. Pero detrás hay esfuerzo, presión y momentos en los que la duda se cuela entre la seguridad. “No todo lo llevo yo”, admite. “Hay muchísimas personas haciendo muchísimo trabajo para que las cosas puedan suceder”, dice sin quitarse mérito, porque sabe que el liderazgo también es parte de su trabajo.

Ahora, ya con algunos años de experiencia, sabe la importancia de tener a las personas correctas a su lado. Con esto en mente, la mexicana se ha hecho el nombre de empresaria, apostando por varios de sus intereses como el maquillaje —que de hecho fue la razón por la que alguna vez se lanzó a hacer videos en YouTube—, con su marca KOS Beauty y la moda, con colaboraciones con grandes marcas



KENIA OS

ahora más personas podrán vivirla conmigo, aunque sea desde una pantalla.

No es la primera vez que haces una producción así. Antes presentaste *Universo K23*, un cortometraje que incluso fue reconocido en el Festival de Cannes y el Berlin Indie Film Festival. Sin embargo, este llega como algo mucho más elaborado y que quizá es una prueba de tu evolución artística. ¿Cómo fue el proceso detrás de esta nueva entrega?

Para mí, a cada show, y sobre todo el *opening* del Palacio de los Deportes —que fue el inicio y el final de una era— se le da un amor y un trabajo importantísimo donde creo que se vive de todo, y se sienten todas las emociones al tiempo. Y yo te puedo decir que eso es lo que van a ver en *Kenia Os: La OG*. El proceso que vivo al crear un show, y que seguro dará paso a que el público entienda un poco más a la artista. Ustedes van a poder ver absolutamente todo en esa película.

Y claro, porque nosotros, como público, vemos el resultado final, no el *making of*.

Obviamente se muestra el espectáculo, el concierto como tal. Pero también se muestra el proceso, lo bueno, lo malo, las caídas, las subidas, todo. Y no quiero hacer tanto *spoiler*, de verdad quiero que vayan y disfruten *Kenia Os: La OG* y puedan conocerme un poquito más a nivel personal, como artista. Y nada, solamente disfrutarlo.

Creo que el documental es una buena oportunidad para hacer un *checkpoint* en tu carrera y contemplar todo lo que has logrado. Hablando de eso, sería bueno volver un poco en el tiempo y hablar de tus inicios musicales. ¿En qué momento la música se convirtió en una opción para tí? De hecho, creciste rodeada de música, tu madre quería ser cantante.

Yo soy de Mazatlán, una ciudad superpequeña, donde a veces las oportunidades parecen limitadas [en comparación con] por ejemplo, Ciudad de México, donde puedes ir a un evento, conocer a alguien o simplemente estar en el lugar correcto para empezar a crear conexiones. En mi caso, no había industria a mi alrededor, no existían esos accesos para darme a conocer, ni como *influencer*, ni como cantante, ni como nada. Pero, a los 17 años encontré el mundo digital, una oportunidad para conectar con la gente, para compartir, y poco a poco construir algo más grande. Pero, la realidad es que desde el principio tuve claro que no quería quedarme en un solo lugar, siempre me visualicé creciendo en distintas áreas, como empresaria y desarrollando una carrera en distintos ámbitos.

La música, curiosamente, no llegó como un plan, sino casi que como un juego, una manera de hacer que mis encuentros con mis seguidores fueran más especiales. La idea llegó cuando hacíamos los *meet & greets* y yo pensaba: “¿Qué voy a hacer? ¿Solo decir ‘Hola’ y tomarme fotos?”. Así que decidí cantar un par de canciones, algo simple, pero que nos hiciera vivir una experiencia distinta juntos. Esos

eventos eran pequeños, con 100 personas en cada *venue*, pero ahí empecé a entender que la música tenía un poder único para conectar. Y creció más de lo que imaginé, hasta que llegó Sony Music México y el proyecto tomó mucha más formalidad.

¿Qué crees que fue lo más retador de empezar en la música? Sobre todo en relación con moldear una identidad artística que se alejara de esa imagen que la gente tenía de ti en redes.

La verdad es que la imagen de redes aún está, porque hay personas que tratan de hacerme menos como artista por el simple hecho de venir de crear contenido. Es algo que utilizan para hacerme sentir menos como artista, cuando yo creo que es al contrario. Creo que yo tengo más validez que cualquier otro artista porque logré convertir mi carrera en otra cosa, y actualmente la sigo transformando en mucho más como empresaria, aparte de artista. Me considero una artista multifacética y me siento muy orgullosa de todo el proceso que me ha traído hasta aquí.

mos artistas, sobre todo el entender cómo funciona el negocio y tener a las personas correctas a tu lado.

¿Y actualmente quién o qué te inspira?

Pues, de hecho, el año pasado estuve experimentando muchísimo en los sonidos. Creo que fue un año para divertirme y para, también hasta cierto punto, demostrar que puedo sonar en el género que sea, que voy a sonar bien y me puedo divertir. Y era algo que quería experimentar. Por ejemplo, el año pasado hice muchísimo reggaetón mexa, y este año estoy más enfocada en las colaboraciones. De hecho, viene una colaboración muy importante para mi carrera con dos artistas de Brasil, pero en este momento te puedo decir una que es Anitta. Y se trata de una canción que venimos trabajando desde hace muchísimo tiempo y yo hasta cierto punto me estresaba, porque en verdad ya quiero que salga. Era una canción que teníamos como en el tintero, y por fin se nos dieron los tiempos. Grabamos el video en Brasil y no te puedo decir que es funk, pero sí es una canción que

“HICE LAS PACES CON MI PASADO Y PUEDO DECIR QUE HOY ME SIENTO MÁS FELIZ Y MÁS EMPODERADA QUE NUNCA”.

Nada ha sido forzado. Todo se ha dado de manera natural, tomando las oportunidades cuando se han presentado a mi equipo y a mí y, cuando no, aprendiendo de los errores para avanzar, crecer y seguir adelante. Esta carrera es así, a veces te da grandes momentos y otras veces te pone a prueba, pero en cada etapa he encontrado la manera de transformarme y crecer más fuerte.

¿Y cuáles son esos errores?

Te podría hacer aquí una lista infinita [Risas]. Que te roben, te traicionen, te conectas con gente que no es. O sea, creo que son cosas que a todos los artistas nos han pasado; firmas con personas que no deberías, acercas personas a tu vida que de repente no son las correctas, y eso me ha tocado vivirlo. Es todo un reto, no solo para mí, sino para muchísi-

me fascina. Más adelante sí sacaré algunos temas de funk que sé que les van a encantar.

¿Cómo describirías el espíritu, o tal vez, el concepto que intentas materializar a través de tu música?

Para mí, mi música es puro empoderamiento. Creo que siempre lo que busco es que mis fans se sientan identificados, que los llene de sentimientos, de felicidad, de nostalgia, de cosas buenas. Aunque incluso a veces está bien escuchar una canción triste, está bien estar triste. Pero creo que para mí es muy importante escuchar a mis fans, saber qué quieren, conectar con sus sentimientos. Sobre todo eso y espero siempre que con mi música ellos se sientan mejor.

Ahora que mencionas el tema del empoderamiento, ¿cómo fue para ti desarrollar tu







KENIA OS

autoestima creciendo tan expuesta públicamente? ¿Cómo encuentras fortaleza dentro de ti?

Ha sido un proceso gigante, y creo que, obviamente, el factor de estar expuesta a muchísimas personas influye, no te puedo decir que no. Sí afecta, pero es un trabajo constante como mujer, como persona, todos los días. Obviamente me apoyo en profesionales que me dan terapia para estar lo mejor posible para mí. Y sé que estando bien puedo transmitirles eso a mis fans, a mi público y a las personas que me aman.

Justo este tema del empoderamiento es el eje central de tu último álbum, *Pink Aura*. ¿Qué crees que hace tan diferente a este trabajo frente a tus dos entregas previas?

Creo que *Cambios de luna* fue un álbum totalmente de catarsis, y en *K23* estaba mejor, me sentía muy bien y ese era el tono, solamente quería pasarla bien, estar de fiesta y disfrutar. Y en *Pink Aura* estaba en esos 24, 25 años y me enfrenté con una Kenia muy diferente. Sabía que había muchas cosas que me faltaba sanar, que necesitaba abrazar. Y así fue cómo nació ese álbum, abrazando esa parte más femenina de mí, perdonando y sanando muchísimas cosas. Sobre todo haciendo las paces con eso que a veces en mi mundo o en mi realidad me alejaba de mi energía femenina, para enfrentarme a un mundo donde literalmente el patriarcado es el que domina. Entonces, ese álbum fue como una especie de redención, hice las paces con mi pasado y puedo decir que hoy me siento más feliz y más empoderada que nunca.

Claro, siento que es algo que nos pasa a muchas mujeres. ¿Cómo fue reconectar con esa vulnerabilidad que representan estas cosas “femeninas” para ti?

Sí, definitivamente me ayudó, sané y me sentí más empoderada que nunca y creo que ahorita esa es mi realidad.

También nos comentaste, cuando hablaste con la revista hace un tiempo, que este álbum te hace “sentir mucho más completa como artista”. ¿De qué manera?

Sobre todo porque los géneros y los artistas con los que estaba trabajando en ese momento son artistas de muchísimo respeto. Entonces sentí que, desde ahí, como artista estaba teniendo un respeto muy grande desde atrás, de la industria de la música y de mis colegas. También porque musicalmente conectaba más conmigo, tenía más mi sonido, me sentía más yo. Entonces totalmente creo que *Pink Aura* fue como el cierre de saber qué es lo que quiero, cómo lo quiero y a dónde voy.

Y es que con este álbum rompiste récords y te hizo la artista femenina mexicana más escuchada en Spotify por segundo año consecutivo. ¿Qué significa para ti este logro? ¿Cómo defines el éxito?

Un logro increíble. Creo que cuando veo este tipo de logros, digamos en Spotify y en

todas estas plataformas, me siento súper orgullosa de mí, de mi equipo y del trabajo que hacemos detrás. Pero, para mí, el mayor éxito que puedo tener en mi vida es tener paz y ser feliz más allá de cualquier cosa.

Habiendo llegado tan lejos, ¿qué has aprendido de la industria musical? ¿Cómo cambió tu percepción de este mundo antes y después de dedicarte a la música?

Es totalmente diferente. Creo que estando en esta industria me doy aún más cuenta de lo que a veces las mujeres tenemos que pasar para poder hacer que nuestra voz sea respetada, para que nuestro talento sea visto. A veces me cuesta muchísimo trabajo entender por qué las mujeres nos tenemos que esforzar diez veces más que un artista masculino. Hago las paces con eso, pero sí creo que a veces, en general, el público es demasiado cruel y machista con las mujeres al exigirnos tanto. Y a veces es sorprendente cómo yo puedo hacer algo, pero por el simple hecho de ser mujer está mal, o me

“SIEMPRE ME VISUALICE CRECIENDO EN DISTINTAS ÁREAS, COMO EMPRESARIA Y DESARROLLANDO UNA CARRERA EN DISTINTOS ÁMBITOS”.

describen de alguna manera o simplemente “no es lo correcto”, pero solo por ser del sexo opuesto. Entonces, el éxito para mí es hacer las paces, estar bien conmigo misma y darme el valor a mí misma. Mi valor no se basa en los comentarios de la gente, ni lo que dicen las personas allá afuera, sino más bien el valor que yo me doy, el respeto que me doy a mí todos los días, a las mujeres y a las personas que me rodean. Y nada, me ha tocado aprender muchísimo, crecer muchísimo y hacerme fuerte.

Tal como mencionas, has transformado tu carrera para ser una artista pop, pero también estás transformándola para ser empresaria. ¿Tú crees que la música para ti es un medio para alcanzar estos otros objetivos o es un fin en sí mismo?

Yo creo que la música en general me ha traído muchas cosas positivas a mi vida, me ha ayudado a darme a conocer más como figura pública, me ha ayudado a conectar más con mis fans y hacer que ellos quieran, tal vez, un producto de mí. Y sí, te puedo decir

que es una consecuencia que mis empresas, los productos y lo que yo hago como empresaria tenga una repercusión buena. Pero también creo que es saber elegir qué tipo de negocio es para ti y saberlo llevar, saberlo trabajar de una manera correcta. Son como un montón de cositas que se van juntando y van haciendo trabajo casi que por sí solas.

¿Cuáles fueron esas primeras influencias para hacer música? ¿O de pronto hay artistas cuyas carreras hayan sido modelos a seguir para ti?

Yo soy chica Disney, desde muy chiquita y me encantaban artistas como Ariana Grande, Selena Gomez, Demi Lovato. O sea, todas las *popstars* y toda la fantasía de estrella del pop para mí era lo máximo desde que tengo uso de razón. Y creo que inconscientemente crecí viendo una carrera para mí de esa manera.

¿Alguna vez, tal vez te has sentido presionada por fijar la vara un poco más alta?

Siempre, pero no por la gente, sino por la presión que a veces yo ejerzo sobre mí. Porque antes de ser una artista y una figura pública, soy una persona, un humano. Entonces, personalmente yo siempre me exijo demasiado, me propongo muchísimas metas; siempre quiero crecer, avanzar y seguir haciéndolo muchísimo mejor. Creo que eso es algo bueno y me hace transformarme, encontrar nuevas facetas.

Sí, porque también, en tu campo empresarial, has colaborado con un montón de marcas y tienes tu propia marca de maquillaje y líneas de ropa. ¿Cómo es llevar varios proyectos a la vez? ¿Cómo crees que se complementan el uno al otro?

Pues, fácil no es [*Risas*]. Pero creo que, teniendo las personas correctas, siendo organizada, siendo responsable, todo se puede. La realidad es que no todo lo llevo yo. Hay muchísimas personas detrás haciendo muchísimo trabajo para que las cosas puedan suceder y también cuento con socios que hacen que este trabajo sea más fácil y pueda crecer también en ese ámbito. Entonces detrás está el de muchas personas y de muchas empresas, esforzándose para que las cosas sucedan.

Sí, e incluso te has hecho embajadora de grandes marcas, como adidas.

Sí, para mí es un honor, adidas es una marca que me ha acompañado incluso antes de convertirme en Kenia Os. Y es un honor estar trabajando con una marca así de gigante. Sobre todo porque creo que en este momento de mi carrera amo trabajar con marcas que me representen, con las que me siento cómoda.

Creo que has cumplido varios de tus sueños, pero, ¿cuál es la siguiente meta para ti?

¡Crecer! Crecer mucho más como artista a nivel internacional. Estoy trabajando en mi línea de perfumes, y es un sueño lograr terminarla y mostrar el trabajo de meses al público. Y claro, sigo trabajando en mi marca de maquillaje. Son muchísimos proyectos y colaboraciones que vienen por ahí. Ya se van a ir enterando. ®





















¿LA VENTA DE BOLETOS DEBERÍA SER REGULADA POR EL ESTADO?

Abusos, falta de transparencia y el dilema de la regulación en la venta de entradas para espectáculos en vivo

Por MARTÍN TORO

A lo largo de los últimos años hemos sido testigos de una serie de controversias y abusos que ha manchado la imagen del sector de la venta de entradas. Los constantes incrementos en las tarifas administrativas, la opacidad en la fijación de precios, y la incertidumbre que enfrentan los consumidores cuando un concierto es cancelado arbitrariamente, plantean preguntas fundamentales: ¿Deberían estas empresas, conocidas comúnmente como tiqueteras, estar sujetas a un control estatal más riguroso? ¿No es, acaso, un conflicto de interés que perjudica directamente al usuario el hecho de que, en muchos casos, los dueños de estas plataformas sean los mismos promotores de los eventos?

Las tiqueteras surgieron como un intermediario entre los productores de espectáculos y el público, pero su evolución ha llevado a la adopción de prácticas que favorecen, en definitiva, el beneficio de unas pocas grandes corporaciones. Los altos cobros administrativos y tarifas ocultas han generado malestar en una ciudadanía que cada vez es más consciente de la injusticia en el precio final que debe pagar para acceder a un evento. Además, el hecho de que la cancelación arbitraria de conciertos – sin garantías de reembolso o con procesos complicados para conseguirlo – deje al consumidor en una posición de vulnerabilidad, refuerza la necesidad de una intervención estatal para proteger los derechos del usuario.

El sistema de venta de boletos para eventos masivos –dominado por gigantes como Ticketmaster– se ha convertido en un símbolo de abuso y opacidad. Los reclamos de los consumidores son claros: tarifas cambiantes y desproporcionadas, e incertidumbre ante cancelaciones

arbitrarias, todo frente a una estructura de poder donde promotores y tiqueteras suelen ser los mismos actores, generando conflictos de interés.

Cancelación de entradas revendidas para la gira de Oasis

En octubre de 2024, la emblemática banda británica anunció su esperada gira de reunión, generando una demanda masiva de entradas en todo el mundo. Sin embargo, la emoción de los fanáticos se vio truncada cuando Ticketmaster, la empresa encargada de la venta de boletos, canceló alrededor de 50.000 entradas debido a violaciones de los términos y condiciones de compra.

La empresa argumentó que estas entradas habían sido adquiridas utilizando métodos no autorizados, como el empleo de *bots*, múltiples identidades y tarjetas de crédito, con el objetivo de revenderlas a precios inflados en plataformas no oficiales como Viagogo. Esta medida buscaba combatir la reventa y garantizar que los verdaderos fanáticos pudieran acceder a las entradas a precios justos. Sin embargo, la cancelación afectó también a compradores legítimos, quienes expresaron su frustración y descontento por la falta de claridad en el proceso y la posibilidad de perder la oportunidad de asistir a los conciertos.

Liam Gallagher, vocalista de la banda, se pronunció al respecto, explicando que las reglas de cancelación no fueron establecidas por él y que la situación estaba fuera de su control. A pesar de las medidas implementadas para prevenir la reventa, un pequeño porcentaje de las entradas terminó en manos de revendedores, lo que generó controversia y críticas hacia las empresas involucradas. Además, se eliminaron los precios dinámicos en la venta de entradas en Estados Unidos debido a las quejas de los fans y a una investigación del regulador de competencia del Reino Unido sobre posibles violaciones de protección al consumidor.

Cancelaciones de conciertos de Shakira en Chile

En marzo de 2025, la emblemática artista colombiana se vio obligada a suspender dos conciertos programados en el Estadio Nacional de Santiago de Chile horas antes de los espectáculos. La razón oficial alega problemas técnicos relacionados con la estabilidad del suelo del escenario, lo que comprometía la seguridad tanto de los asistentes como de los artistas. La productora local, Fenix Entertainment, fue señalada por no estabilizar adecuadamente el terreno, lo que llevó a la cancelación de los eventos.

Esta situación generó indignación entre los fanáticos, muchos de los cuales habían viajado largas distancias y gastado sumas considerables para asistir a los conciertos. El Servicio Nacional del Consumidor (Sernac) de Chile anunció una investigación para garantizar que los afectados recibieran las compensaciones correspondientes, incluyendo el reembolso del costo de las entradas y posibles indemnizaciones por gastos adicionales. Como gesto hacia sus seguidores, Shakira interpretó una canción desde el hotel

**UN PANORAMA
LLENO DE
CONFLICTOS DE
INTERESES.**



El manejo de la boletería es un tema que, sin duda, debería ocupar un lugar destacado en la agenda de las próximas elecciones en nuestro continente.

donde se hospedaba, intentando mitigar el descontento y demostrar su compromiso con el público chileno.

Estos casos reflejan los desafíos y controversias que enfrenta la industria de la venta de entradas en América Latina. La implementación de prácticas como la tarifa dinámica, las medidas para combatir la reventa y las cancelaciones de eventos ponen de manifiesto la necesidad de una mayor transparencia y regulación en el sector, con el fin de proteger los derechos de los consumidores y garantizar una experiencia justa y equitativa para todos los fanáticos.

Tarifa dinámica en la venta de boletos para conciertos en Colombia

En septiembre de 2023, la reconocida banda colombiana Morat anunció conciertos en Bogotá, generando una alta expectativa entre sus seguidores. Sin embargo, la alegría se vio empañada por la implementación de la "tarifa dinámica" en la venta de boletos, una práctica que ajusta los precios en tiempo real según la demanda. Esta estrategia, común en industrias como la aeronáutica, fue aplicada por primera vez en Colombia para la venta de entradas de conciertos, generando controversia y confusión entre los consumidores.

Muchos fanáticos reportaron discrepancias significativas entre los precios anunciados y los precios finales pagados. Por ejemplo, entradas que inicialmente costaban 346.000 pesos colombianos termi-

naron vendiéndose por más de 400.000 debido al ajuste dinámico de precios. Esta situación provocó una ola de críticas en redes sociales y medios de comunicación, donde los consumidores expresaron su descontento por la falta de claridad en el proceso de compra.

Las empresas involucradas defendieron la práctica, argumentando que la tarifa dinámica es una respuesta natural a la ley de oferta y demanda y que busca garantizar la sostenibilidad de la industria del entretenimiento. Sin embargo, expertos legales cuestionaron la legalidad de esta práctica en Colombia, señalando que podría contravenir el Estatuto de Protección al Consumidor, que exige que los precios informados al público sean claros y precisos.

EL CONTROL ESTATAL ABSOLUTO PODRÍA NO SER LA SOLUCIÓN DEFINITIVA, PERO LA AUTORREGULACIÓN DEL SECTOR HA FRACASADO.

El panorama en Latinoamérica y EE. UU.

La regulación de la venta y reventa de entradas para espectáculos en América Latina ha cobrado relevancia en los últimos años debido a prácticas abusivas que afectan a los consumidores. Diversos países han implementado medidas para garantizar la transparencia y equidad en el acceso a eventos culturales y deportivos.

En diciembre de 2024, el Congreso mexicano aprobó por unanimidad una ley que regula la venta de entradas y establece procedimientos claros para la devolución del costo en caso de cancelaciones o modificaciones de eventos. Esta legislación busca proteger a los consumidores y evitar estafas relacionadas con la reventa de boletos.

La Procuraduría Federal del Consumidor (Profeco) eliminó en febrero de 2025 las comisiones y cargos asociados al uso de pulseras *cashless* en festivales y eventos masivos para México. Estas pulseras, utilizadas para pagos dentro de los eventos, anteriormente implicaban costos adicionales para los asistentes, situación que fue corregida para beneficio de los consumidores.

En marzo de 2025, el presidente de los Estados Unidos, Donald Trump, firmó una orden ejecutiva destinada a combatir la reventa de entradas y la especulación en los precios de los conciertos. Acompañado por el cantante Kid Rock (fiel seguidor de la derecha encarnada por el mandatario), Trump instruyó a la Comisión Federal de Comercio a trabajar con la fiscal

general, Pam Bondi, para garantizar que las leyes de competencia se apliquen adecuadamente en la industria de conciertos y espectáculos. Además, ordenó que se asegure el cumplimiento de las leyes de recaudación de impuestos por parte de los revendedores de entradas. Esta medida busca proteger a los consumidores de cobros excesivos y exigir más claridad en la venta de boletos.

Estas iniciativas reflejan una gran preocupación, y un esfuerzo a gran escala por parte de los gobiernos para intervenir en el mercado de boletería, buscando equilibrar la promoción cultural con la protección de los derechos de los consumidores. La implementación de regulaciones específicas es clave para combatir prácticas abusivas y garantizar la transparencia en el sector del entretenimiento en América Latina y más allá.

¿Qué podría hacer el Estado?

El control estatal no implica necesariamente la nacionalización o la eliminación de la competencia privada, sino, más bien, la instauración de un marco regulatorio robusto y transparente que garantice:

• Transparencia en la fijación de precios:

Es esencial que las empresas de venta de boletos desglosen claramente cada cargo asociado a la compra, permitiendo al consumidor conocer el precio base y cada uno de los adicionales. En muchos casos, los compradores se enfrentan a tarifas ocultas o cargos adicionales inesperados que inflan significativamente el costo final de las entradas. Por ejemplo, en Chile, el Servicio Nacional del Consumidor (Sernac) ha detectado quejas relacionadas con incumplimientos en lo prometido en la publicidad o falta de información veraz y oportuna sobre las características relevantes del servicio.

• Límites a las tarifas administrativas:

Establecer porcentajes máximos que las

empresas pueden cobrar por concepto de administración y procesamiento es crucial para evitar abusos. En Colombia, la Superintendencia de Industria y Comercio sancionó a la Federación Colombiana de Fútbol y a empresas de boletería por cartelización en la comercialización de entradas para partidos de fútbol, donde se evidenció la reventa de boletos a sobrepuestos de hasta el 350 %. Esta práctica demuestra la necesidad de regular y limitar las tarifas administrativas para proteger a los consumidores.

• Mecanismos de garantía en caso de cancelaciones:

Es fundamental que, en caso de cancelación unilateral de un evento, el consumidor reciba el reembolso total (incluyendo costos por servicio de las tiqueteras) de forma inmediata o se le ofrezcan alternativas viables de compensación. En Ecuador, cerca de 300 personas denunciaron haber sido víctimas de una estafa masiva por una empresa de venta de boletos que ofertó un show en Quito que nunca se realizó. Los afectados presentaron denuncias ante la Fiscalía General del Estado y otras entidades, buscando la devolución de su dinero. Este caso subraya la importancia de contar con mecanismos claros y efectivos para proteger a los consumidores en situaciones similares. Lo mismo que sucedió en Colombia con la cancelación del Jamming Festival, un festival gigantesco que incluía a artistas como Black Eyed Peas, Shaggy, Don Omar, Molotov, Vicentico, El Gran Combo de Puerto Rico y Caifanes, entre muchos otros.

• Separación de funciones:

Para mitigar conflictos de interés, es recomendable que la entidad que organiza el evento no sea la misma que se encarga de la venta de entradas. En México, la Federación Mexicana de Fútbol acusó al Instituto Nacional de Acceso a la Información (INAI) de intentar extorsionarlos para obtener bo-

letos para el partido inaugural del Mundial de Fútbol 2026. Este incidente pone de manifiesto la necesidad de separar claramente las funciones y responsabilidades de las distintas entidades involucradas en la organización y venta de boletos para eventos.

El manejo de la boletería es un tema que, sin duda, debería ocupar un lugar destacado en la agenda de las próximas elecciones en nuestro continente. La experiencia del usuario –tanto en términos económicos como en derechos de consumo– se ve directamente afectada por estas prácticas empresariales. La regulación estatal podría, en última instancia, incentivar un mercado más justo y competitivo, donde los beneficios se distribuyan de manera más equitativa entre promotores, artistas, ciudades y, por supuesto, el consumidor final.

Si bien el mercado privado puede aportar dinamismo e innovación, la protección de los derechos del consumidor no puede quedar relegada. Ante la evidencia de prácticas abusivas y el claro conflicto de intereses en el manejo de la venta de entradas, el control estatal se presenta no solo como una medida necesaria, sino como un imperativo para restablecer el equilibrio en el sector del entretenimiento. La pregunta ya no es si las tiqueteras deberían estar reguladas, sino cómo podemos estructurar un modelo en el que la honestidad, la equidad y el respeto al consumidor sean los pilares fundamentales.

Aun así, el riesgo de burocracia, corrupción o falta de innovación en un sistema estatal no puede ignorarse. Por eso, una alternativa viable sería una regulación robusta con participación mixta: el Estado establecería normas estrictas (límites a las tarifas, separación legal entre promotores y tiqueteras, y tribunales especializados para disputas), mientras las empresas privadas operarían bajo supervisión independiente. Países como Francia y Australia ya han implementado leyes contra la reventa abusiva, demostrando que la intervención estatal es posible sin ahogar el mercado.

El control estatal absoluto podría no ser la solución definitiva, pero la autorregulación del sector ha fracasado. Urge un modelo híbrido en el que el Estado actúe como garante de transparencia y equidad, rompiendo monopolios y empoderando a los consumidores. Las tiqueteras no pueden seguir siendo un casino donde solo ganan los dueños de la mesa. Es hora de devolverle el poder al público, a los artistas y a las ciudades que albergan los eventos culturales.

La pregunta ya no es si debe haber intervención, sino qué tipo de intervención asegurará que el entretenimiento sea un espacio de disfrute colectivo, no de enriquecimiento para unos pocos. 🎸



OASIS tuvo una experiencia de compra de entradas previsiblemente caótica para su primera gira en 15 años.

Reviews

Siempre hay una vuelta más

Paco y Ca7riel y Milo J vuelven sobre sus últimas producciones
Por Sebastián Ramos

Milo J había cerrado 166, su último álbum editado en julio pasado, con el tema 'Hippie', en el que canta eso de "soy hippie aunque no parezco", que viene apareado con un video que recrea la irrupción de los comandos paramilitares en tiempos de dictadura y desapariciones en Argentina, y que cierra con los acordes de 'Los dinosaurios', de Charly García.

Destino o signo de los tiempos, Milo J decidió retomar aquel final y presentar una segunda parte del álbum (166 Deluxe - Retirada) con una preescucha para sus fans en la exESMA [Escuela de Mecánica de la Armada], pero el encuentro debió cancelarse apenas unas horas antes luego de que la Justicia diera lugar a una medida cautelar presentada por el secretario de Derechos Humanos, Alberto Baños. "La persona que amas puede desaparecer, pero los dinosaurios van a desaparecer".

166 Deluxe - Retirada está compuesto por ocho canciones, continúa el mood de su primera parte e incluye colaboraciones con Cerounno ('La tortura'), Munic HB ('No no'), Bhavi ('Ojalá') y Tini ('Lo que me causa').

En 'Daña (Elvira)', Milo dice que se aburrió de hacer trap, que quiere hacer folclor, y se jacta de ser "amigo de los hermanos Carabajal y de la Sole", mientras reinterpreta el riff de

'Post-crucifixión', de Pescado Rabioso. El cruce multigénero que propone el joven rapero de Morón suma un capítulo más en 'Ojalá', donde canta aquello de "me gustan los aviones, me gustas tú. Me gusta viajar, me gustas tú..." [Manu Chao] y luego deja a Bhavi rapear sobre un beat dance para la disco. Si el final de 166 era con Charly y 'Los dinosaurios', acá llega acompañado por otra referen-



MILO J
166 Deluxe Retirada
DALE PLAY



PACO Y CA7RIEL
Papota
SONY

cia cultural ligada a tiempos de dictadura: el sampleo del ya clásico texto del personaje de Guillermo Francella en *El secreto de sus ojos*: "El tipo puede cambiar de todo, de cara, de casa, de familia, de novia, de religión, de dios. Pero hay una cosa que no puede cambiar Benjamín... no puede cambiar de pasión".

Por su cuenta, Paco y Ca7riel lanzaron para todas las plataformas digitales la versión disco de su *Tiny Desk*, con el que la dupla de músicos argentinos se hizo viral aquí, allá y en todas partes. Los 20 minutos del concierto ahora llegan con cuatro temas extra y un cortometraje de alto impacto dirigido por Martín Piroyansky, que conforman una suerte de segunda parte en donde la dupla narra de manera conceptual qué le pasó tras el hype mundial del *Tiny Desk*. El álbum se llama *Papota* y encuentra a Cato y Paco en su mejor nivel, tanto en lo musical como en lo lírico.

"El *Tiny Desk* me jodió", cantan en 'El impostor'. "No nos merecemos ser los número uno". En 'Tetas' se ríen de la cultura del gimnasio, y aluden al "inflador" que el minishow norteamericano le imprimió a su carrera, mientras que en 'Re forro' parodian una pelea de egos. El cierre es con 'El día del amigo', una oda a los que siempre están, a pesar del hype. Ca7riel y Paco quieren conquistar el mundo, riéndose de sí mismos. ¿Lo lograrán? ®





UNA VAGA SENSACION DE CONSUELO



MAC MILLER

Balloonierism

WARNER

EL AÑO ES 2014, Mac Miller ha desafiado las normas del hip hop como un artista independiente exitoso, con un sonido que ha evolucionado de un frat rap relajado a un rap psicodélico. Vive en Los Ángeles, entre en las colinas del exceso y la fama. Está drogado casi todos los días, enganchado a una serie de sustancias que lo ayudan a sobrellevar su ascenso sorpresivo. Como resultado, está constantemente creando música nueva y más oscura. Sigue vivo, pero no sabe cómo. Esta es la perspectiva de Miller en su segundo lanzamiento póstumo, *Balloonierism*.

En septiembre de 2018, Miller murió a causa de una sobredosis accidental a los 26 años, dejando atrás varios proyectos incompletos. *Balloonierism* se convirtió en uno de los más notables después de que varios temas, e incluso una lista de canciones, aparecieran en línea como filtraciones de oscuros perfiles de SoundCloud. A diferencia de *Circles* de 2020, el primer lanzamiento póstumo del rapero, este disco retrocede más de una década en los archivos para revelar parte del trabajo más oscuro y experimental de Miller, además de su agobiado estado mental.

Para los fans más intensos, la mayor parte de *Balloonierism* no es nada nuevo. Las canciones no han sido reinventadas ni modificadas. En cambio, el álbum suena como tomas descartadas del segundo trabajo de Miller de 2013, *Watching Movies with the Sound Off*, y *Faces*, el mixtape autoeditado que siguió un año después. →

Ilustración por SILVIO KIKO

← Grabado en la primavera de 2014, *Balloonism* presenta un Miller a veces visionario, a veces inconsistente, con audaces tintos instrumentales. Entre los temas más destacados del álbum se encuentra 'Rick's Piano', una de las dos canciones grabadas en el estudio de Rick Rubin en Malibú cuando Miller recurrió al afamado productor para que lo ayudara a desintoxicarse.

La mayor parte del álbum no parece lo suficientemente lineal como para ser contagioso, pero ese no es el objetivo de *Balloonism*. La fuerza reside en su capacidad para resucitar las preguntas filosóficas de Miller sobre la vida y la muerte, casi como una forma de encontrar respuestas a las suyas. En 'Rick's Piano' intenta tener esperanza en el futuro, pero plantea preguntas más conmovedoras ahora que ya no está: "¿Qué se siente al morir?" y "¿Por qué la muerte roba la vida?".

Miller rapeó sobre su propia muerte durante la mayor parte de su discografía, especialmente mientras seguía consumiendo diversas drogas. Pero, en retrospectiva, las letras tiene un peso diferente al que tenía cuando luchaba activamente contra la enfermedad. Ahora, cada palabra



Paco y Ca7riel.

suenan profética. "Si muero joven, prométeme sonreír en mi funeral", pide en 'Shangri-La', con la colaboración de Rubin.

Balloonism cierra con 'Tomorrow Will Never Know', donde Miller reflexiona sobre el más allá y concluye: "Vivir y morir son lo mismo". Es un llamado a la reinención, pero por naturaleza, el lanzamiento póstumo no puede ofrecer eso. En cambio, *Balloonism* ofrece un extraño consuelo al revelar algunos de los entresijos más oscuros de la mente del rapero, incluso cuatro años antes de su muerte. Miller fue un artista en una constante búsqueda de un mejor futuro, sin miedo a mostrar el complicado camino hacia él. MAYA GEORGI



EL ADORABLE Y ROMÁNTICO ÁLBUM DE SELENA GOMEZ Y BENNY BLANCO



SELENA GOMEZ Y BENNY BLANCO

I Said I Love You First

SMG MUSIC LLC - FRIENDS KEEP SECRETS - INTERSCOPE

Un brindis por la feliz pareja. Para Selena Gomez y Benny Blanco convertir su historia de amor en un álbum es lo mínimo que podían hacer. *I Said I Love You First* cumple exactamente lo que promete: una ícono del pop y un productor superestrella celebran romance real que todos podemos apoyar. Son jóvenes, están enamorados y no pueden mantener las manos quietas; bueno, podrían, pero ¿por qué querían hacerlo?

Selena y Benny no tuvieron más remedio que hacer este álbum, pues ya consumaron su romance de la forma más pú-

blica y oficial: comiendo alitas picantes en su clásico episodio de *Hot Ones*.

Pero existe una larga tradición pop de álbumes como este: ¿quién puede olvidar cuando Cher y Gregg Allman grabaron juntos su álbum de recién casados como Allman and Woman, *Two the Hard Way*? ¿O cuando John Lennon y Yoko Ono grabaron álbumes enteros donde no hacían más que suspirar el nombre del otro durante minutos? ¿Beyoncé y Jay-Z conquistando el Louvre con *Everything Is Love*? Entonces, ¿por qué no celebrar su pasión con canciones sobre desnudarse en pleno Sunset Boulevard y tocarse bajo la lluvia de verano?

Selena y Benny llevan trabajando juntos desde mucho antes de enamorarse, y su química musical es una parte crucial de la historia. Hace diez años, él estuvo presente cuando ella encontró su voz adulta en *Revival*, uno de los álbumes pop más innovadores e influyentes de la época.

Desde *Revival*, su producción musical ha sido moderada: su regreso en 2020, *Rare* y su EP en español de 2021, *Revelación*. Pero ha seguido construyendo su leyenda como uno de los íconos del pop más queridos universalmente.

I Said I Love You First está construido como una historia que abarca el tiempo: comienza con una grabación de la

joven Selena dando su emotivo discurso en la fiesta de despedida de *The Wizards of Waverly Place*, cuando era apenas una estrella infantil de Disney. La pareja invita a muchos de sus amigos famosos, y se unen a Finneas para cantar 'Scared of Loving You'; Gracie Abrams conecta con Selena en el animado dueto de pop rock 'Call Me When You Break Up'; incluso está 'I Can't Get Enough', una colaboración de hace años con J. Balvin y Tainy que ya entró en las listas de éxitos en 2019.

El álbum alcanza su máximo apogeo a la mitad con tres éxitos que comienzan con 'Sunset Blvd', una fantasía romántica de aparearse en plena calle hasta que llega la policía para separarlos. 'Cowboy' es una balada sensual y relajada sobre sexo en la pradera, uno de los muchos tributos del álbum a Lana Del Rey, que luego da un giro cómico al final con un rap invitado inesperado y obscuro de Glorilla. 'Bluest Flame' es su fantástica reunión disco con su colaboradora de toda la vida Charli XCX, quien hace que la canción parezca un brindis de boda muy al estilo *Brat*.

"Vivimos en un mundo cruel, Benny", le dijo Selena a su novio en *Hot Ones*. Es muy cierto, pero Selena y Benny están haciendo todo lo posible para que sea un poco menos cruel con las esperanzas y sueños de *I Said I Love You First*. ROBSHEFFIELD

¿QUÉ ÁLBUMES ESTAMOS ESPERANDO?

SILVANA ESTRADA

A casi tres años de *Marchita*, el segundo álbum de Silvana Estrada es esperado con ansias. En 2023, adelantó que se encontraba preparando un disco conceptual con canciones que harían parte de una misma historia. Luego, abriría su corazón para *ROLLING STONE en Español* sobre las dificultades del proceso creativo que ha implicado su reinención. Hace unos meses la intérprete compartió unas fotografías desde el estudio de grabación El Desierto, donde grabó su primer álbum. "Lo que viene en 2025 es mi espíritu y mi alma listos para ser cantados", aseguró.

ROSALÍA

Sin lugar a dudas, la próxima producción

de Rosalía es de las más esperadas del año en hispanoamérica. En 2022 llegó su último álbum de estudio a la fecha, *MOTOMAMI*, con el cual se consolidó como una de las artistas más destacadas para la música en español contemporánea. La catalana ha revelado que ha pasado largas jornadas en el estudio y que uno de sus mayores deseos y logros para este año es lanzar un nuevo álbum. ¿Con qué nos sorprenderá?

ALEJANDRO SANZ

El español regresó a sus orígenes con 'Palmeras en el jardín', un adelanto de su próximo material de estudio que verá la luz pronto. "No quiero ni explicar más porque creo que se explica sola, pero sí era un *statement* sacar una balada de este tipo con un arreglo, además tan minimalista: 'Este soy yo, quiero salir con esto. Realmente lo que quiero es tocar tu parte emocional y ya después te mostraré el resto del disco'", dijo el ar-

tista español después del lanzamiento de la canción.

NATALIA LAFOURCADE

A finales de 2022, la artista mexicana publicó *De todas las flores*, una obra maestra con la que ganó tres premios Latin Grammy en 2023 y el Grammy anglo en 2024, convirtiéndola en una de las compositoras más importantes de los últimos 20 años en el idioma español. Recientemente, la veracruzana compartió en sus redes que se acerca un álbum totalmente personal. "Mi deseo es compartir la intimidad que vivo con mis canciones en mi cuarto, en mi casa, en mi universo personal, o incluso en mi propia imaginación".

ROLLING STONE

Natalia Lafourcade.

Ensayo

POLÍTICA PARASOCIAL: POR QUÉ A LOS ARTISTAS LES CUESTA MÁS PROTESTAR AHORA

Queremos que los músicos reflejen los tiempos que vivimos, pero ¿quién decide cómo deben hacerlo? Por Larisha Paul

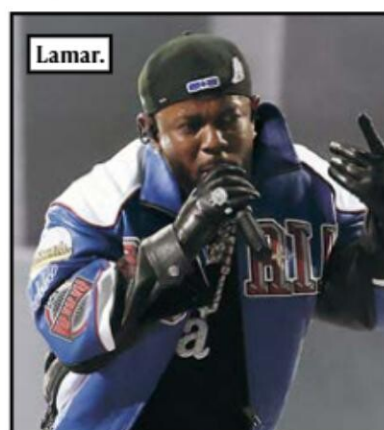
En 1983, Nina Simone se vio en un callejón sin salida. “No está pasando nada”, dijo entonces la emblemática cantante de soul. “No hay un movimiento por los derechos civiles. Todo el mundo se ha marchado”. Cuando el periodista que la entrevistaba le preguntó dónde nos deja eso, Simone respondió: “Te deja en un estado particularmente triste, querido. Lo siento”. En enero, apenas dos semanas antes de que Donald Trump jurara su segundo mandato como presidente, los herederos de Simone compartieron un fragmento de esta entrevista en Instagram. En 2025, la valoración de Simone sobre esta lamentable situación sigue resonando igual, y el papel del artista no es menos urgente. Los artistas siguen siendo llamados a reflejar los tiempos, y puede que incluso a rescatarnos de ellos. Solo que en nuestro momento cultural actual, lo que está en juego y los resultados están distorsionándose de un modo que una artista de la época de Simone nunca podría reconocer.

En la última década, los artistas populares se han visto atrapados en una paradoja. Muchos cargan con la responsabilidad de defender algo, sabiendo que su mensaje —y el formato que elijan para comunicarlo— estará sujeto a los criterios fluctuantes de un público siempre exigente. Mientras los fans piden a los artistas que usen sus voces y debaten sobre cómo deberían hacerlo, los políticos y los periodistas conservadores se dirigen a las estrellas del pop del mismo modo que lo harían con un adversario político.

Durante la histórica presentación de Kendrick Lamar en el medio tiempo del Super Bowl LIX en febrero, su propia canción de protesta *Alright* no estaba en la lista. Pero sí contó con Samuel L. Jackson en el papel del Tío Sam, vestido con un traje de rayas y estrellas y un sombrero de copa. “Demasiado ruido-



Beyoncé.



Lamar.



Roan.

so, demasiado imprudente, demasiado gueto”, le reprendió Jackson. “Sr. Lamar, ¿realmente sabe cómo jugar el juego?”. Puede que sí, en algún momento, pero las reglas siempre cambian. La combinación de colores rojo, blanco y azul en el vestuario y la escenografía se convirtió en un punto de controversia tanto para los aficionados casuales como para los más devotos. ¿Fue algo poderoso o pura propaganda? ¿Revolucionario o regresivo? ¿O algo completamente distinto? Cuando la bandera estadounidense apareció en la portada de *Cowboy Carter*, la obra country de Beyoncé, se plantearon interrogantes similares. ¿Era un intento de reivindicar un símbolo históricamente ligado a la violencia racial y al imperialismo? ¿O simplemente un guiño a la cultura del rodeo? Podría ser ambas cosas, o ninguna. Depende de a quién se le pregunte y de lo que necesite que signifique.

En enero, Selena Gomez subió un video entre lágrimas a sus historias de Instagram reaccionando a las deportaciones masivas que se estaban produciendo en todo el país. Minutos después, Gomez borró la publicación. “Aparentemente no está bien mostrar em-

tiesForPalestine han encontrado un término medio, manteniendo su lealtad a Swift y cuestionando al mismo tiempo su honestidad al querer involucrarse en política. Aun así, la hostilidad y la desconfianza han seguido creciendo en torno a las estrellas de pop que están comprometidas socialmente, incluso hacia algunas que no podrían ser menos ambiguas sobre su postura. En septiembre de 2024, la negati-

va de Chappell Roan a apoyar explícitamente a Kamala Harris, alegando “problemas en ambos lados”, provocó acusaciones sobre por quién votaría en las elecciones. Una cuenta de X calificó su declaración como “la cosa más cobarde, incul-ta y francamente vergon-

patía por las personas”, escribió. En respuesta, la Casa Blanca subió entrevistas con tres madres cuyos hijos fueron supuestamente asesinados por indocumentados. Su dolor fue utilizado como arma para atacar a la cantante, pero también a cualquiera que se viera reflejado en las mismas preocupaciones que ella había expresado. Este es el comportamiento habitual de Trump y sus secuaces, quienes suelen enfrentarse a artistas populares que se niegan a caer rendidos a sus pies o a permitirle utilizar su música en sus mítines.

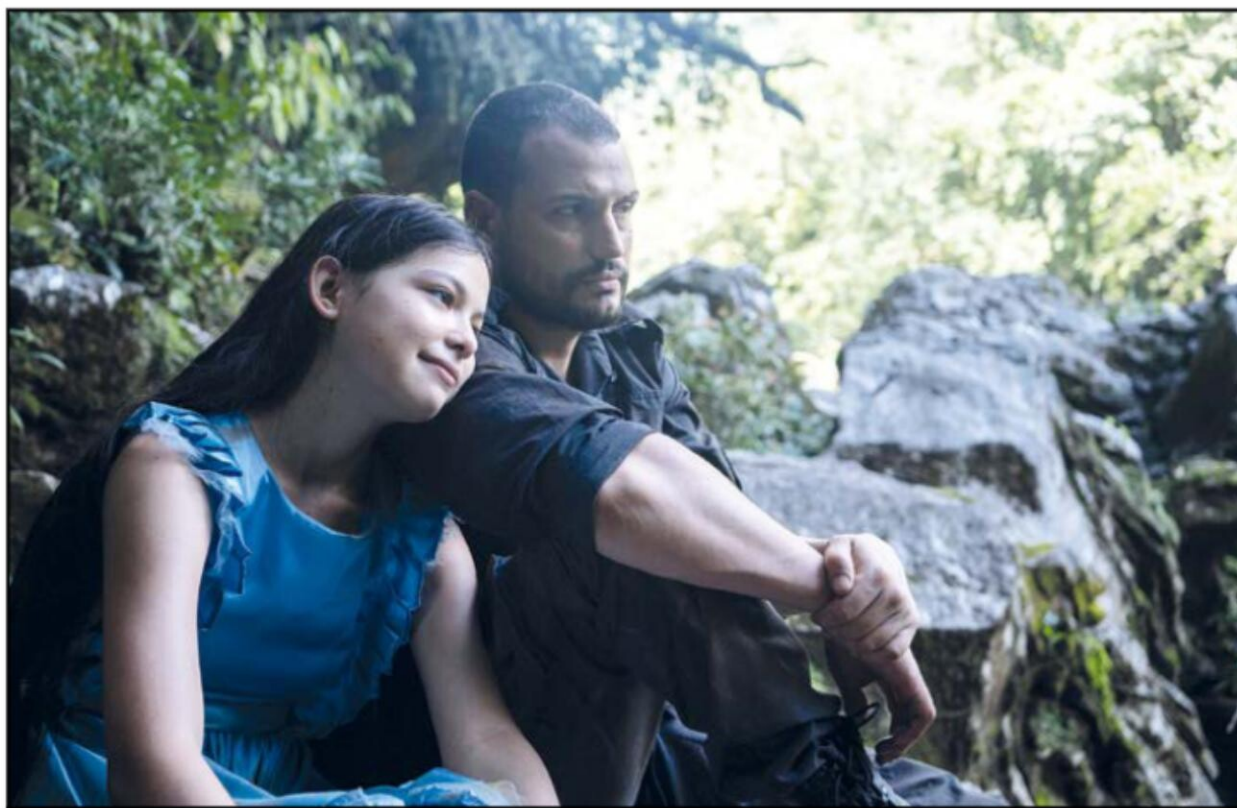
Por supuesto, uno de sus principales objetivos ha sido Taylor Swift. En enero, los fans de Swift reflexionaron sobre la evolución —o la falta de ella— en el activismo de la artista tras cinco años del estreno de su documental *Miss Americana*. En una escena fundamental, la cantante habla sobre su decisión de apoyar al candidato demócrata en las elecciones al Senado de Tennessee de 2018. Algunos fans han llegado a resentir la forma en que esa escena se ha utilizado como ejemplo de su silencio político. “El docu era su historia durante un periodo de su vida”, escribió una “swiftie” en X (antes Twitter). “No era para que lo usaras en su contra cada vez que pudieras”.

Recientemente, los fans que participan en el movimiento #Swift-

zosa que se podría decir sobre estas elecciones”. Roan, una lesbiana que ha defendido constantemente los derechos de los transexuales y se ha manifestado en contra de las injusticias contra el pueblo palestino, es una de las estrellas de pop que más abiertamente ha hablado en los últimos años. En los Grammy de 2025, interpretó ‘Pink Pony Club’ mientras ondeaban banderas rosas, azules y blancas en el fondo de su actuación, un guiño a los derechos de las personas trans.

Eso no significa que estos artistas estén aquí para rescatarnos; nuestros representantes electos apenas son capaces de hacerlo. Tampoco lo hará una organización que no vaya más allá de una estructura limitada y la supresión activa de las redes sociales. Después de todo, ¿qué son las canciones de protesta sin protestas en las que corearlas? Pero cuando recordemos esta época dentro de unos años, no estará desprovista de la huella de la música, sea cual sea su aspecto.

“Daremos forma y moldearemos este país, o ya no será moldeado en lo absoluto”, dijo Simone en 1969. “Así que no creo que tengas elección. ¿Cómo puedes ser artista y no reflejar los tiempos en que vives? Esa es para mí la definición de un artista”. ®



Alix (Cristal Aparicio) se debate entre la cálida fantasía y la cruda realidad.

Alix: entre lo brutal y lo mágico

Una reinterpretación de *Alicia en el País de las Maravillas* que denuncia con crudeza el abuso sexual infantil y el reclutamiento en la selva colombiana Por André Didyme-Dôme

Alicia en el país de las maravillas es un clásico de la literatura universal que ha fascinado a generaciones con su desbordante imaginación y su enigmático simbolismo. Sin embargo, detrás del relato se esconde la inquietante relación entre Lewis Carroll y Alice Liddell, la niña que inspiró la obra. Sin embargo, ha servido de base para que cineastas como Guillermo del Toro, autor de *El laberinto del fauno*, y Hayao Miyazaki, autor de *El viaje de Chihiro* y *El niño y la garza*, reinterpreten el cuento, utilizando sus elementos fantásticos para sugerir que, frente a una realidad marcada por la crueldad, refugiarse en un mundo de magia y fantasía puede resultar, en ocasiones, no solo la mejor, sino, quizás, la única opción.

En esta misma línea, *Alix* surge como una reinterpretación

profundamente comprometida, que denuncia el abuso sexual a menores y el reclutamiento infantil en contextos de conflicto armado como eje central de su narrativa. La cinta presenta estos hechos con una crudeza y honestidad que buscan conmover y generar conciencia. La historia se sitúa en la exuberante e implacable selva colombiana, un escenario que, con su riqueza natural y su at-



★★★★★
ALIX

mósfera casi mística, contrasta poderosamente con la brutal realidad de los personajes.

La trama sigue el doloroso recorrido de una niña de 12 años, interpretada por Cristal Aparicio, cuya inocencia es arrebatada cuando es reclutada por Conejo, un guerrillero encarnado por Roberto Urbina. Este personaje, que promete un paraíso, se convierte en el vehículo de una violencia que trasciende lo individual y se adentra en la estructura misma del conflicto armado. La narrativa se enriquece con actuaciones de gran intensidad, donde personajes como el siniestro Ramón, interpretado por Carlos Bardem, y las interpretaciones de Natalia Reyes y Carolina Guerra, se convierten en reflejos de los dilemas éticos y morales que surgen en medio de la desesperanza.

La dirección de Ana María Hermida, en su segundo largometraje luego de *La luciérnaga*, otra cinta de realismo mágico que habla sobre dos mujeres que elaboran el duelo de un hermano y novio, destaca por su audacia y sensibilidad. Con una estética que combina lo brutal y lo onírico, *Alix* se desenvuelve en un universo dual: por un lado, la despiadada realidad del conflicto y, por otro, el refugio casi mágico de la imaginación. La fotografía refuerza esta dualidad a través de una composición delicada y una iluminación que alterna entre la penumbra del dolor y la luminosidad esperanzadora.

El diseño sonoro se erige como otro elemento esencial en la construcción del ambiente de la película. Los sonidos de la selva, desde susurros hasta rugidos lejanos, se amalgaman con la tensión de las secuencias dramáticas, creando una atmósfera en la que cada detalle contribuye a transmitir la intensidad emocional y la crudeza del relato.

Lo destacable de *Alix* es su capacidad para abordar un tema sumamente sensible sin caer en la explotación o la glorificación del sufrimiento. La cinta denuncia de manera directa el abuso sexual y el reclutamiento de menores, realidades palpables en muchos contextos de conflicto, especialmente en Colombia. Lejos de explotar el dolor, la película es un testimonio artístico y social que busca visibilizar estas injusticias, propiciando un espacio de reflexión sobre la fragilidad de la inocencia y la resiliencia necesaria para enfrentar la adversidad.

Alix se presenta como una obra indispensable dentro del cine comprometido de América Latina. Su narrativa no solo denuncia las terribles realidades de la violencia y el abuso, sino que también celebra la capacidad humana para resistir y soñar. Con una dirección valiente y una estética visual y sonora tan oscura como hermosa, la película invita a contemplar un mundo en el que la belleza y el horror coexisten, recordando que, a pesar de las cicatrices impuestas por la violencia, la esperanza y la resiliencia pueden emerger incluso en los entornos más desoladores. ®



Vicky Hernández y Alma Rodríguez.

RESEÑA

EL ECO DE TRES GENERACIONES



MATRIOSHKA

LAS MATRIOSHKAS, esas emblemáticas muñecas rusas, son una metáfora perfecta para el filme colombiano de Jorge Forero. En su diseño, cada figura encierra otra dentro de sí, replicándose en una secuencia infinita que sugiere la idea de la herencia y la transmisión de secretos de generación en generación. Este concepto se convierte en la piedra angular de la cinta, que explora los lazos familiares y los traumas heredados a través de la historia de tres mujeres: abuela, madre e hija.

Forero se inscribe en una tradición cinematográfica que ha abordado las complejidades emocionales de personajes femeninos a través de un enfoque introspectivo y visualmente sofisticado. Películas como *Gritos y Susurros* (1972) de Ingmar Bergman, *3 Women* (1977) de Robert Altman, *Manhattan* (1979) de Woody Allen y *The Hours* (2002) de Stephen Daldry han diseccionado la psique de sus protagonistas con una mirada psicoanalítica y una puesta en escena delicadamente calculada. *Matrioshka* sigue esta línea, concentrándose en la interacción de sus tres protagonistas y en la forma en que sus heridas emocionales moldean sus relaciones.

Ana (Alma Rodríguez) regresa intempestivamente a Colombia para pasar el fin de semana con su abuela Lucía (Vicky Hernández) en la casa de campo donde también la espera Julia (Ana María Sánchez), su madre. Desde el primer momento, la convivencia entre las tres es tensa. Ana y Julia nunca han tenido una relación cercana, pues fue Lucía quien crio a la joven luego de que su madre la dejara para dedicarse a su carrera de escritora. Sin embargo, este encuentro familiar no es casualidad: Ana acaba de atravesar una crisis emocional tras interrumpir un embarazo no planeado y siente la necesidad de

enfrentarse a sus raíces para entenderse a sí misma.

La casa de campo se convierte en un microcosmos de confrontaciones y revelaciones. Ana encuentra en Lucía un refugio, pero también un espejo de los silencios familiares. Julia, por su parte, lucha contra su propia ansiedad, hasta que la conversación con su madre le da el valor de confesar a Ana el motivo por el cual la abandonó. Este fin de semana se convierte en una oportunidad única para que las tres sanen las heridas que han marcado su relación, pero no sin enfrentarse a la verdad de un secreto que ha pesado sobre la familia por generaciones.

El peso dramático de *Matrioshka* recae en las interpretaciones de sus tres protagonistas, quienes logran transmitir la carga emocional de sus personajes. Vicky Hernández, en el papel de Lucía, ofrece una actuación llena de contención y sabiduría, encarnando a la abuela como un pilar de fortaleza, pero también como guardiana de un pasado doloroso. Ana María Sánchez interpreta a Julia con una intensidad que oscila entre la fragilidad y la dureza, mostrando a una mujer atrapada entre la culpa y el deseo de reivindicación. Finalmente, Alma Rodríguez dota a Ana de una energía que llega a ser conmovedora, haciendo creíble su angustia y su necesidad de reconstruir su identidad a través de la verdad. Juntas, logran una química que convierte cada escena en un duelo de emociones sutilmente manejado.

Jorge Forero, cuya filmografía ha demostrado una inclinación por los relatos introspectivos y de profunda carga psicológica, dirige *Matrioshka* con un enfoque intimista y pausado, demostrando aquí su capacidad para crear una atmósfera cargada de simbolismo sin caer en el subrayado excesivo. Su cine, en la línea de *Violencia* (2015), se caracteriza por una observación metódica de la psicología de sus personajes, y en *Matrioshka* lleva esta exploración a un terreno aún más íntimo.

Esta es una película corta pero contundente que funciona gracias a su combinación de guion sólido, buenas actuaciones y una dirección cuidadosa. Forero logra construir un drama familiar en el que, al igual que en una sesión psicoanalítica, los silencios son tan reveladores como las palabras, y donde cada personaje encuentra su espacio para evolucionar sin necesidad de grandilocuencias. ANDRÉ DIDYME-DÔME

10 CINTAS PARA PERDERSE EN EL OSCURO UNIVERSO DE DAVID CRONENBERG

A propósito del estreno global de *The Shrouds*, revisamos la filmografía del retorcido director canadiense para invitarte a repasar un poco de esa historia llena de misterio, locura, perversión malformaciones y extrañas criaturas



1

DEAD RINGERS

1988



6

SPIDER

2002



2

THE FLY

1986



7

NAKED LUNCH

1991



3

VIDEODROME

1983



8

EXISTENZ

1999



4

A HISTORY OF VIOLENCE

2005



9

SCANNERS

1981



5

CRASH

1996



10

THE DEAD ZONE

1983



Shakira.

GRANDES ÁLBUMES DEBUT DE MUJERES HISPANOHABLANTE

Discos que materializaron los
comienzos de grandes trayectorias

Por PABLO MONROY

El talento femenino en la música hispanohablante ha sido clave en la evolución de distintos géneros, desde el pop y el rock hasta el folclor, el reggaetón y la música alternativa. A lo largo de los años, artistas de diversos países han demostrado su fuerza creativa con álbumes debut que marcaron el inicio de carreras brillantes. Algunas de ellas se han convertido en íconos de la industria, mientras que otras están en pleno ascenso, conquistando nuevos públicos con su propuesta artística.

En esta ocasión celebramos a las voces femeninas que

han dejado huella con sus primeros discos, trabajos que en muchos casos reflejan su espíritu e identidad musical, así como su capacidad para evolucionar y conectar con distintas generaciones. Ya sea con letras profundas, sonidos innovadores o un carisma innegable, estos álbumes no solo fueron un punto de partida, sino que también ayudaron a redefinir el panorama musical en español.

Desde México hasta Argentina, pasando por España, Colombia y Chile, esta lista reúne a mujeres que, con su arte, han desafiado límites y han abierto

camino. Algunas irrumpieron con fuerza en la industria desde el primer momento, mientras que otras fueron construyendo su legado con el paso del tiempo. Pero todas, sin excepción, demostraron con su debut que tenían algo especial que ofrecer al mundo.

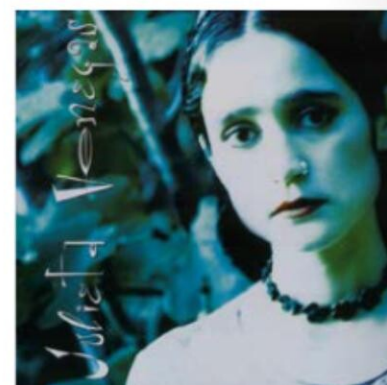
Esta selección se enfoca en las décadas más recientes, y es un homenaje a su talento, a su valentía y capacidad para transformar la música con cada nota y cada verso.



SHAKIRA
Magia
1991



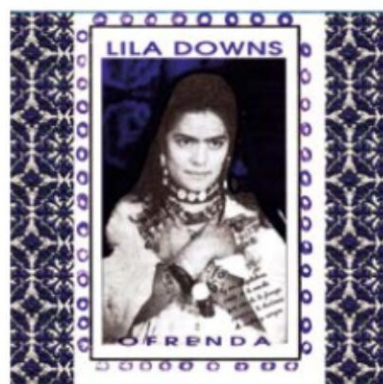
Julieta Venegas.



JULIETA VENEGAS
Aquí
1997



Lila Downs.



LILA DOWNS
Ofrenda
1995



MALA RODRÍGUEZ
Lujo ibérico
2000



NATALIA LAFOURCADE
Natalia Lafourcade
2002



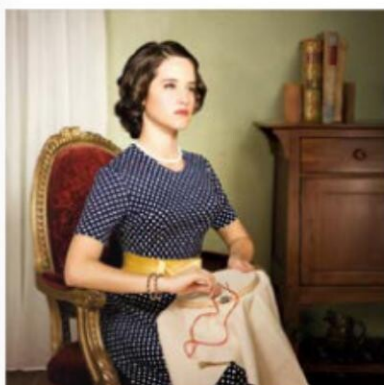
ANATIJOUX
Kaos
2007



CARLA MORRISON
Mientras tú dormías
2010



Silvana Estrada.



XIMENA SARIÑANA
Mediocre
2008



Carla Morrison.



ILE
iLevitable
2016



SILVANA ESTRADA
Lo sagrado
2017



LIDO PIMIENTA
Color
2010



MON LAFERTE
Desechable
2011



ROSALÍA
Los ángeles
2017



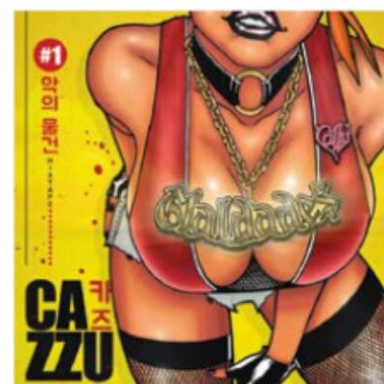
Rosalía.



Lido Pimienta.



HISPANA
Mamba negra
2012



CAZZU
Maldade\$
2017



CAMI
Rosa
2018

LIDO: CECILIA SALAS; CARLA: LUIS MARCHANT; SILVANA ESTRADA: OCEA / CÉSAR VICUÑA; ROSALÍA: EFE.



Zoe Gotusso.



JULIANA
Juliana
2021



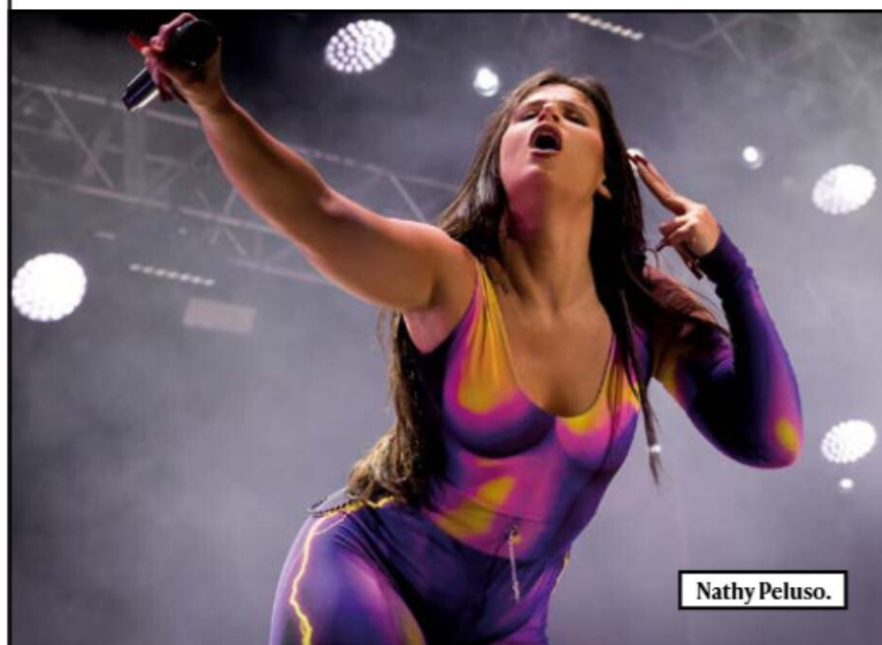
J Noa.



ZOE GOTUSSO
Mi primer día triste
2020



BRIELA OJEDA
Templo Komodo
2021



Nathy Peluso.



J NOA
Autodidacta
2023



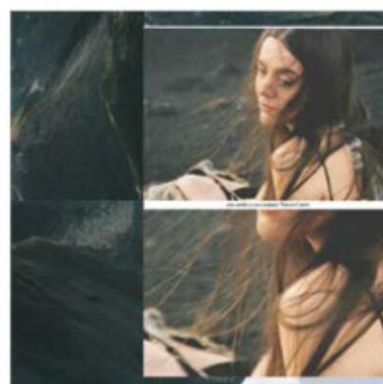
BAD GYAL
La Joia
2024



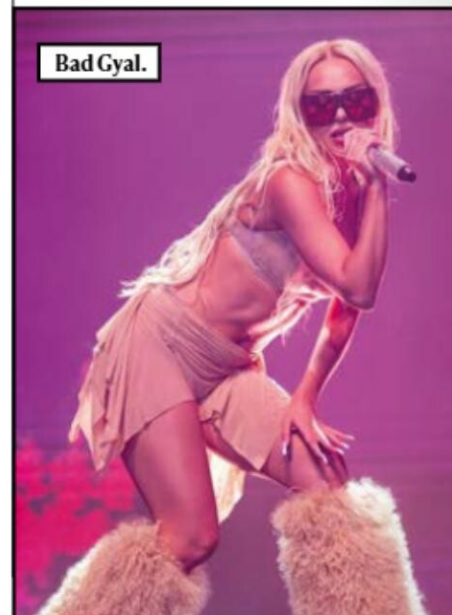
NATHY PELUSO
Calambre
2020



VILLANO ANTILLANO
La sustancia X
2022



VALERIA CASTRO
Con cariño y con cuidado
2023



Bad Gyal.

ZOE GOTUSSO: DF ENTERTAINMENT; NATHY: GTRES; J NOA: HELENA MARGARIT CORTADELLAS; BAD GYAL: LASFOTODEMATI / PARLANTE CL.

CDMX

2025

ESTRELLAS

Flamin' Hot®

**¡SALVEMOS
EL PICANTE!**

Flamin' Hot®

COME BIEN

SUPERSTAR





Esta REVISTA fue DESCARGADA de JAROCHOS. Puedes
accesar a nuestro GRUPO PRINCIPAL en TELEGRAM a través
del Grupo de paso

@PurgatorioJarocho
<https://t.me/purgatoriojarocho>

En Jarocho NO promovemos ni incentivamos el uso inadecuado de autoría intelectual, solo compartimos material que ya se encuentra en Internet con una simple búsqueda en cualquier buscador o en sitios como PDFMagazine, WordlMagz, etc.
Si piensas que se están socavando tus derechos de autor mándanos un mensaje (con previa identificación como portador de los derechos sobre el material reclamado) solicitando la retirada del material.